

Hilversum, 20 november 2017

Betreft: CityMarketing
Brief inspraak in commissievergadering 22 november 2017

Geachte commissieleden Economie & Bestuur,

U bespreekt op 22 november 2017 het onderwerp CityMarketing. Met deze brief spreekt het Stadsfonds graag in over dit onderwerp.

Waardering voor ambitie

Het stadsfonds onderschrijft de ambities van het college om Hilversum als een zichtbare en beleefbare Mediastad te versterken en de (creatieve) economie te stimuleren. Het stadsfonds heeft kennis genomen van de wijze waarop het college deze ambities wil gaan realiseren en ziet dat er goede ideeën zijn die van waarde zijn voor Hilversum en haar bewoners en ondernemers. CityMarketing kan als verbindende kracht zorgen voor een meer eenduidige en daarmee krachtige uitstraling van Hilversum. Daarmee sluit het goed aan bij de doelen en ambities van het Stadsfonds. Het college benoemt het Stadsfonds als een belangrijke partner in het realiseren van deze ambitie. Wij zijn gemotiveerd om dit partnership met CityMarketing in te vullen.

Samenwerking

De raad wordt verzocht middelen beschikbaar te stellen om een marketingorganisatie in te richten. We begrijpen het streven een uitvoeringsapparaat in te richten om deze ambities te operationaliseren. In de afgelopen periode is het Stadsfonds op verschillende momenten geïnformeerd over de ambities rond Citymarketing. We hebben daarbij aangegeven de ambities van CityMarketing te ondersteunen.

Wij zien dat Citymarketing parallelle en deels overlappende doelstellingen dient. Samenwerking tussen het Stadsfonds en Citymarketing ligt daarmee in de rede. De operationalisering van CityMarketing organisatie is in onze ogen in dit stadium nog te onduidelijk om de vorm van samenwerking tussen het Stadsfonds en de CityMarketing te bepalen.

Financiering

Het valt ons op dat in de begroting van de CityMarketingorganisatie het Stadsfonds wordt genoemd aan de kostenkant (Stadsfondsmanager) en aan de opbrengstenkant. De keuze om het fondsmanagement in de CityMarketing onder te brengen is wat ons betreft niet gemaakt. Wij staan echter open voor samenwerking en verkennen graag met de CityMarketing organisatie de vorm waarin de doelen van beide organisaties het best gediend zijn.

Tot slot

Wij wensen u veel succes en wijsheid toe bij de voorbereiding van een advies aan de Raad.

Met vriendelijke groet,
Stadsfonds Hilversum

M.R. Pel
Voorzitter

C. Pettersson
secretaris