

Gemeenteraad Hilversum
Per mail: griffie@hilversum.nl

Hilversum, 21 november 2017

Geachte leden van de gemeenteraad,

Als St. Ondernemersfonds De Gijsbrecht hebben wij kennis genomen van het plan voor het oprichten van een citymarketingorganisatie.

Wij zijn voorstanders van een sterke uitstraling van Hilversum – naar de eigen bewoners en naar buiten toe. Citymarketing kan daartoe bijdragen. Wij steunen daarom het voornemen een citymarketingorganisatie in te richten (fase 1 van het plan, dat nu voorligt).

Over fase 2 van het plan leven bij ons nog vragen en ook zorgen, met name rond de autonomie van afzonderlijke gebieden en ook de onafhankelijkheid van het Stadsfonds. Voor ons is van belang dat de ondernemersgelden in dat fonds beschikbaar blijven voor initiatieven buiten (city)marketing om, denk daarbij bijvoorbeeld aan veiligheid, openbare ruimte en duurzaamheid.

Het algemene belang van citymarketing heeft onze steun, over de invulling van fase 2 praten wij graag mee.

Met hartelijke groeten,

Bestuur St. Ondernemersfonds De Gijsbrecht