

Gemeenteraad Hilversum
Per mail: griffie@hilversum.nl

Hilversum, 21 november 2017

Geachte leden van de gemeenteraad,

Als platform Economie hebben wij kennis genomen van het plan voor het oprichten van een citymarketingorganisatie.

Wij zijn de afgelopen maanden als stakeholders gevraagd naar onze mening en ideeën over citymarketing, wat geresulteerd heeft in het plan dat nu voor u ligt ter besluitvorming.

Als platform Economie zijn wij dan ook verheugd met het voorliggende plan. Een citymarketingorganisatie is voor ons van belang omdat:

1. We afgestemd zaken kunnen communiceren als samenwerkend Hilversum die een bijdrage leveren aan het profiel van Hilversum.
2. We voor de verschillende doelgroepen (bewoners, bedrijven en bezoekers) verschillende boodschappen kunnen verzenden onder één en dezelfde paraplu en met gebruik van het nieuwe beeldmerk. Een integrale aanpak is voorwaarde voor effectieve citymarketing.
3. Er regie en eigenaarschap komt rondom het merk Live Hilversum, de bewaking van dit merk en het laden van het merk.
4. We hiermee een goede bijdrage kunnen leveren aan het economisch klimaat van Hilversum en daarmee aan de attractiviteit voor bedrijven en bewoners van Hilversum.
5. We beter in staat zijn om in de regio ons verhaal te vertellen en ons te positioneren en daarmee beter in staat zijn bedrijvigheid en werkgelegenheid aan ons te binden.
6. Er een organisatie ontstaat die de verschillende gebieden gaat verbinden zodat er nog meer collectief ontstaat
7. We onderzoek met elkaar kunnen delen en uitvoeren om beter te weten hoe bezoekers, bewoners en werkenden Hilversum ervaren.

Over de concrete uitvoering in fase 2 leven nog wel vragen. Met name Stichting Ondernemersfonds De Gijsbrecht heeft zorgen over de autonomie van het Stadsfonds en afzonderlijke gebieden in het plan, en wil daarover graag verder praten. Ondanks dat er nog veel uitgewerkt moet worden en er per gebied nog invulling en afspraken gemaakt moeten worden over samenwerking en voorwaarden, helpt een positieve besluitvorming van uw raad ons verder om met elkaar Hilversum aangenamer, beter en sterker te maken.

De platform Economie deelnemers,

- Media Park Management
- Stichting Ondernemersfonds De Gijsbrecht
- Ondernemersvereniging BV Hilversum
- Ondernemersvereniging Hilversum Zuid-West
- Vereniging van Eigenaren Arenapark
- Stichting Centrum Hilversum