

# VOORSTEL

---

zaaknummer: 429525  
afdelingsnaam: B&O-Regie  
steller: Anne Visser  
  
onderwerp: Intentieovereenkomst Beeld en Geluid

---

## Voorstel

1. Instemmen met het vastleggen van de intentie een meerjaren samenwerking aan te gaan met het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid ter versterking van de economische dynamiek en de zichtbaarheid van Hilversum als Mediastad.
2. Instemmen met het ondertekenen van de Intentieovereenkomst Hilversum – Beeld en Geluid de portefeuillehouder media en cultuur hiertoe te machtigen.

## Samenvatting

De gemeente Hilversum en het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid (hierna Beeld en Geluid) werken sinds enkele jaren intensief samen. Er is behoefte aan het beter omschrijven van de lopende samenwerking zodat er een gezamenlijke koers wordt ingezet, en inspanningen beter kunnen worden afgestemd en gebundeld. Daartoe ligt nu een Intentieovereenkomst voor met een looptijd van drie jaar (2018-2020). De overeenkomst heeft het karakter van intenties, er worden geen bindende juridische verplichtingen over en weer aangegaan.

## Inleiding

Hilversum en Beeld en Geluid werken samen om zowel het economisch als het culturele klimaat van de stad te versterken. De gemeente en Beeld en Geluid onderscheiden zich door hun financiële en operationele slagkracht en een werkterrein dat zowel lokaal als (inter)nationaal is, anders dan andere organisaties in de stad. Om doelstellingen te realiseren wordt op tal van terreinen, projecten en activiteiten samengewerkt. Geconstateerd is dat de strategische koers gericht op media en cultuur beter op elkaar kan worden afgestemd. Daartoe is bijgevoegde Intentieovereenkomst opgesteld.

## Probleemstelling/doel

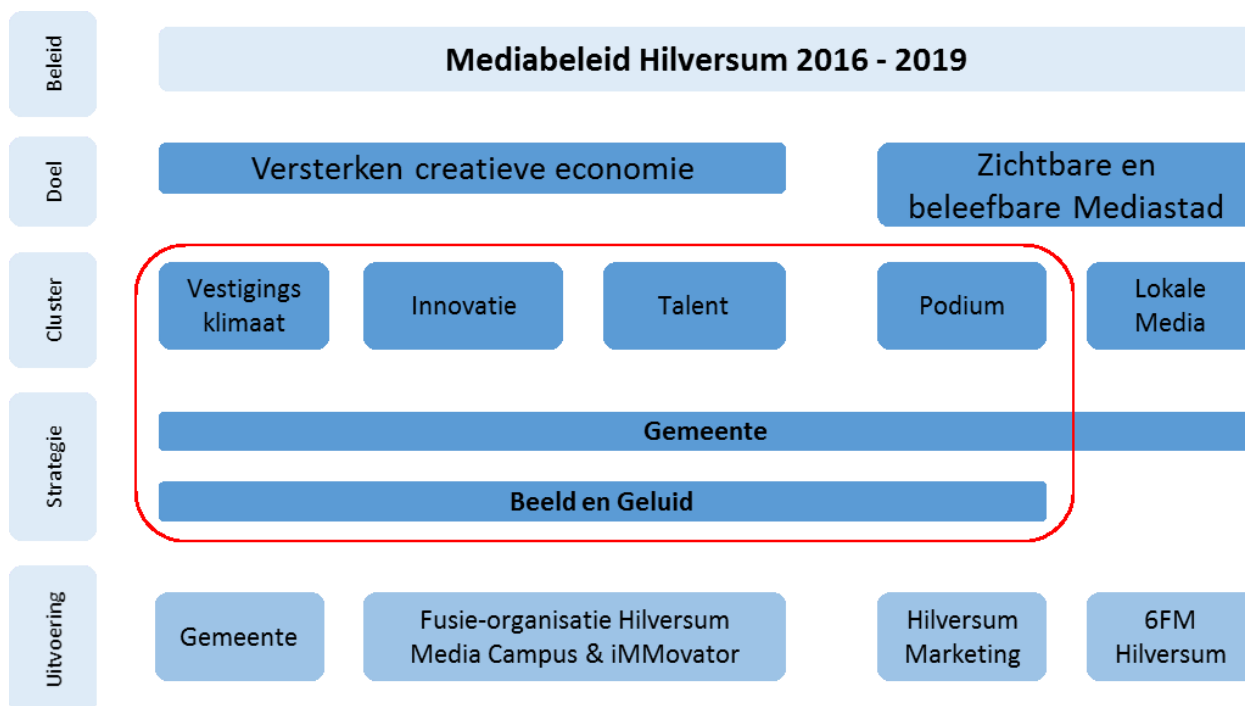
In het media- en cultuurbeleid van de gemeente Hilversum zijn drie belangrijke doelen opgenomen:

- Het stimuleren van een sterke creatieve economie
- Het zichtbaar en beleefbaar maken van Hilversum als Mediastad
- Het stimuleren van een levendig cultureel klimaat met het accent op media, muziek en architectuur

De samenwerkingsovereenkomst die voorligt draagt bij aan het realiseren van deze doelen.

## Samenhang samenwerking gemeente en Beeld en Geluid

In onderstaande afbeelding wordt de samenwerking visueel gemaakt, zodat de samenhang met primair het mediabeleid zichtbaar is. Het rood omliggende gedeelte raakt de samenwerking, die is uitgewerkt in de intentieovereenkomst.



NB. Het is mogelijk dat in de toekomst Stichting Hilversum Marketing (uitgaande van instemming met het voorliggende raadsvoorstel op 6 december as) meer betrokken raakt bij de strategievorming. Na besluitvorming van de raad over Hilversum Marketing in 2018 wordt betrokkenheid van deze stichting onderzocht.

## Argumenten

- Met het sterprogramma Media heeft de gemeente de afgelopen jaren geïnvesteerd in zowel economische ontwikkeling gericht op de creatieve sector en media, als in de zichtbaarheid en positionering van Hilversum als Mediastad. Door intensief samen te werken met een rijksgefinancierde organisatie als Beeld en Geluid, gericht op mediacultuur, worden deze investeringen versterkt en naar de toekomst toe ondersteund.
- Beeld en Geluid werkt aan een herpositionering en zich ontwikkeld van nationaal archief naar nationaal Museum voor Mediacultuur. De doelstelling die Beeld en Geluid nastreeft is breder dan voorheen, en ook meer lokaal en regionaal georiënteerd. Deze beweging sluit naadloos aan op de ontwikkelingen in Hilversum.
- Beeld en Geluid en de gemeente nauw samenwerken in de verkenning naar de toekomst van het Media Park en de ontwikkeling van het park als Media Campus met een breder profiel dan het huidige.
- Lokale (culturele) organisatie profiteren van de professionaliteit en kennis van Beeld en Geluid als een sterkere verbinding tot stand wordt gebracht.
- Gemeente en Beeld en Geluid gaan slagvaardiger en gericht acteren in de samenwerking met derden, omdat dezelfde koers wordt ingezet en deze toetsingskader is bij nieuwe ontwikkelingen.

## Kanttekeningen

- De uitvoering van de samenwerkingsovereenkomst vraagt capaciteit en financiering. De onderdelen die opgenomen zijn in de overeenkomst omvat echter zaken die de gemeente nu al ondersteunt, faciliteert of aanjaagt. De overeenkomst is zo opgesteld dat de uitvoering past binnen de bestaande middelen.

- Het mediabeleid van de gemeente loopt tot en met 2019, de voorgestelde periode voor de samenwerking is tot en met 2020. Het is mogelijk dat de gemeente beleidsmatige keuzes maakt die anders zijn dan het huidige beleid en daarmee van invloed zijn op de uitvoering van de overeenkomst in 2020. Hierover gaan gemeente en Beeld en Geluid in 2019 in gesprek.
- Aan derden die een (financiële) samenwerking hebben met gemeente en/of Beeld en Geluid zal goed uitgelegd moeten worden waarom beide partijen nauwer gaan samenwerken. Beeld en Geluid positioneert zich via deze overeenkomst sterker als overkoepelende organisatie voor Hilversum en mediacultuur. Dat kan de indruk wekken van een scheve verhouding ten opzichte van andere partijen in de stad. Organisaties die dit aangaat zijn geïnformeerd over de voorbereiding van de overeenkomst. Het belang en de meerwaarde van het voornemen wordt door partijen ondersteund.

## Financiën, middelen & capaciteit

De uitvoering van de overeenkomst vraagt niet om directe inzet van financiële middelen; die lopen via reguliere subsidies of bijdragen voor bijvoorbeeld de Dutch Media Week, Hilversum Media Campus, iMMovator, de Stichting Hilversum Marketing, Museum Hilversum en inzet via programmafinanciering. Deze middelen zijn structureel opgenomen in de begroting van de gemeente, met uitzondering van de subsidie voor Hilversum Marketing, waarover nog nadere besluitvorming plaatsvindt in 2018. Het primaire doel is beter te sturen op middelen die direct of indirect gericht zijn op de gezamenlijke ambities zoals geformuleerd in de samenwerkingsovereenkomst.

De sturing op de uitvoering van de overeenkomst vraagt de inzet van ambtelijke capaciteit. Dit past binnen de beschikbare strategische beleidsadvisering op het domein cultuur/media en economie.

## Uitvoering

Overgaand tot ondertekening van de overeenkomst en het uitwerken van concrete afspraken in 2018.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,  
de gemeentesecretaris,                      de burgemeester,

D. Emmer

P.I. Broertjes

## Bijlage(n)

1. Intentieovereenkomst Gemeente Hilversum en het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid