

Evenementen met een verhaal!

Evenementenkader 2017



INHOUDSOPGAVE

1.	Inleiding	3
2.	Hilversum – Evenementen met een verhaal!.....	5
3.	Leefbaarheid en levendigheid	7
4.	Uitgangspunten van beleid.....	9
5.	Uitvoeringsprogramma 2017-2019	15

1. Inleiding

Aanleiding

Dit nieuwe evenementenkader biedt richting en kaders aan organisatoren, inwoners en andere betrokkenen bij het organiseren van evenementen in Hilversum. Het vorige evenementenkader stamt uit 2003. Sinds vaststelling ervan is er veel veranderd in wet- en regelgeving. Bijvoorbeeld waar het gaat om de veiligheid rondom evenementen. In de afgelopen jaren is daarnaast het aantal evenementen en het aantal bezoekers per evenement fors toegenomen. Dat is niet verwonderlijk gelet op het toegenomen belang van evenementen, vanuit zowel maatschappelijk als economisch oogpunt. Door de groei van het aantal evenementen en het aantal bezoekers per evenement zijn aspecten rond beheersbaarheid van evenementen, het voorkomen van overlast, ook belangrijker geworden. Tot slot was het wenselijk om vanuit de ambities van de gemeente (o.a. op het gebied van media, centrum, buurten, cultuur) het evenementenkader nieuw vorm te geven.

Proces

We kijken terug op een intensief traject. Een zoektocht waarbij we in de afgelopen anderhalf jaar, met vallen en opstaan, samen met organisatoren, omwonenden, ondernemers en raadsleden tot voorliggend kader zijn gekomen. Het is niet, zoals een eerdere versie van het evenementenkader beoogde, een allesomvattend stuk waarmee we voor de komende 5 tot 10 jaar 'klaar' zijn. Daarvoor is de dynamiek te groot. Het kader legt wel de basis voor een evenementenbeleid met een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid. Met dit kader worden de uitgangspunten vastgesteld, waarbinnen college van B&W en burgemeester stapsgewijs tot verdere uitwerking en implementatie kunnen overgaan.



2. Hilversum – Evenementen met een verhaal!

Evenementen zijn belangrijk voor Hilversum

In Hilversum worden al jaren succesvolle, sfeervolle en veilige evenementen georganiseerd. Onder evenementen verstaan we elke voor publiek toegankelijke verrichting van vermaak. Van klein tot groot. Van buurtfeest tot Open Studio Dagen. We kennen vaste waarden en nieuwe initiatieven die hun plek verwerven. Vaste waarden zijn onder andere de City Run, Hilversum Alive en het Bosjesfestival, nieuwere initiatieven zijn het Drone Festival, Dudok in Concert en het Gooisch Bierfestival.

Evenementen zijn belangrijk voor Hilversum:

- Evenementen bieden vermaak voor Hilversummers en voor bezoekers vanuit de regio en elders.
- Met evenementen wordt de profilering van Hilversum als Mediastad, de verhalenfabriek van Nederland versterkt.
- Evenementen vormen een belangrijke economische motor.
- Via evenementen wordt een podium geboden aan lokale organisaties.
- Evenementen zorgen voor verbinding in buurten en met lokale organisaties en initiatieven.

Evenementen bieden vermaak

In Hilversum dragen evenementen bij aan vermaak voor bewoners, bezoekers uit de regio en bezoekers van elders. Het programma is breed en divers. Van media(kunst) en sport, naar volksfeesten, muziek en architectuur. Hilversum is mede vanwege deze evenementen een aantrekkelijke plek om te wonen, te werken en te bezoeken. Evenementen vinden plaats in het centrum, maar ook op andere locaties zoals Werf35, Landgoed Zonnestraal en Plein Hilversumse Meent.

Evenementen dragen bij aan profilering

Verhalen vertellen met beeld en geluid, het zit in de genen van Hilversum. Verhalen die mensen raken, beroeren, bewegen en verbinden. Hilversum is de stad van talent, van verbinding en van actie. In onze stad worden verhalen gemaakt en gaan ze de wereld over. Dat willen we graag laten zien. Hilversum investeert onder de noemer LiveHilversum stevig in het versterken van het profiel van de stad. Evenementen zijn daarbij een belangrijk middel om de verhalen in allerlei vormen en op verschillende locaties in de stad een podium te geven. Met evenementen als de Dutch Media Week, SCENECS en Dudok in Concert, krijgen bewoners, bezoekers, bedrijven – in een combinatie van lering en vermaak – Hilversum op zijn best voorgeschoteld. De media toegankelijk maken voor een breed publiek vindt vooral in het centrum plaats, maar ook op het Media Park en langs de te ontwikkelen Media Mile.

Evenementen als economische motor

Voor Hilversum, in het bijzonder voor het centrum en De Gijsbrecht, zijn evenementen een belangrijke economische motor. Evenementen zijn meer en meer de trekkers voor een leuk dagje of avondje uit. Combinatiebezoek tussen winkels, horeca en cultuur wordt erdoor gestimuleerd. Met evenementen worden meer bezoekers getrokken, die langer blijven, meer besteden en Hilversum blijvend meer waarderen, waardoor bezoekers ook weer terugkeren. Met evenementen als Hilversum Alive, Top2000, de Pure Markt, de Kermis, een ijsbaan, en de ShoppingNight wordt bijgedragen aan de levendigheid van met name het centrum en aan de economische vitaliteit van de stad. Het vernieuwde Marktplaatsplein als grote evenementenlocatie is, naast de andere pleinen een belangrijke aanjager voor aantrekkelijke evenementen in het centrum.

Evenementen bieden een podium

Lokale verenigingen en stichtingen gebruiken evenementen als podium om hun activiteiten aan de stad te presenteren. Zo presenteren sport- en muziekverenigingen, dansscholen en andere culturele organisaties zich tijdens Hilversum Actief. Bewoners en bezoekers van Hilversum kunnen laten zien wat hun kwaliteiten en potenties zijn tijdens sportieve evenementen als de City Run, Hilversum Denkt en de vele culturele evenementen, zoals Ik Toon, op de Kerkbrink en elders.

Evenementen zorgen voor verbinding

In wijken en buurten geven evenementen aanleiding tot ontmoeting en het vertellen van lokale verhalen. Voorbeelden zijn de Buitenspeeldagen, Burendag en Sinterklaas in de Meent. Evenementen dragen bij aan de onderlinge verbondenheid en aan een sterke sociale cohesie en identiteit in de buurten. Evenementen zorgen voor nieuwe contacten en nieuwe ideeën. Ook (multiculturele) evenementen, zoals Festival One Hilversum, brengen groepen Hilversummers bij elkaar. Met vele benefiet-evenementen, zoals Barts Media Run en Muziekids, laat Hilversum haar betrokkenheid bij de samenleving zien.

3. Leefbaarheid en levendigheid

Aantal evenementen en locaties

Het aantal evenementen is in de afgelopen jaren toegenomen. Deze evenementen vinden veelal in het centrum plaats. Tegelijkertijd lopen organisatoren hier soms tegen beperkingen aan. Zo is het Marktpllein heel geschikt voor grotere evenementen, mede dankzij de faciliteiten (water, afvoer, stroom, lichtmasten) waarover het beschikt. Het plein moet echter gedeeld worden met de warenmarkt. Daarnaast zal het Stationsplein in de toekomst naar verwachting als locatie vervallen. Mede hierdoor wordt nadrukkelijk ook gekeken naar andere locaties.

Deze locaties, denk bijvoorbeeld aan het Dudokpark, de Oude Haven, Landgoed Zonnestraal en Werf35 zijn gelet op het karakter (groen, water, media monumentaal, cultuurhistorie) complementair aan locaties in het centrum. Ook zien we steeds meer activiteiten op het Media Park en neemt het aantal initiatieven op het Arenapark toe. Dit sluit aan bij de ontwikkeling die deze werklocaties doormaken, van vooral gericht op werken, naar meer ondersteunende functies gericht op ontmoeting en ontspanning.

Evenementen zorgen voor overlast

Het belang van evenementen is duidelijk. Het maakt Hilversum aantrekkelijk voor bewoners en bezoekers. In die optiek is de toename van het aantal evenementen een goede ontwikkeling. Evenementen kunnen echter ook tot hinder en soms zelfs overlast leiden. Vanuit de samenleving wordt hier in toenemende mate aandacht voor gevraagd. Veelal gaat het om geluid, maar ook andere aspecten (vervuiling, verkeersaantrekkende werking, toegankelijkheid) zorgen voor overlast. Daarnaast zijn er zorgen over de mogelijke aantasting van flora en fauna in diverse gebieden, zoals in Laapersveld en in de Oude Haven.

Balans tussen levendigheid en leefbaarheid

De gemeente Hilversum onderkent het belang van evenementen voor de stad. Tegelijkertijd zijn er zorgen over de hinder en overlast die evenementen met zich mee kunnen brengen. Omwonenden hebben begrip en waardering voor het feit dat er evenementen plaatsvinden. Organisatoren zijn zich bewust van de overlast die, zeker de grotere, evenementen veroorzaken. Dit vraagt om balans tussen levendigheid en leefbaarheid. De gemeente heeft de verantwoordelijkheid het evenwicht te bewaken tussen levendigheid en leefbaarheid, tussen rust en reuring. In het recente rapport van de Nationale Ombudsman (Van een koude kermis thuiskomen) wordt dit spanningsveld ook goed verwoord.



4. Uitgangspunten van beleid

Het evenementenbeleid is erop gericht om te komen tot een goede balans tussen levendigheid en leefbaarheid. Dat is een zoektocht. Een tocht waarin tijdens het traject om te komen tot dit evenementenkader samen met bewoners en organisatoren goede stappen zijn gezet. Tegelijkertijd is er nog een weg te gaan en is de dynamiek dusdanig dat het onmogelijk en zelfs onwenselijk is om een evenementenbeleid nu 'in beton te gieten'. Wel is er behoefte aan het vastleggen van uitgangspunten die komende tijd nader kunnen worden uitgewerkt. De raad stelt daarmee de kaders, waarna college en burgemeester (ieder voor zover het zijn bevoegdheid betreft) tot nadere uitwerking overgaan. Over de uitwerking zal het college de raad vervolgens regelmatig (jaarlijks of wanneer relevant tussentijds) informeren via een voortgangsrapportage.

Algemeen

1. De gemeente Hilversum wil zoveel mogelijk ondersteunend zijn aan initiatieven van bewoners en ondernemers in de stad.
2. De gemeente streeft naar eenvoudige procedures en een open en transparante werkwijze waarvoor de evenementenkalender en de digitale evenementenwijzer belangrijke middelen zijn.
3. De gemeente heeft primair een regulerende en controlerende rol gericht op de veiligheid en beheersbaarheid van evenementen met de evenementenvergunning als instrument op grond van de APV.
4. De aandacht voor veiligheid is stevig verankerd in het vergunningsverleningstraject. De gemeente werkt nauw samen met lokale/regionale partners (politie, brandweer, GAD, GHOR), wisselt kennis en ervaring uit en draagt door samenwerking op landelijk niveau bij aan de verdere professionalisering van de sector. Zo is er

het Regionaal beleid advisering Evenementenveiligheid (veiligheidsregio's Flevoland en Gooi- en Vechtstreek) en is het Nederlands Handboek Evenementen Veiligheid (NVEH) in de maak (waarschijnlijk eind 2017 definitief).

5. De gemeente (straks de citymarketingorganisatie) zorgt voor een digitale evenementenwijzer op het internet. Via dit portaal (op livehilversum.nl) kunnen evenementenorganisatoren alle informatie vinden die nodig is voor het organiseren van een evenement in Hilversum. Hier zijn bijvoorbeeld handleidingen te vinden over draaiboeken, Geneeskundige hulp, constructiegegevens, risicoscans, beveiliging en informatie met betrekking tot verkeersregelaars. Voor omwonenden en andere belanghebbenden is helder wat ze mogen verwachten van bijvoorbeeld organisatoren en waar men indien nodig met klachten terecht kan.
6. De gemeente is vergunningverlener en stelt randvoorwaarden waarbinnen evenementen georganiseerd kunnen worden om de veiligheid te waarborgen, draagvlak voor evenementen te behouden en overlast aanvaardbaar te houden. Ook toezicht en handhaving op de gemaakte afspraken en uitvoering in de buitenruimte maken deel uit van de rol van de gemeente.
7. De gemeente ziet, daar waar sprake is van conflicterende belangen, toe op het gesprek tussen organisatoren en omwonenden, maar neemt de rol van de organisator niet over. Het overleg, bij grote evenementen verplicht, heeft tot doel mogelijke overlast gezamenlijk te adresseren en deze in redelijkheid te voorkomen en te beperken.
8. De gemeente zet zich in om ambities op het vlak van duurzaamheid in het evenementenprogramma geborgd te krijgen. Dit is maatwerk per evenement en kan gaan over onder andere afval, energie, water, inkoop en vervoer.



Programmering

9. De gemeente zet zich in om de meerwaarde van het evenementenprogramma voor de stad te versterken. De brand LiveHilversum geeft richting aan de keuzes die gemaakt worden.
10. De gemeente heeft met partijen in de stad het initiatief genomen tot oprichting van een citymarketingorganisatie. Deze krijgt tot taak het evenementenprogramma verder door te ontwikkelen en stevig te verankeren aan de profilering van Hilversum als Mediastad en aan het brandfilter Hilversum, Verhalenfabriek van Nederland.
11. De citymarketingorganisatie zal een monitor opzetten om de spin-off te kunnen meten. De monitor is een hulpmiddel om te toetsen hoe succesvol een evenement geweest is, bijvoorbeeld in bezoekersaantallen, waardering, omzet en exposure voor de stad.
12. Met de nieuwe uitvoeringsorganisatie wordt meer focus gebracht. Hier ligt de coördinatie, marketingcommunicatie en financiële ondersteuning van evenementen. De gemeente is dan primair vergunningverlenend, regulerend en controlerend.

Locaties

13. Een organisator kan in principe voor elke locatie een evenementenvergunning aanvragen. De burgemeester is op basis van de APV bevoegd per evenement te bepalen of hij hiervoor een vergunning verleent. Is een evenement voorzien op een locatie waar evenementen volgens het bestemmingsplan niet mogelijk zijn, dan moet wanneer ruimtelijk relevant voor afwijken van het bestemmingsplan ook een omgevingsvergunning worden verleend.
14. Er wordt in een procedure evenementenvergunning onderscheid gemaakt tussen meldingsplichtige evenementen en A-, B- en C-evenementen. In dit onderscheid komt de mate van risico's op het gebied van openbare orde en veiligheid, de impact op de stad (overlast) en de gevolgen voor het verkeer en parkeren, tot uitdrukking.

15. De APV vormt geen toetsingskader voor de ruimtelijke aanvaardbaarheid. Daarom kan het nodig zijn in een bestemmingsplan c.q. omgevingsplan dat evenementen toestaat aanvullende regels op te nemen voor evenementen. Hierbij gaat het om aspecten als verkeersaantrekkende werking, parkeren en geluidhinder. Het aantal en de duur van de evenementen kan mede bepalend zijn voor de aanvaardbaarheid. Een evenementenlocatie zal in het centrum over het algemeen beter inpasbaar zijn dan midden in een woonwijk.
16. Bij afwegingen rondom de wenselijkheid van evenementen in de stad wordt rekening gehouden met de leefbaarheid, waarbij in het centrum of op een werklocatie meer toelaatbaar is (qua geluidsniveau en eindtijden) dan in woonwijken of in een groene omgeving.
17. Voor locaties waar (frequent middelgrote en grote) evenementen plaatsvinden worden locatieprofielen vastgesteld. Daarbij wordt ook gekeken naar locaties waar regelmatig evenementen plaatsvinden in gebouwen. Deze profielen geven helderheid voor organisatoren, bewoners en andere belanghebbenden.
18. Bij het opstellen van de locatieprofielen worden omwonenden, organisatoren, lokale/regionale partners (zoals politie, brandweer, GAD, GHOR) en andere belanghebbenden (bedrijven, winkeliers, e.d.) nadrukkelijk betrokken. Het in de afgelopen periode doorlopen proces met omwonenden en organisatoren voor het Dudokpark is daarvoor de leidraad.
19. Hilversum wil (grotere) evenementen zoveel mogelijk in het centrum faciliteren of (bijvoorbeeld bij evenementen op het Media Park) met het centrum verbinden. Het centrum is immers het levendige hart van de stad.
20. De gemeente onderzoekt bij ruimtelijke ontwikkelingen in de stad hoe de bruikbaarheid en functionaliteit van evenementenlocaties kan worden vergroot, bijvoorbeeld door het realiseren van stroom- en watertappunten.

21. In een locatieprofiel worden de eigenschappen van een locatie in beeld gebracht (zoals nabijheid woningen, aanwezigheid kwetsbare natuur, OV-bereikbaarheid).
22. Het locatieprofiel geeft duidelijkheid over het aantal evenementen, de omvang, de maximale geluidsbelasting, opbouw en afbouw, e.d.
23. Per locatie kunnen ook aanwijzingen worden opgenomen met betrekking tot muziekinstallaties (afstelling, richting) en inrichting van terrein met het oog op het beperken van geluidshinder, gelet op (brand)veiligheid, crowdmanagement en het voorkomen van schade aan de locatie.
24. Met deze locatieprofielen ontstaat de mogelijkheid om differentiatie aan te brengen in aantal en type evenementen en tot een bepaalde van spreiding over de stad te komen.
25. De locatieprofielen vormen een dynamisch geheel. Omstandigheden kunnen veranderen. Opgedane ervaring kan leiden tot aanpassing. Nieuwe soorten evenementen ontstaan. Locaties vervallen door bouwontwikkeling. De locatieprofielen zullen minimaal 1x per 2 jaar tegen het licht worden gehouden en waar nodig, in gesprek met bewoners en organisatoren, geactualiseerd.
26. De ruimtelijk relevante onderdelen van de locatieprofielen worden verwerkt in bestemmingsplannen/omgevingsplannen.

Geluid

27. Evenementen kunnen tot overlast leiden. Vaak gaat het om overlast van geluid. In toenemende mate wordt de overlast veroorzaakt door gebruik van lage tonen. Het is wenselijk voor geluid een aantal uitgangspunten vast te leggen.
28. Een overkoepelend (landelijk) beleid op het gebied van geluid bij evenementen is er niet. Daarvoor is de lokale context wellicht ook te divers. Ook is elke locatie weer anders. Het is aan de gemeente Hilversum om hier, net als andere gemeenten, zelf invulling aan te geven. Daarbij kan wel geleerd worden van ervaringen in andere steden. Het nieuwe geluidbeleid in Amsterdam (juli 2017) is bij het bepalen van de uitgangspunten een inspirerend voorbeeld.
29. Voor het geluidsniveau hanteert de gemeente een indeling in drie categorieën (1,2,3). In categorie 1 vallen evenementen met onversterkte, levende muziek die overdag vrijwel altijd aanvaardbaar worden geacht. Categorie 2 evenementen worden beperkt toegestaan, verspreid over een jaar en over daarvoor aangewezen locaties. Categorie 3 evenementen zijn slecht zeer beperkt toegestaan en primair op de daarvoor aangewezen locaties.
30. In de komende jaren wordt op alle locaties waar evenementen plaatsvinden met versterkt geluid een geluidsonderzoek uitgevoerd. Op deze manier kunnen locatiespecifieke kenmerken meegenomen worden. Bij locaties met categorie 2 evenementen wordt modelonderzoek verricht, bij categorie 3 evenementen wordt naast modelonderzoek ook ter plekke tijdens evenementen gemeten. Hiermee wordt kennis opgedaan over de toelaatbaarheid van geluid op de diverse locaties, wordt de effectiviteit getoetst van normen en maatregelen gericht op het beperken van geluidsbelasting voor omwonenden en wordt gecontroleerd of organisatoren zich aan gemaakte afspraken houden.
31. Doel van het geluidbeleid is het zoveel als mogelijk beperken van overlast (onduldbare hinder) van evenementen voor omwonenden en andere belanghebbenden, zoals ondernemers. Primair gaat het daarbij om overlast van muziek, maar ook stemgeluid van het publiek kan als overlast worden ervaren. Vertrekpunt is niet meer geluid produceren dan nodig. Beleidsmatig gaat het om het vinden van het 'redelijk midden' tussen tegengestelde belangen. Dit gebeurt door het begrenzen van geluidsniveaus, het aantal dagen belasting en het daar waar mogelijk realiseren van maatwerk. Elke locatie is immers anders.
32. Gelet op het maatschappelijk belang is voor het centrum meer toelaatbaar dan in bijvoorbeeld woonwijken of in een groene omgeving. Ook voor een beperkt aantal mediagerelateerde evenementen (on-brand) is gelet op het maatschappelijk belang meer

toelaatbaar dan voor reguliere evenementen. Dit vertaalt zich in andere geluidsnormen en eindtijden.

33. In het geluidsbeleid zal worden gewerkt met een dB(C) norm naast een dB(A) norm. In een dB(C) norm worden lage tonen zwaarder meegewogen dan in een dB(A). Het geeft een realistische weergave van de geluidsbelasting. Hiermee wordt recht gedaan aan de toegenomen overlast door het gebruik van lage tonen.
34. Organisatoren moeten aantonen dat zij er voldoende aan doen om overlast te voorkomen en in staat zijn binnen de gestelde geluidsnormen te blijven. Organisatoren worden gevraagd gebruik te maken van de Best Beschikbare Techniek (BBT). De lijst die in 2017 voor het eerst in opdracht van de gemeente Amsterdam is opgesteld (en jaarlijks zal worden geactualiseerd) vormt daarvoor een inspiratiebron. Daarbij wordt wel gekeken naar draagkracht. Zo mag van een landelijk werkende, professionele partij, meer verwacht worden dan van een kleinschaligere, lokale organisatie.
35. Voor het geluidsniveau op een evenemententerrein volgt Hilversum de afspraken die in het landelijk convenant Preventie Gehoorschade Muzieksector (2014) daarover zijn gemaakt. Hiermee wordt beoogd het risico op (blijvende) gehoorschade bij bezoekers te beperken.



5. Uitvoeringsprogramma 2017-2019

Met voorliggend evenementenkader legt de raad de uitgangspunten voor het evenementenbeleid vast. College van B&W en burgemeester gaan (ieder voor zover het zijn bevoegdheid betreft) tot nadere uitwerking over. Het uitvoeringsprogramma geeft het tijdspad hiervoor aan. Over de uitwerking zal het college de raad jaarlijks (of wanneer relevant tussentijds) informeren via een voortgangsrapportage. Voor het uitvoeringsprogramma, met name voor extern onderzoek (geluid, flora & fauna) is een bedrag nodig van 50.000 euro per jaar in 2018 en 2019.

Wat	Wanneer
Algemeen	
1. De gemeente stelt jaarlijks een evenementenkalender vast, waarmee gestuurd wordt op spreiding van evenementen. Afstemming (lokaal en regionaal) is relevant vanuit het perspectief van leefbaarheid, meerwaarde voor de stad en inzet van capaciteit (bijvoorbeeld van de politie).	Jaarlijks
2. Er is een (digitale) evenementenwijzer (via livehilversum.nl) en gemeente (straks citymarketingorganisatie) houdt deze actueel. Hiermee is helder voor organisatoren wat nodig is om een evenement te organiseren, voor omwonenden wat ze mogen verwachten van bijvoorbeeld organisatoren en waar omwonenden indien nodig met klachten over overlast terecht kunnen. Deze evenementenwijzer wordt 2x per jaar geactualiseerd.	2x per jaar
3. De gemeente stelt samen met organisatoren en deskundigen op het gebied van duurzaamheid in 2018 een richtlijn duurzaamheid evenementen op. Daarin worden concrete afspraken gemaakt over thema's als energie, water, afval en mobiliteit, o.a. wordt opgenomen dat bezoekers door organisatoren worden gestimuleerd hun eigen rommel op te ruimen. De afspraken worden gemonitord en jaarlijkse geëvalueerd en geactualiseerd.	2018
4. De gemeente wisselt kennis en ervaring uit met andere gemeenten en met stakeholders. Er zijn regelmatig nieuwe ontwikkelingen. Dit is aanleiding om het toetsingskader voor evenementenvergunningen jaarlijks tegen het licht te houden. Het toetsingskader omvat alle relevante wet- en regelgeving en relevant beleid.	Continue
Programmering	
5. De citymarketingorganisatie is in oprichting. Deze krijgt onder andere tot taak het evenementenprogramma verder door te ontwikkelen en stevig te verankeren aan de profilering van Hilversum als Mediastad, Verhalenfabriek van Nederland. 2018 is een transitiejaar waarin rollen en verantwoordelijkheden en bijbehorende capaciteit en middelen worden uitgewerkt en overgedragen. De rol van de gemeente op het gebied van evenementen (primair regulerend en controlerend) wordt hiermee aangescherpt. De citymarketingorganisatie zal de spin-off van evenementen gaan monitoren en de resultaten gebruiken om evenementen te verbeteren.	Per 1 januari 2018 2018 is een transitiejaar

6. De gemeente start samen met de citymarketingorganisatie een traject om te komen tot meerjarige afspraken met de kermis. In het traject worden vanuit de meerwaarde van de kermis voor het centrum nieuwe uitgangspunten bepaald (duur, locaties, e.d.).	Vorbereiding 2017/2018 Per april 2019
7. Gelet op de meerwaarde die een ijsbaan kan hebben voor de stad ondersteunt de gemeente een verkenning van marktpartijen naar de mogelijkheden voor een jaarlijks terugkerende ijsbaan in het centrum en ondersteunt concrete initiatieven die daaruit volgen. Insteek is een ijsbaan vanaf de winter van 2018/2019.	Vorbereiding 2017/2018 Per winter 2018/2019
Locatie	
8. Het locatieprofiel voor het Dudokpark kan op basis van het doorlopen participatietraject en het onderzoek dat is gedaan worden opgesteld.	Eind 2017
9. Voor de locaties in het centrum en voor De Gijsbrecht kan het profiel ook in hoofdlijnen (aantal dagen, geluidsniveau) worden bepaald en vervolgens in 2018 verder worden uitgewerkt. Het locatieprofiel Marktplaen wordt na het eerste evenementenjaar op het vernieuwde plein opgesteld in samenspraak met organisatoren, ondernemers rond het plein, markt en centrummanagement. Het is aan de gemeente daarbij de belangen af te wegen.	Eind 2017 Begin 2018
10. In de planontwikkeling voor de Kerkbrink (cultuur, herinrichting) en voor het Stationsgebied (Stationsplein, Marktplaen/Kop Groest en Oosterspoorplein) wordt de bruikbaarheid en functionaliteit van deze locaties uitgewerkt.	2017/2018
11. Locatieprofielen Media Park, Arenapark, Laapersveld, Oude Haven, Werf35, Landgoed Zonnestraal, Plein de Meent worden in samenspraak met organisatoren, omwonenden, eigenaren, veiligheidspartijen en andere belanghebbenden opgesteld. Hierbij wordt aansluiting gezocht bij lopende visieontwikkeling op deze locaties en wordt waar relevant nader onderzoek gedaan naar bijvoorbeeld flora&fauna. Voor de Oude Haven wordt in ieder geval onderzoek gedaan naar flora&fauna.	2018
12. De locatieprofielen worden regelmatig geactualiseerd en (voor zover ruimtelijk relevant) verwerkt in bestemmingsplannen/omgevingsplannen.	Continue
Geluid	
13. Op locaties waar evenementen plaatsvinden met versterkt geluid wordt geluidsonderzoek verricht. Voor Dudokpark is dat inmiddels gedaan. Bij locaties met categorie 2 evenementen modelonderzoek, bij locaties met categorie 3 evenementen ook metingen ter plekke. Op deze manier kan per locatie (elke locatie is immers anders) de effectiviteit worden getoetst van normen en maatregelen gericht op het beperken van de geluidsbelasting voor omwonenden. Dit is input voor de op te stellen beleidsregel geluid evenementen (met lijst Best Beschikbare Techniek als leidraad) en voor (actualisatie van) de locatieprofielen, waarin algemene maatregelen kunnen worden opgenomen en maatwerk per locatie.	2018-2019