

INTENTIEOVEREENKOMST HILVERSUM STAD VAN MEDIACULTUUR

Ondergetekenden

1. Gemeente Hilversum, Dudokpark 1 Hilversum, vertegenwoordigd door wethouder Media en Cultuur M.W. Jaeger;
2. Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Media Parkboulevard 1 Hilversum, vertegenwoordigd door Algemeen Directeur / Bestuurder wnd. T.C.R. de Smet.

Aanleiding en doelstelling van deze overeenkomst

3. De identiteit en het signatuur van de gemeente Hilversum wordt voor een belangrijk deel bepaald door zijn voorzieningen op het gebied van media, mediageschiedenis en mediacultuur. Een stevige lokale verankering van het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, en de spin-off naar een dynamisch Media Park, dragen eraan bij om Hilversum regionaal, landelijk en internationaal sterker te positioneren en daarmee de kwaliteit en aantrekkingskracht van de mediastad van Nederland beter kenbaar en herkenbaar te maken.
4. Het college van Hilversum en het bestuur van Beeld en Geluid hebben dan ook de behoefte uitgesproken aan het vastleggen van een gezamenlijke ontwikkelrichting waarin stad en instituut elkaar versterken. Het zichtbaar en beleefbaar maken van media en mediacultuur en het investeren in een sterk creatief en economisch klimaat in de stad zijn hierbij belangrijke doelstellingen. Beeld en Geluid geeft als instituut voor mediacultuur context en duiding aan actuele discussies over mens, media en maatschappij. Ze geeft daar onsite en online invulling aan voor onder andere particulieren, onderwijsinstellingen en mediamakers. Door deze positie kan middels samenwerking het economisch, cultureel en ruimtelijk beleid van de gemeente aanzienlijk verrijkt worden.

5. De overeenkomst geeft richting aan de activiteiten die worden ontplooid om Beeld en Geluid en de gemeente Hilversum beter te verbinden. De gemeente Hilversum bouwt daarbij aan een gezonde economische dynamiek en investeert nadrukkelijk in de mediahub die de stad, en specifiek het Media Park, is voor Nederland. Beeld en Geluid ontwikkelt zich binnen deze habitat tot toonaangevend instituut voor mediacultuur, met een stevige positie binnen de landelijke culturele basisinfrastructuur en met een internationale uitstraling.

Partijen komen als volgt overeen:

6. Gemeente Hilversum en Beeld en Geluid versterken de positie van de mediastad en de landelijke zichtbaarheid van de mediacultuur door gezamenlijk te investeren in de ontwikkeling van een jaarlijks toonaangevend mediafestival onder regie van Beeld en Geluid met een ambitie die vergelijkbaar is met de Dutch Design Week. Hierbij wordt doorgebouwd op ervaring en kennis vanuit de Dutch Media Week. Beeld en Geluid werkt daarbij samen met partijen die toegevoegde waarde leveren voor het festival. Het festival ondersteunt het onderscheidende signatuur van de stad voor de mediacultuur en mediawijsheid en maakt de kracht van media voor een breed en landelijk publiek bereikbaar. Gemeente Hilversum stelt een matching subsidie beschikbaar voor de ontwikkeling van dit festival, mits de visieontwikkeling en organisatie robuust worden vormgegeven en voldoen aan vastgestelde beleidskaders.
7. Gemeente Hilversum en Beeld en Geluid hebben een nauwe betrokkenheid bij regionale innovatie en talentontwikkeling gericht op de media en digitale contentcreatie. Beeld en Geluid stelt hiervoor projectmatige werkplekken en creatieve ruimtes beschikbaar in zijn gebouw. De gemeente stimuleert en ondersteunt de organisatie en de ontwikkeling van programma's en activiteiten waarmee talent wordt aangetrokken, start-ups en jonge bedrijven hun weg vinden naar Hilversum, het Media Park en Beeld en Geluid. New business-ontwikkeling wordt gestimuleerd en het bestaande netwerk van bedrijven en instellingen binnen de creatieve industrie wordt versterkt. In dit verband ambiëren Beeld en Geluid en Gemeente Hilversum een landelijke voortrekkersrol, vergelijkbaar met die van Ars Electronica in Linz (Oostenrijk).

8. Een kwalitatief hoogstaand programma-aanbod op het gebied van mediawijsheid is in Nederland nog schaars. Gemeente Hilversum en Beeld en Geluid versterken de programmering in de stad op het gebied van mediacultuur en mediawijsheid door de samenwerking met relevante lokale instellingen te intensiveren en verdiepen. Beeld en Geluid heeft hierin als clubhuis van het programma Mediawijzer een richtinggevende, inspirerende en initiërende rol, de gemeente faciliteert en verbindt partijen. De versterking van een mediaculturele programmering stimuleert een gezond bezoekersklimaat, verlengt de bezoekerservaring, verhoogt bestedingen en draagt bij aan ruimtelijke integratie Media Park en binnenstad.
9. Gemeente Hilversum en Beeld en Geluid werken samen met partners in de stad die van toegevoegde waarde zijn voor de realisatie van gezamenlijk doelen. Het gaat primair om culturele organisaties, mediapartijen op en rond het Media Park, Stichting Hilversum Marketing en de fusie-organisatie HMC/iMMovator. Beeld en Geluid stelt hiertoe in samenwerking met de gemeente een programmamaker mediacultuur en -educatie aan, die de verbinding met de lokale organisaties vormgeeft en een kwaliteitsimpuls in de culturele programmering en het media-educatief aanbod realiseert.
10. Gemeente Hilversum en Beeld en Geluid werken aan het profileren van het journalistieke- en perskarakter dat past bij Hilversum Mediastad, en organiseren hiertoe gezamenlijk relevante evenementen, prijzen en inhoudelijke programma's. Met financiële steun van de gemeente Hilversum en andere partners zal hiertoe door Beeld en Geluid jaarlijks een week / festival van de persvrijheid worden georganiseerd in de context waarvan verschillende activiteiten voor persprofessionals en particulieren worden gebundeld. Zo zullen o.a. het Festival van het vrije woord, de Dag van persvrijheid, de (junior) Inktspotprijs en de uitreiking van de Journalist van het jaar Hilversum plaatsvinden. Met partners en randprogrammering wordt zo een breed en landelijk publiek bewust gemaakt van de waarde van persvrijheid en wordt het netwerk en de uitstraling van Hilversum en Beeld en Geluid als mediacentra versterkt.
11. Gemeente Hilversum en Beeld en Geluid maken de mediacultuur beter zichtbaar in de openbare ruimte door content, fysieke objecten en (pop-up) events toe te voegen, met het accent op de afgebakende route Media Mile. Gemeente

Hilversum en Beeld en Geluid werken samen met partners in de stad om deze route inhoudelijk te laden en tot een showcase voor de media te ontwikkelen, die nationaal en internationaal onderscheidend wordt. Bij de tijdelijke sluiting van Beeld en Geluid in 2019 in verband met de verbouwing vormt de Media Mile een van de podia waarop Beeld en Geluid blijft programmeren.

12. De creatieve industrie kenmerkt zich door een aanpak waarin experimenteren centraal staat. Field Labs zijn een goed instrument om het innovatieproces in de sector vorm te geven omdat ze de mogelijkheid bieden om slimme samenwerkingsverbanden aan te gaan en direct met eindgebruikers nieuwe concepten te testen. Beeld en Geluid zal samen met bedrijven, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties vanaf 2018 Field Labs ontwikkelen op het snijvlak van (nieuwe) media content en innovaties binnen media, cultuur en onderwijs. De Onderzoek en Innovatieagenda van Beeld en Geluid zal de inhoud bepalen. De Field Labs zullen lokaal ingebed worden en een landelijke en internationale uitstraling hebben. Er wordt aansluiting gezocht met de agenda Digitale Media en Creatieve Innovatie van de Regio Gooi en Vechtstreek, de Nationale Wetenschapsagenda onder regie van Kenniscoalitie en het Topsectorenbeleid van de rijksoverheid.
13. Beeld en Geluid en de fusie-organisatie HMC-iMMovator stemmen nadrukkelijk en periodiek de wederzijdse onderzoeks- en innovatieagenda's af, met het doel complementariteit te garanderen en maximale versterking van de positionering van de regio Hilversum als media-hotspot te verwezenlijken. Gemeente Hilversum, Beeld en Geluid en de fusie-organisatie HMC-Immovator werken steeds samen in de lobby ten behoeve van de doorontwikkeling van het Media Park naar een campus voor werken, leren en beleven in de "creatieve digitale content industrie".

Randvoorwaarden

14. Gemeente Hilversum en Beeld en Geluid trekken gezamenlijk op als het gaat om het realiseren van beleid en financiering in een landelijke context, onder meer gericht op het Rijk (OCW, EZK), de provincies Noord-Holland en Utrecht, andere sterk geprofileerde steden als Den Haag (democratie, vrijheid), Eindhoven (design), Groningen (talentontwikkeling), en relevante Economic Boards in de Noordvleugel. De toegenomen aandacht voor stedelijke regio's en het ontwikkelen van een onderscheidend economisch en cultureel profiel geeft een vliegwiel om de stad, de organisatie en het mediaprofiel steviger te positioneren.
15. Gemeente Hilversum en Beeld en Geluid herijken jaarlijks de wijze waarop aan de gezamenlijke ambities in deze overeenkomst wordt vormgegeven en op welke wijze wordt samengewerkt met partners in de stad. Dit gebeurt middels bestuurlijk overleg en een compact op te stellen jaarplan waarin prioriteiten worden vastgelegd.
16. Het onder 15 vermelde laat onverlet dat ieder der partijen gerechtigd is de overeenkomst zonder opgaaf van redenen en zonder dat over en weer enige vergoeding verschuldigd per kalenderjaar te beëindigen. Opzegging geschiedt uitsluitend per aangetekende brief met een opzegtermijn van tenminste drie maanden.

Ondertekening

17. Deze overeenkomst is vastgesteld en ondertekend te Hilversum op 5 december 2017.

Namens de gemeente Hilversum
Wethouder Media,

Namens Beeld en Geluid
Algemeen Directeur / Bestuurder wnd.