

VOORSTEL

zaaknummer: 429263
afdelingsnaam: PuZa-AO
steller: Marriët Van der Meer
onderwerp: Verruiming promotionele kaders tbv politieke partijen tbv gemeenteraadsverkiezing in 2018

Aanleiding

Het college heeft de wens geuit om alle politieke partijen tijdens verkiezingstijd meer mogelijkheden in de openbare ruimte te bieden om promotionele activiteiten te verrichten. In dit voorstel worden de mogelijkheden genoemd hoe promotionele activiteiten kunnen worden verruimd door middel van spandoeken, flyeren, standplaats innemen en het organiseren van een politieke markt als evenement. Dit voorstel biedt alleen voor de gemeenteraadsverkiezing in 2018 verruiming van de promotionele kaders. Voor eventuele verruiming van de kaders voor volgende periodes moeten nadere regels binnen de Algemene Plaatselijke Verordening worden opgesteld.

Aanleiding is dat er in een bijeenkomst op 3 oktober 2017 met alle lijsttrekkers en campagneleiders een dringend beroep is gedaan op het college van burgemeester en wethouders om meer ruimte te bieden voor campagneactiviteiten dan momenteel op basis van de geldende regelgeving mogelijk is.

In Hilversum zijn er zeven locaties aangewezen voor permanente spandoeklocaties. Deze permanente spandoeklocaties zijn met omgevingsvergunning geplaatst op de toegangswegen rondom Hilversum. Voor het eerst dit jaar heeft één politieke partij, voor drie weken voorafgaand aan de gemeenteraadsverkiezingen, spandoekruimte gereserveerd op de zeven permanente spandoeklocaties waardoor er geen ruimte meer is voor de andere politieke partijen hetzelfde te doen. Andere politieke partijen hebben aangegeven ook interesse te hebben in het plaatsen van spandoeken, echter de locaties zijn reeds vergeven. In de zoektocht naar verruiming van de promotionele kaders wordt uitgelegd of er alternatieven voor de spandoeken zijn en wordt er informatie gegeven hoe andere promotionele activiteiten kunnen worden aangevraagd.

Om te voldoen aan de wens van het College te onderzoeken welke andere mogelijkheden er zijn om andere partijen ook in de gelegenheid te stellen om spandoeken te laten ophangen, hebben wij:

- A. Onderzocht of het op korte termijn mogelijk is meerdere permanente spandoeklocaties te creëren. Hiervoor dienen er geschikte locaties gevonden te worden, een omgevingsvergunning voor te worden aangevraagd en geld voor vrij gemaakt te worden (€1200,00 per set palen). Gelet op de korte termijn tot aan 1 maart 2018 is uitbreiding van permanente spandoeklocaties niet haalbaar.
 - B. Onderzocht of en hoe er tijdelijke uitbreiding van spandoeklocaties mogelijk is. Hierbij moet rekening worden gehouden met de verkeerssituaties, de eigendom van de grond en onmogelijkheden. Spandoeken mogen in verband met verkeersveiligheid niet boven de weg worden opgehangen, niet direct langs (fiets) paden en wegen, niet onder de 2.20 meter worden opgehangen en niet tussen lantaarnpalen en verkeerslichtpalen worden geplaatst.
1. In eerste instantie leek het wel mogelijk 5 locaties aan te wijzen waarbij tijdelijke spandoekpalen werden gesitueerd in betonnen bakken. Uit nader onderzoek is gebleken dat

- door de hefboomwerking tussen paal, spandoek en wind er geen veilige constructie tot stand kan komen en is dit voorstel teruggetrokken;
2. Wat overblijft is de mogelijkheid om spandoeken tussen bomen op te hangen. Deze oplossing is normaliter niet gewenst en worden spandoeken ook verwijderd. In afwijking van het beleid kan voor de politieke partijen hiervoor een uitzondering worden gemaakt. In verband met uiterlijk aanzien, bebouwing en verkeerssituaties kunnen slechts 5 locaties worden voorgesteld voor het tijdelijk ophangen van spandoeken tussen de bomen (zie bijlage).

Voorstel

1. Tijdelijk meerdere spandoeklocaties aan te wijzen ten behoeve van politieke partijen van 1 maart 2018 tot en met 21 maart 2018 (tijdens gemeenteraadsverkiezingstijd) en hiermee af te wijken van de nota Buitenreclame (2007) zijnde 5 spandoeklocaties tussen de aangewezen bomen;
 - * deze 5 extra spandoeklocaties te verdelen over de resterende politieke partijen (de permanente 7 locaties zijn al door één politieke partij gereserveerd);
 - * waar mogelijk 2 spandoeken onder elkaar te plaatsen;
2. Tijdelijk meerdere dagen standplaatsen toe te staan in de binnenstad ten behoeve van politieke partijen tijdens gemeenteraadsverkiezingstijd (van 1 maart 2018 tot en met 21 maart 2018) en hiermee af te wijken van de beleidsnota activiteiten binnenstad (1998):
 - * de standplaatslocaties op de Kerkbrink, Kerkstraat, Stationsstraat en Groest aan te bieden voor kraampjes van politieke partijen in de drie weken voorafgaand aan de verkiezingen (van 1 maart 2018 tot en met 21 maart 2018).

Argumenten

De politieke partijen hebben behoefte aan meer promotionele activiteiten om meer aan opkomstbevordering te doen. Door af te wijken van het beleid worden meer partijen in de gelegenheid gesteld in de periode voor de verkiezingen reclame te maken.

Kanttekeningen

- A. In de Nota buitenreclame 2007 heeft het college besloten voor organisaties met een niet-commercieel karakter met charitatief, maatschappelijk, ideëel / cultureel kenmerk de mogelijkheid te bieden om op spandoekpalen gratis reclame te mogen aanbrengen. Afwijking van dit beleid ten gunste van alleen politieke partijen betekent dat gedurende die periode de spandoekruimte niet door andere organisaties gebruikt kan worden.
- B. In de beleidsnota activiteiten binnenstad 1998 heeft het college besloten standplaatsen in de binnenstad kortdurend, maximaal 1 dag per maand (per ondernemer), toe te staan. Bij de beoordeling heeft de primaire functie van de openbare ruimte als verblijfsruimte meer voorrang gekregen dan ruimte voor tijdelijke activiteiten.
- C. Afwijking van het beleid is alleen ten gunste van politieke partijen.

Financiën, middelen & capaciteit

De aanschaf en plaatsing van spandoeken, het huren van kramen en dergelijke komen voor eigen verantwoordelijkheid van de politieke partijen.

Uitvoering

Na het collegebesluit:

1. De griffie een ontheffing aan laten vragen van het artikel van de Algemene Plaatselijke Verordening ten behoeve van de politieke partijen om gedurende 1 maart tot en met 21 maart 2018 in het centrum vrij te mogen flyeren.
2. De griffie een aanvraag laten indienen ten behoeve van politieke partijen, mits partijen hier behoefte aan hebben, voor het evenement politieke markt op het Marktplaatsplein.
3. De agenda voor de spandoeken in de periode drie weken voor de gemeenteraadsverkiezingstijd te reserveren voor specifiek de politieke partijen. Team backoffice beoordeelt de meldingen en verdeelt.

4. De agenda voor de incidentele standplaatsen in de binnenstad drie weken voor de gemeenteraadsverkiezingstijd te reserveren voor specifiek de politieke partijen. Team backoffice beoordeelt de aanvragen en verdeelt.
5. De politieke partijen melden dat zij de gezamenlijke verantwoordelijkheid hebben alle aangeboden promotionele mogelijkheden onderling te delen.
6. Ter uitwerking van het artikel 2.1.4.1 lid 4 sub i van de APV, nadere regels ontwikkelen voor het toekomstig plaatsen van spandoeken.
7. Opdracht te geven beleid te ontwikkelen wanneer promotionele activiteiten ten behoeve van politieke partijen verruimd mogen worden.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris, de burgemeester,

D. Emmer

P.I. Broertjes

Bijlage(n)

1. Standplaatsen beleid in Beleidsnota activiteiten in de binnenstad 1998;
2. Nota Buitenreclame 2007 Paragraaf 3.8 spandoekreclame;
3. Locaties hangplekken spandoeken toegangswegen 2016;
4. Tijdelijk extra (5) locaties voor spandoeken.