

Aan Raadsleden, College en Wethouders Gemeente Hilversum

Geachte,

Als Voorzitter van winkelcentrum Seinhorst is mij ten gehore gekomen dat er plannen zijn voor een stichting genaamd Hilversum Citymarketing. Ik/wij hebben hier inmiddels de stukken van gelezen en hebben er wel wat kritische vragen over.

Kunt u ons vertellen waarom wij als winkelcentrum Seinhorst hier nooit in zijn gekend?

In de stukken staan dat ze gelden voor het gehele MKB Hilversum, wij lezen op voorhand alleen maar veel over het centrum van Hilversum, met een enkele opmerking over gebiedsmanagement, wij zijn bang dat alle winkeliersverenigingen rondom het centrum hier onvoldoende of niet in gekend en naar hun behoefte gevraagd zijn, of zien wij dit verkeerd?

Ook lezen wij dat het Stadsfonds aan de nieuwe stichting citymarketing gekoppeld gaat worden, wij zijn hierop tegen, de belastinggelden die wij als centrum Seinhorst ophoesten willen we graag ook naar ons centrum terug zien vloeien.

We vinden het jammer dat we als winkelcentrum in al die jaren nooit benaderd zijn door de gemeente of het stadsfonds of wij gesteund willen worden door het stadsfonds. We hadden graag beter geïnformeerd willen worden over de mogelijkheden die het stadsfonds bied. In evaluaties van het fonds staat dat verschillende trekkingsgebieden minder gebruik van de stadsfonds hebben gemaakt. Wij zeggen investeer in die communicatie!

Zoals u misschien weet zijn wij als centrum altijd erg actief met evenementen zoals rondom Moederdag, Valentijnsdag, Pasen, Sinterklaas ,Kerst, schaatsbaan en onze jaarlijks terugkomende kinderkermis. Ook kleden wij ons centrum rijkelijk aan met beplanting en bloeiende plantenbakken, een schoonheid om te zien. Die plantenbakken kregen we overigens eerst van de gemeente maar dat is afgeschaft om enige reden. Het enige wat wij van de Gemeente krijgen is een Kerstboom en gelukkig goede medewerking voor onze activiteiten.

De ondernemers van Seinhorst staan open voor de gedachte van gezamenlijk optrekken om Hilversum centrum EN buitengebieden goed op de kaart te krijgen. Maar een organisatie zoals nu voorgesteld daar hebben wij als kleine buurtwinkelcentrum niks aan. Wij begrijpen uit het startdocument én uit de krant van 29 november j.l. dat we voorlidmaatschap van de stichting citymarketing moeten gaan betalen. Wij vinden dit de wereld op zijn kop. We betalen al OZB en ander lasten.

Wij zien dan ook graag een juiste (her) verdeling willen zien zodat een deel van de betaalde belastingen ook naar buurtwinkelcentra gaat en zij ondersteund worden in het ondernemen inde buitengebieden van Hilversum. Wij pleiten dan ook voor een buitengebiedsmanager en voor trekkingsgebieden die verdeeld gaan worden over Hilversum met iedereen zijn eigen potje.

Ook moet u zich realiseren dat wij als winkelcentrum Seinhorst mogelijk hele andere belangen en behoeften als andere buurtwinkelcentra of het centrum. En dat de plaatselijke ondernemers, met een beetje hulp, dit beter kunnen invullen als ze ondersteund worden in plaats van dat ze iets voorgeschreven wordt door een marketingbureau die zich bezig houdt met mensen die komen shoppen en eten.

Zoals u leest zijn er nog wel wat vraagtekens bij dit besluit om in zee te gaan met een stichting die, zo lijkt het, meer commerciële dan maatschappelijke belangen heeft.

Met vriendelijke groet

Johan Hessing
Voorzitter Winkeliersvereniging Seinhorst

