

Cu

M17-91

MOTIE Vreemd aan de Orde van de Dag

"GEEN NEE-NEE, WEL JA-JA"

De raad van de gemeente Hilversum, in vergadering bijeen op 6 december 2017.

Overwegende dat:

- Veel ongevraagd en ongeadresseerd reclamedrukwerk ongelezen bij het oud papier of het afval beland;
- De reclame-industrie haar doel niet bereikt via dit ongelezen drukwerk;
- Het belang van reclamedrukwerk afneemt en reclame via digitale media in effectiviteit toeneemt;
- De gemeente Amsterdam heeft besloten dat alleen nog ongeadresseerd reclamedrukwerk bezorgd mag worden op huisadressen met een "Ja-Ja"-sticker;
- Dat deze maatregel op basis van het aantal bekende huishoudens alleen al in Amsterdam naar verwachting 1,8 miljoen kilogram papier bespaart en dit in Hilversum ongeveer 164.000 kilogram papier per jaar kan besparen;
- Hiermee de uitstoot van CO2 bij de productie en de logistiek van reclamedrukwerk belangrijk kan worden verminderd;
- De rechter onlangs heeft bepaald dat het nemen van deze maatregel juridisch is toegestaan en het bezwaar van de (gedrukte) reclame-industrie heeft verworpen;

Spreekt als zijn mening uit dat:

- De verspreiding van ongelezen reclamedrukwerk moet worden voorkomen;
- De besparing in CO2-uitstoot wezenlijk bijdraagt aan de gemeentelijke doelstellingen op het gebied van duurzaamheid en klimaatbestendigheid;
- Het ter beschikking stellen van Ja-Ja stickers voor huishoudens die nog wel ongeadresseerd reclamedrukwerk willen ontvangen over te laten aan de reclamesector zelf;

Draagt het college op:

- Naar Amsterdams voorbeeld beleid op te stellen, waarmee alleen nog ongeadresseerd reclamedruk mag worden bezorgd op huisadressen die dit expliciet kenbaar hebben gemaakt met een Ja-Ja-sticker;
- Dit beleid voor het zomerreces van 2018 aan de gemeenteraad voor te leggen.

En gaat over tot de orde van de dag

GroenLinks
Jan KastjeCu
J. de Vries
M

M17/91	D 66	H v H	V V D	S P	P vd A	C D A	G rL	C U	H I	L H	F D
V											
T											

Aan gehouden.

