

De raad van de gemeente Hilversum,

Gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 31 oktober 2017;

BESLUIT:

1. Op grond van art. 160 lid 2 van de Gemeentewet haar wensen en bedenkingen kenbaar te maken bij het voorgenomen besluit van het college om de Stichting Hilversum Marketing op te richten als platform voor economische ontwikkeling en -profilering van Hilversum.
2. Een bedrag van € 333.250 in 2018 beschikbaar te stellen voor het opstarten van de marketingorganisatie en uitvoering van activiteiten, en deze ten laste van de algemene middelen te brengen, conform onderstaande begrotingswijziging:

Programma	Programma	2017						
		Lasten	Baten	Saldo	2018	2019	2020	2021
1	Wonen en leven: citymarketing				333			
	Totale begrotingswijziging	0	0	0	333	0	0	0

(bedragen in € 1.000)

3. Kennis te nemen van het Startdocument Hilversum Marketing en Jaarplan 2018.

Aldus vastgesteld in de openbare raadsvergadering van 6 december 2017,
de griffier,

P.M.H. van Ruitenbeek

de burgemeester,

P.I. Broertjes