

Aan
Leden van de gemeenteraad en commissieleden
cc. college van B&W
cc. pers

BEZOEKADRES:
RAADHUIS
DUDOKPARK 1
TELEFOONNUMMER 14035
WWW.HILVERSUM.NL

DATUM 17 januari 2017
ONS KENMERK 383291
BEHANDELD DOOR A. Visser
TELEFOON (035) 629 2329
BIJLAGEN Presentatie BVS 13 december 2017
BETREFT Beantwoording raadsvragen Hart voor Hilversum Media
Campus

Geachte dames en heren,

Hart voor Hilversum heeft een aantal vragen gesteld over de ontwikkeling van de Media Campus. In deze brief ga ik in op de gestelde vragen.

Vraag	Antwoord
1) Zijn deze plannen gebaseerd op een besluit van het College? Zo ja van wanneer? En wat was het besluit dan?	In het voorjaar heeft het college een vertrouwelijk besluit genomen over het beschikbaar stellen van € 50.000 voor het uitvoeren van een verkenning naar de toekomst van het Media Park. Dit budget is gedekt vanuit het programma Werken, sterprogramma Media. Het besluit is vertrouwelijk omdat ten tijde van de besluitvorming de samenwerking met externe partijen nog onzeker was. Sinds september wordt samen met Media Park en Provincie Noord-Holland gezamenlijk aan de verkenning gewerkt. Deze partijen investeren ook financieel mee. (verdere beantwoording zie vraag 6)
2) Is de wethouder met ons van mening dat zijn plannen onterecht niet aan de Raad zijn voorgelegd voor kaderstelling en dat dat op zeer korte termijn nochtans moet gebeuren? D.w.z. in de Commissie Economie en Bestuur van 14 februari a.s. en de (laatste) Raad van 7 maart a.s. Daar kan dan ook het concept voor het bidboek worden gepresenteerd.	Op dit moment liggen er geen formele besluiten voor, de verkenning is nog in uitvoering. Op 13 december 2017 is in een beeldvormende sessie de raad geïnformeerd over de start van het proces en de te zetten stappen in de komende maanden, tot eind februari. In februari zal de raad opnieuw worden geïnformeerd over de eerste uitkomsten van de verkenning en de voortgang van het proces.
3) Voor welk soort bedrag/percentage zou de gemeente dan gaan deelnemen in de verwervingskosten van € 200 mln. en de ontwikkelingskosten van 100 mln.?	Het uitgangspunt is dat de gemeente niet investeert in verwerving danwel ontwikkelkosten van het Media Park.

4) De kosten van het Stationsgebied en van de aankoop/ontwikkeling van Crailo worden globaal ca € 80 a 90 mln. en zullen de zwakke schuldpositie al ernstig verzwakken en de rentelasten al sterk verhogen . Waar denkt de wethouder al die extra kosten mbt het Mediapark dan nog mee te dekken? Door de woonlasten structureel te verhogen?	Deze vraag wordt beantwoord onder punt 3.
5) Is de wethouder met ons van mening dat hier sprake is van een irreëel en megalomaan plan dat de financiële mogelijkheden van Hilversum ver te boven gaat?	Deze vraag wordt beantwoord onder punt 3.
6) Waarom is de Raad niet eerder geïnformeerd over de problemen op, en de toekomstbestendigheid van, het Mediapark? En waarom zo vlak voor de start van de nieuwe Raad die dan mogelijk met voldongen feiten wordt geconfronteerd?	In de Mediavisie 2016-2019 is de druk op de creatieve sector in Hilversum omschreven. Het sterprogramma Media heeft de afgelopen jaren gefocust op het versterken van de creatieve (media) sector. In overleg met Media Park Enterprise (grootste eigenaar), en partijen op en rond het park is besloten een gezamenlijk verkenning uit te voeren naar het Media Park. Ontwikkeling van het Media Park is in 2016, 2017 en 2018 opgenomen als prestatie in de begroting onder het programma Werken. De verkenning maakt deel uit van de activiteiten die onder deze prestatie vallen.
7) Hoe gaat de wethouder de extra verkeersdruk vanuit het Mediapark dan aanpakken nu de verkeersdruk in Hilversum al veel te groot is?	Ontsluiting van het Media park en vraagstukken rondom bereikbaarheid van het park zijn onderdeel van de verkenning die wordt uitgevoerd, en daarin belangrijk aandachtspunt.

Ik hoop u zo voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

M.W. Jaeger
Wethouder Economie & Media