

Vragen fractie Hart voor Hilversum aangaande Stichting Hilversum Marketing

Vraag 1) De Raad heeft voor 2018 een budget van ca. € 900.000,- beschikbaar gesteld t.b.v. de Stichting.

Heeft de Stichting al een subsidieaanvraag/aanvragen ingediend bij de gemeente? Zo ja voor welke bedragen en voor welke termijnen? Heeft de gemeente al geld overgemaakt of is daar een termijnplan voor?

Antwoord:

Op 30 januari 2018 hebben wij een subsidieaanvraag van de stichting Hilversum Marketing voor het jaar 2018 ontvangen. Op dit moment wordt de aanvraag behandeld. Gekeken wordt of de ingeleverde stukken conform de plannen zijn (Startdocument en Jaarplan 2018) die bij de raadsstukken van december 2017 waren gevoegd. In de beschikking tot subsidieverlening zal dan ook de wijze van bevoorschotting worden meegenomen.

Vraag 2) Is er een collegevoorstel/collegebesluit? Is er een subsidiebeschikking? Van wanneer? Voldoet die aan de subsidieverordening? Heeft het College resultaatafspraken gemaakt met de bestuurder?

Antwoord:

Nee, er is nog geen collegevoorstel. Op dit moment wordt de subsidieaanvraag ambtelijk behandeld. Een subsidieaanvraag wordt getoetst aan de Algemene Subsidieverordening en de subsidieregeling gemeente Hilversum. De verantwoordingprocedure zoals opgenomen in de subsidieverordening is van toepassing.

Vraag 3) Er is (nog) geen Raad van Toezicht die controle kan uitvoeren op de besteding van de door de gemeente verstrekte/te verstrekken subsidiegelden. Wie voert dan nu deze controle uit? De gemeente? De Stichting maakt in elk geval al kosten t.b.v. de personele bezetting.

Antwoord:

Er zijn op dit moment verkennende gesprekken gaande over de invulling van de Raad van Toezicht.

Vraag 4) Is het College het met ons eens dat het verstrekken van subsidiegelden aan financieel (nog) niet op orde zijnde Stichtingen ongewenst en riskant is?

Antwoord:

Hiervan is geen sprake. In onze reguliere procedures en procesgang met betrekking tot het besluiten over subsidieaanvragen en de daadwerkelijk bevoorschotting zitten voldoende checks & balances (waarborgen) om dit risico te beheersen.

Vraag 5) Heeft de Stichting al een directiestatuut, een beleidsplan en een begroting? Door wie, hoe en wanneer wordt de Raad van Toezicht benoemd?

Antwoord:

De Stichting heeft een beleidsplan, geheten het Startdocument, en een Jaarplan 2018 waarin de begroting voor 2018 is opgenomen. De bevoegdheden van het bestuur zijn in de statuten vastgelegd. Op dit moment wordt een meer praktisch reglement uitgewerkt (artikel 13.1 statuten Stichting Hilversum Marketing).

De benoemingsprocedure voor leden van de Raad van Toezicht is in voorbereiding. De voorzitter van de Raad van Toezicht wordt door het college van B&W benoemd conform de statuten. Naar verwachting vindt benoeming uiterlijk begin maart plaats. Overige leden van de Raad van Toezicht worden door de Raad van Toezicht zelf benoemd.

Vraag 6) Is de wethouder met ons van mening dat het alleen bevoegd besturen van een Stichting door een hoge fulltime gemeenteambtenaar, zonder toezicht en controle door een Raad van Toezicht/door de gemeente op het (gaan) uitgeven van grote subsidiebedragen, ongewenst en riskant is?

Antwoord

Daar is geen sprake van. Op dit moment handelt de kwartiermaker in opdracht van de gemeente. Daarmee waarborgen we dat er toezicht en controle is vanuit de gemeente. Deze situatie is van tijdelijke aard. Wij streven ernaar om deze periode zo kort als mogelijk te houden teneinde de randvoorwaarden te kunnen invullen conform het collegebesluit en de stichtingsstatuten.