

Aan : Joost Volkers, Geert van 't Hof, Annegreet van de Riet, Willemijn Streutker
Van : Lemmy Koskamp
d.d. : 3 april 2018
betreft : Communicatieplan pilot velbeleid Hilversum Noord

COMMUNICATIEPLAN PILOT VELBELEID



juni 2018
versie 1.2

1. Inleiding

Dit communicatieplan behandelt op hoofdlijnen de interne en externe communicatie met betrekking tot de pilot Velbeleid Hilversum Noord. In de komende maanden is het cruciaal om de bewoners van Hilversum Noord mee te nemen in de deregulering die de gemeente voorstaat. De nieuwe Omgevingswet betekent een meer intensieve samenwerking met burgers en marktpartijen. Daarom is goede communicatie over het vergunningvrij kappen van particuliere bomen over en vooral mét betrokkenen belangrijk.

Het primaire doel van de pilot is het vereenvoudigen van regels, zodat kan worden geoefend met het *Omgevingswetproof* werken. Maar daarnaast maken we ook een start met het neerleggen van verantwoordelijkheid bij de initiatiefnemer (inwoner, ondernemer etc.). Zij zullen samen tot een vergelijk moeten komen, zonder dat de gemeente hierin het voortouw neemt of zich mengt in de discussie.

2. Over de pilot velbeleid

De nieuwe Omgevingswet treedt naar verwachting op 1 januari 2021 in werking. Het doel van de wet is vereenvoudiging van het omgevingsrecht. De rol van de overheid wijzigt van toetsend - controlerend naar regelluw faciliterend. Dat is een nieuwe manier van denken en doen. De pilot geeft ons de mogelijkheid om te oefenen en te leren.

Op dit moment is er nog weinig ervaring met het begrip "beheersen en loslaten". Om die reden is besloten in het kader van de Omgevingswet een pilot uit te voeren, waarbij geoefend wordt met:

Het vereenvoudigen van regels, ofwel deregulering van de Algemene Plaatselijke Verordening (APV).

Binnen de gemeente heeft deregulering van de APV prioriteit. Delen van de APV hebben een relatie met de fysieke leefomgeving. Deze onderdelen raken dan ook aan de implementatie van de Omgevingswet. De pilot is een eerste stap met het in de praktijk oefenen met omgevingswetproof werken.

De pilot velbeleid

Kort gezegd behelst de pilot het vergunningvrij vellen in de wijk Hilversum Noord. Uitgangspunt bij de pilot is het Groene Kaartmodel van de VNG. Artikel 4.5.2. van de Apv moet hiervoor worden gewijzigd. In andere gemeenten wordt al volop gewerkt met de Groene Kaart.

Het gewijzigde artikel maakt het mogelijk dat het college gebieden aanwijst waar het vellen van bomen vergunningvrij is, met uitzondering van bomen die op een lijst van beschermde bomen staan.

Bewoners kunnen voorstellen en aanvullingen doen n.a.v. de door de gemeente opgestelde bomenlijst. Hier staan circa 70 bomen op, die door de gemeentelijke landschapsarchitect en een bomendeskundige zijn geselecteerd. Dit is gebeurd aan de hand van vooraf vastgestelde criteria (soort, vorm, plaats, diameter stam omtrek etc.).

Voor de duidelijkheid gaat het hier om particuliere, niet zijnde gemeentelijke bomen, binnen de bebouwde kom. De circa 70 bomen die op de beschermde lijst zijn te vinden, staan in tuinen van particulieren of op het grondgebied van woningcorporaties (De Alliantie, Dudok Wonen, Gooi en Omstreken).

De bomen die niet op de lijst staan, kunnen vergunningvrij worden gekapt. Het verwijderen van bomen die niet op de bomenlijst voorkomen, is met andere woorden toegestaan zonder dat er een omgevingsvergunning wordt aangevraagd.

Overigens is het nu ook al mogelijk om bomen met een diameter van 30 centimeter of minder

vergunningvrij te kappen. Dat verandert met de pilot niet.

Waarom geen gemeentelijke bomen?

Zoals gezegd gaat het bij de pilot alleen om het vergunningvrij vellen van particuliere bomen binnen de bebouwde kom. De gemeentelijke bomen daarentegen worden gezien als bepalend voor het groenbeeld van de desbetreffende straat. Daarom blijven deze bomen onder de beschermende invloed van de omgevingsvergunning vallen, waarvoor wél een vergunning nodig is.

Groene kaartmodel Hilversum Noord

Het Groene Kaartmodel van de VNG, is gebaseerd op deregulering van het velbeleid. Op de groene kaart staan beschermde gebieden waar regels gelden, bijv. beschermd stadsgezicht. Ook staan er zgn vrije gebieden op, met een lijst van beschermde bomen (zowel gemeentelijke als particuliere).

Overige bomen zijn vergunningvrij.

Voor Hilversum Noord wordt aan de hand van de lijst met beschermde bomen een Groene Kaart ontwikkeld. Op die manier wordt het aantal regels ten aanzien van het vellen van bomen verkleind. Interessant daarbij is om Inzicht te krijgen in de werking van het Groene Kaartmodel in capaciteit en groen in de wijk.

Daarnaast is het de vraag of er meer geveld gaat worden dan nu het geval is. Goed om te weten is dat circa 95% van de vergunningaanvragen voor het kappen van een boom, nu ook al wordt toegewezen. In de nieuwe situatie (gedurende de pilot) is deze vergunningaanvraag voor bomen die niet op de beschermde lijst staan niet meer nodig.

Ook geeft de pilot richting aan de reacties in de wijk en of de deregulering op het gebied van vellen merkbaar van invloed is op andere beleidsterreinen.

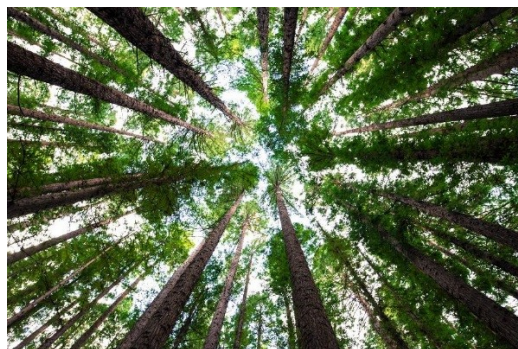
Waarom Hilversum Noord?

De pilot start in Hilversum Noord. Dit is een bewuste keuze. Waarom daar en niet elders?

Hilversum Noord is gevarieerde wijk op het gebied van boomsoort en tuintype. Het is daarmee een goede graadmeter. Het is kortom een overzichtelijke wijk, waar het aantal vergunningplichtige particuliere bomen beperkt is en waar (het idee bestaat dat) de bomen een beperkte invloed op de beleving van de openbare ruimte hebben.

Met het vergunningvrij kappen is er een laag risico op grote schade aan het groen en de omgeving.

Uiteraard moeten we ons, ondanks de hierboven genoemde overwegingen, bewust blijven van het gevoelige karakter dat het kappen van bomen heeft.



3. Met welk doel communiceren we?

Het doel van communicatie in algemene zin is:

- om stakeholders/doelgroepen te informeren, enthousiasmeren, aan te zetten tot (inter)actie en indien gewenst een duurzame relatie op te bouwen en meer vertrouwen en draagvlak te creëren.

Inzoomend op de doelstellingen voor de pilot in Hilversum Noord, is het cruciaal dat bewoners:

- 1) op een verantwoordelijke wijze kijken naar en omgaan met het bomenbestand in hun wijk en groen gaan beleven;
- 2) samen met wijk/buurtbewoners het gesprek aangaan over de fysieke omgeving waarin zij wonen en samen tot consensus en oplossingen komen voor de inrichting ervan, zoals bij het vellen en herplanten van bomen;
- 3) door de deregulering niet verzeild raken in negatieve discussies of dat klachten ontstaan in de wijk. Wanneer dit toch het geval is, is de inzet dat dit in samenspraak wordt opgelost;
- 4) door middel van de pilot worden meegenomen in wat er van hen wordt verwacht wanneer de Omgevingswet wordt ingevoerd, nl. dat zij als initiatiefnemer een meer actieve rol krijgen bij initiatieven in het fysieke domein.



4. Communicatieboodschap

Hoe gaan we communiceren over de pilot velbeleid?

* Een belangrijk argument waar we bij de communicatie rekening mee moeten houden, is het gevoelige karakter van het onderwerp. Het kappen van bomen is voor een groep mensen een heikel onderwerp;

* Daarop voortbordurend is er bij veel mensen (te) weinig besef van het belang van groen en bomen in hun leefomgeving. De gemeente heeft aan de voorkant van het proces, voor de start van de pilot, de plicht inwoners te informeren over belangrijke onderwerpen, zoals kapbeperkingen m.b.t. bv het broedseizoen, een eventuele meldplicht etc.

We kunnen hierin optrekken met de woningcorporaties die als beheerder in eerste instantie verantwoordelijk zijn voor de leefomgeving van hun huurders en hen daar persoonlijk op kunnen aanspreken;

* Daar komt bij dat we met de pilot een beroep doen op eigen verantwoordelijkheid en oplossend vermogen. De gemeente gaat zich steeds meer terugtrekken uit het publieke debat en dat betekent dat buurtbewoners er met elkaar uit moeten komen. Dat dit niet overal even soepel zal verlopen is evident. Dat betekent dat we gedurende de pilot bewoners daarin wellicht moeten bijstaan. Er bestaan ideeën om gedurende de pilot mediation aan te bieden, wanneer zich onverkwikkelijke situaties voordoen. De rol van de gemeente stopt bij het aanbieden van een dergelijk traject. De mediator is een onafhankelijke derde.

We kunnen het ons niet permitteren een onzorgvuldig (communicatie) proces te doorlopen. Het is daarom zaak om een eenvoudige, heldere en transparante boodschap te formuleren, waardoor doelgroepen zich aangesproken voelen en indien zij dat willen tot actie overgaan en mensen begrijpen wat de achterliggende gedachte is van de pilot.

We moeten in de communicatie kortom een link leggen tussen de pilot en invoering van de Omgevingswet, de verandering in houding en gedrag die van hen wordt verwacht en tot slot willen we als groene gemeente een statement maken over een groene leefbare omgeving.

Groenimpuls

Om draagvlak te verkrijgen, wordt onderzocht of het mogelijk is om een groenimpuls te stimuleren. We kunnen daarbij denken aan het 'uitdelen' van een jonge boom voor elke gekapte boom. Hiermee stralen we uit dat Hilversum een groene gemeente wil zijn.

5. Stakeholders

We gaan zowel intern als extern communiceren. Bij beide doelgroepen hebben we als doel om te informeren (intern en extern), te betrekken (intern en extern) en draagvlak te creëren (extern).

Over welke stakeholders hebben we het?

Intern:

- College B&W
- Raad
- Medewerkers

Extern:

- Bewoners Hilversum Noord
- Bewonersverenigingen
- Overige clubs of verenigingen
- Woningcorporaties
- Bomenstichting

6. Communicatiestrategie

Om gedoe en al te heftige emoties te kanaliseren (voorkomen is niet mogelijk), is het tijdig informeren over de pilot een eerste stap.

Wat, waarom en hoe?

Tweede stap is om bewoners en belanghebbenden de kans te bieden mee te denken en gezamenlijk de bomenlijst met beschermde bomen aan te vullen.

Dat betekent het gesprek aangaan met alle stakeholders en daar waar nodig draagvlak creëren.

Meedenken = meedoen

De communicatiestrategie die we bij de pilot gaan toepassen is die van Meedenken = Meedoen.

Geef bewoners en belanghebbenden een stem, laat ze meedenken en meepraten binnen kaders en dat maakt ze vervolgens tot deelgenoot van het plan.

Overigens moet duidelijk zijn dat het plan (de pilot) niet in beton is gegoten. We mogen fouten maken en daar waar goede suggesties en ideeën worden geopperd, moet de ruimte zijn die mee te nemen. Zo zijn in het gesprek met bewoners een paar goede tips gegeven. Dat varieert van het melden van het kappen van een boom (drempelverhogend) tot een flyer aan de voorkant over de waarde van bomen (bewustwording van groene omgeving).

Hoofdpijnen communicatietraject

Voorafgaand aan het daadwerkelijk extern gerichte communicatietraject, gaan we in gesprek met stakeholders, zowel intern als extern.

Intern

De programmamanager voert gesprekken in de organisatie met portefeuillehouders en raadsleden, om doorgang van de pilot te bewerkstelligen en bespoedigen.

De buurtcoördinator van Hilversum Noord is aangehaakt, legt contacten in de buurt en fungeert als oren en ogen in de wijk.

Extern

We voeren gesprekken met stakeholders die er 'toe doen'. Doel van de gesprekken is om te sparren over de pilot en om aanvulling te krijgen op de bomenlijst.

Gesprekken zijn inmiddels gevoerd met woningcorporaties: De Alliantie, Dudok Wonen, Het Gooi en Omstreken. Tevens is een gesprek gevoerd met een tweetal bewoners uit de wijk. Ook een gesprek met de Bomenstichting staat gepland voor begin juli a.s.

Verslag

Van de gesprekken is een verslag gemaakt, dat dient als aanvullende informatie voor College en Raad.

Van de stakeholders wordt een actieve rol gevraagd in het verdere proces.

Alle stakeholders vullen, indien gewenst, de bomenlijst aan met waardevolle bomen. Zij doen dit op persoonlijke titel dan wel uit naam van hun organisatie of buurtbewoners.

Vwb de woningcorporaties, kunnen we als gemeente bij het communiceren met de wijkbewoners, gebruikmaken van hun communicatiekanalen.

Tips

Tijdens de gesprekken zijn ons tips en denkrichtingen aangereikt, die op dit moment worden uitgedacht.

Opbouw communicatietraject

✓ Gesprekken met verschillende interne en externe stakeholders (inwoners, corporaties, Bomenstichting)

* Bewonersbrief naar inwoners Hilversum Noord; met uitleg pilot en uitnodiging voor een buurtwandeling en inloopavond

Parallel aan het versturen van de bewonersbrief

* Lokale media

* Kanalen corporaties De Alliantie, Dudok Wonen, Het Gooi en Omstreken (website, nieuwsbrief, social media)

* Kanalen wijk- en bewonersverenigingen / dienstencentrum Lopes Dias

* Website gemeente

* Social media gemeente

* Buurtwandeling met bewoners Hilversum Noord (en andere geïnteresseerden) en wethouders

* Inloopbijeenkomst in dienstencentrum Lopes Dias

7. Communicatiemiddelen

Welke communicatiemiddelen zetten we in bij de pilot?

Intern: Intranet
 Weekflits
 Mail

Extern: Gemeentepagina
 Gooi en Eemlander en Gooi en Eembode
 Wijkkrantjes en event websites of social media wijkvereniging
 Gemeentelijke website
 Social media
 Inloopbijeenkomst
 Buurtwandeling
 Q&A-lijst
 Gesprekken stakeholders (bewoners, corporaties, Bomenstichting)
 Bewonersbrief

8. Planning Pilot

Activiteit	Wanneer
Reserveren Lopes Dias	29 juni 2018
Brief opstellen + afgeleide voor overige communicatie	<6 juli 2018
Behandeling B&W	3 juli 2018
Gesprek Bomenstichting	5 juli 2018
Bewonersbrief versturen	Uiterlijk 9 juli 2018
Gemeentelijke website en social media (incl. Q&A)	9-13 juli 2018
Intranet	9-13 juli 2018
Lokale media	9-13 juli 2018
Buurtwandeling	19 juli 2018
Inloopbijeenkomst Lopes Dias	24 juli 2018
Definitieve bomenlijst vaststellen	Eind augustus / begin september 2018
Communiceren def. bomenlijst	<>