



GOOI TV

IN HILVERSUM

WERKPLAN

26 juli 2018

Inleiding

De samenwerking tussen Enter Media en GooiTV zorgt ervoor dat met een geheel nieuwe blik op de toekomst lokale content kan worden geproduceerd en aangeboden. Vooral de combinatie van oude en nieuwe mogelijkheden van distributie zorgen er straks voor dat lokaal/regionaal nieuws voor iedere doelgroep in de Gooi- en Vechtstreek bereikbaar is. Daarnaast vragen ook technische innovaties, veranderde maatschappelijke behoeften, gedragswijziging van de consument en de behoefte aan meer kwaliteit, om meer samenwerking.

Doel

Het oprichten en in stand houden van een regionale nieuwsvoorziening voor de Gooi- en Vechtstreek via radio, tv, print en on-line en daarbij te komen tot een gezamenlijk programma voor de hele regio met de mogelijkheid tot behoud van lokale accenten (zogenaamde edities). Nieuwe technieken maken het mogelijk om volautomatisch de content verschillend uit te serveren over de radio- en televisiezenders.

Distributiekkanalen

Alle geproduceerde content en programmaonderdelen van GooiTV worden via verschillende nieuwe en traditionele media aangeboden.

1. App

In de app zijn alle online berichten te vinden, audio- en videoclips en volledige radio- en tv-programma's van Enter Media en GooiTV. Deze app geeft push-berichten bij groot nieuws. De inwoners van de Gooi en Vechtstreek kunnen hun eigen nieuwsmenu samenstellen via een app (mobiel), de website (desktop), televisie (Samsung/AppleTV etc.). Dat gaat volgens het 'Netflix-principe': je krijgt alles, maar bepaalt zelf de voorkeur voor gemeente(s), categorie(ën), etc. Ook ontvangt men langs deze weg de lineaire lokale TV en radiozenders.

2. Website

De desktop-variant van de app. De bestaande websites van de verschillende edities van Enter Media worden uitgebreid met de programma's van GooiTV, teksttelevisie (lees: TV Krant, kabelkrant, etc) en programmaschema's.

3. On-line (onder meer Facebook en YouTube)

Nieuwsberichten, TV-items, radio-items en programma's zijn altijd vindbaar via social media. Er is een eigen YouTube-kanaal en Facebookpagina.

4. Traditionele zenders

Radio: Eén gezamenlijk regionale raamprogrammering in de ether en via kabel met regionale nieuwsbulletins (nieuwscarrousel) en muziek als pijlers. In de carrousel kunnen ook korte audio-reportages uitgezonden worden, met kop en staart dus zonder tussenkomst van een presentator.

Per zender kunnen lokale programma's worden ingevoegd die alleen lokaal interessant zijn.

Televisie: Nieuwscarrousel, bestaande uit video-items, eventueel aangevuld met regionale teksttelevisie als raamprogrammering. Elk video-item heeft een kop en een staart en kan dus zonder tussenkomst van een presentator worden uitgezonden (volautomatisch).

Per zender kunnen lokale programma's worden ingevoegd die alleen lokaal interessant zijn.

Redactionele uitgangspunten

Uitgangspunt is dat er een centrale regioredactie is voor de Gooi en Vechtstreek, een samenwerking van in eerste instantie Enter Media en GooiTV. De centrale redactie levert dagelijks het nieuws. Dit betekent: verwerken en duiden van het bestaande nieuws (persberichten, incidenten, etc) en op zoek gaan naar eigen nieuws en eigen invalshoeken. De redacteuren/verslaggevers werken cross mediaal. Een bijkomend voordeel is dat door bundeling van de redactionele kracht van de verschillende media er een grotere efficiëntie behaald wordt.

Enter Media en GooiTV richten zich op nieuws, sport, cultuur en educatie. Ze maken verhalen die relevant zijn voor het Gooi en zijn publiek; verhalen die focussen op de menselijke kant van het nieuws. Naar de raadzaal wordt gegaan als het moet, maar de verhalen en kwesties worden vooral uit de samenleving gehaald. Zo nodig wordt de politiek of de beleidsmaker ter verantwoording geroepen. Met andere woorden: welk effect heeft het nieuws op de mensen. Er is veel aandacht voor het binden van groepen mensen met elkaar en voor evenementen die zich voordoen.

Enter Media en GooiTV vormen een platform/portal waar burgers elkaar ontmoeten, elkaar van informatie voorzien en zich met elkaar verbinden. Ook maakt het gebruik van user generated content. Het houdt in dat Enter Media en GooiTV materiaal tonen dat direct door burgers en instellingen is aangeleverd. Op die wijze wordt bevorderd dat burgers actiever participeren in de samenleving en zich meer aan elkaar verbonden voelen.

Enter Media en GooiTV hebben een uitgebreid netwerk van contacten met de gemeenten, met diverse instellingen en bedrijven in de publieke en private sfeer, tipgevers en dergelijke om informatie te vergaren. De media- instelling streeft ernaar deze informatie zo professioneel mogelijk te bewerken en het zo snel mogelijk aan de kijkers en luisteraars over te brengen.

Enter Media en GooiTV willen een wezenlijk onderdeel zijn van de plaatselijke samenlevingen in het Gooi. Dit houdt in dat zij niet alleen gebeurtenissen verslaat, maar ook zelf zaken in gang zet; Enter Media en GooiTV als '*participerende*' media-instelling in plaats van alleen de registrerende media-instelling.

Organisatie van de media instelling

Bij GooiTV werken diverse betaalde en onbetaalde medewerkers (excl. bestuur en programmabeleidbepalend orgaan) en enkele stagiaires. GooiTV is erkend als leerbedrijf. Er is een redactiestatuut dat de onafhankelijkheid van de redactie ten opzichte van het bestuur waarborgt.

Het programmabeleidbepalend orgaan (PBO) van GooiTV vergadert samen met het bestuur ten minste drie maal per jaar. De PBO keurt het werkplan en de evaluatie goed en stelt het programmaschema vast. Ze buigt zich over de kwaliteitsimpulsen van de informatieve programma's. Ook houdt de PBO zich bezig met de samenwerkingspartners en de effecten op de programma's.