



1. NH GOOI: EEN MISSIE

NH Gooi heeft een missie: het tot stand brengen van een optimale nieuwsvoorziening in de regio Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren (HHBEL) en de rest van het Gooi. Dat gebeurt op een wijze die ongekend is in Nederland, binnen een unieke samenwerking tussen de regionale nieuwsorganisatie NH Nieuws en de lokale omroepen RTI en 6FM.

Op 6 mei vond de ondertekening plaats van de samenwerkingsovereenkomst tussen de partners. Een historisch moment. Nog nooit ging de samenwerking tussen een regionale nieuwszender en lokale partners zo ver.

Het bundelen van krachten tussen een professionele nieuwsorganisatie en door vrijwilligers gedragen lokale omroepen is niet alleen moedig maar bovenal noodzakelijk. Dit initiatief heeft het publieke belang als enige oogmerk. In een samenleving die in rap tempo verandert. Waarin steeds meer verantwoordelijkheden verschuiven naar de lokale overheden, die nauwelijks gecontroleerd worden omdat bijna overal in Nederland de lokale nieuwsvoorziening onder druk staat. De betrokkenheid bij de lokale samenleving wordt sterk gevoeld. In een wereld die globaliseert ervaren mensen in buurten en dorpen de wereld dichtbij als steeds belangrijker. Burgerparticipatie wordt gestimuleerd en die ruimte wordt genomen. De zelfredzaamheid groeit, burgerinitiatieven nemen toe en dit vraagt om een herijking van het politieke landschap.

Deze ontwikkelingen schreeuwen om een moderne en innovatieve nieuwsorganisatie die met andere ogen naar de lokale samenleving kijkt. Die de taal spreekt van de mensen op straat, nieuws en verdieping brengt, het debat stimuleert en politiek, overheid en burgers met elkaar weet te verbinden.

Ook de wijze waarop we het nieuws tot ons nemen is radicaal veranderd en vraagt net zo goed om een herijking. Het nieuws komt direct tot ons via allerlei online kanalen. Ook is de journalistiek het monopolie op snel nieuws kwijtgeraakt, waarbij het verlangen naar een professionaliteit als waarborg voor het checken van feiten, het brengen van context en verdieping steeds steeds sterker wordt.

De digitale revolutie is nog lang niet uitgewoed en vraagt om een eigentijdse nieuwsorganisatie die zich online profileert en nieuwe ontwikkelingen niet als bedreiging maar als kans ziet en deze met beide handen aangrijpt.

NH Gooi is een startpunt. Het medialandschap in het Gooi is versnipperd en wordt bepaald door veel spelers (publiek en commercieel), die ondanks alle goede bedoelingen en inzet ten spijt net niet aan de hierboven geschetste bedoelingen voldoen. NH Gooi is een bundeling van krachten die op nieuwsgebied de juiste combinatie brengt van online kracht inclusief videoproductie, lokale kennis en journalistieke professionaliteit. De komende jaren wordt de verdere samenwerking gezocht met de andere spelers in het veld, waaronder de private partijen.

Met NH Nieuws als professionele kern binnen deze eerste aanzet is de kans op succes en groei het grootst. NH Nieuws heeft de laatste jaren veel ervaring opgedaan met het opbouwen van samenwerkingsverbanden. Niet alleen met landelijke partijen, ook met lokale partners binnen het NH Nieuwsnetwerk. NH Gooi is hier een direct gevolg van.

2. NH GOOI: DE INHOUD

NH Gooi richt zich primair op Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren en secundair op de rest van het Gooi. NH Gooi draagt er zorg voor, ondanks de opschaling van haar verzorgingsgebied, dat lokale reflectie geborgd blijft en de primaire dorpen voldoende worden bediend. In het verzorgingsgebied kent NH Gooi de volgende pijlers: nieuws, verdieping, evenementen, interactie en debat.

NH Gooi focust op de essentiële taken van een lokaal/regionaal mediacentrum. Geen amusement, maar een onafhankelijke nieuwsorganisatie die zich puur op de lokale behoefte richt (ook wel 'lokaal toereikend media-aanbod' genoemd). NH Gooi brengt de onderwerpen die relevant zijn voor de burgers binnen het gebied en maakt nieuws dat raakt, dat pakt en dat inspireert.

NH Gooi richt zich met een gevarieerd aanbod op een brede doelgroep, vanuit de wettelijke opdracht om te voorzien in een lokaal toereikend media-aanbod. NH Gooi biedt hierbij tevens een platform aan diverse groepen als ouderen, jongeren en mensen met een multiculturele achtergrond. Niet alleen het grote publiek, maar ook de kleine doelgroepen moeten zich thuis voelen bij een publieke nieuwsorganisatie.

NH Gooi weet wat er leeft en spreekt de taal van de mensen in haar gebied en covert hiermee alle segmenten binnen de samenleving. Binnen het nieuws en op radio is aandacht voor de maatschappelijke thema's als cultuur, onderwijs, economie en politiek.

Deze laagdrempeligheid leidt tot een zo groot mogelijke zichtbaarheid en interactie. De verslaggevers opereren vanuit de streek en zijn herkenbaar op straat. Burgers, ondernemers, vertegenwoordigers van organisaties en politici kunnen hun verhaal kwijt en ontmoeten elkaar. De reporters creëren en onderhouden een netwerk van betrokken burgers en bevlogen vrijwilligers op lokaal niveau. Dat netwerk zorgt continu voor een input aan nieuws en ideeën.

Nieuws

Het online nieuwskanaal NH Gooi (via NHnieuws.nl/Gooi en de NH Nieuws app) is het primaire platform voor de nieuwsredactie en is leidend in het gebied. Er zijn voortdurend nieuwe en relevante berichten te vinden. Vanuit de nieuwsbehoefte van het publiek wordt het nieuws ververst op piekmomenten in de ochtend, lunchtijd en vooravond. In totaal brengt NH Gooi gemiddeld vier video-items per dag en vijftien berichten. De online video's worden gebundeld in een nieuwsmagazine op tv en zijn terug te vinden op de site en youtube. NH Gooi Radio brengt nieuwsbulletins en duiding door middel van actualiteitenprogramma's.

Verdieping

Naast de dagelijkse nieuwsstroom moet er ook ruimte zijn voor verdieping en research. Op alle kanalen zijn achtergrondverhalen te zien die het nieuws duiden en in context plaatsen. Ook biedt NH Gooi een podium voor interviews met politici, vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties en betrokken burgers.

Evenementen

Waar mensen zijn is NH Gooi. Publieksevenementen worden verslagen via een livestream, radio en een videoverslag op de kanalen.

Hete Hangijzers

NH Gooi stimuleert het debat. Dat doen we vanuit zgn. Hete Hangijzers, waarmee we vanuit lokale thema's verbinding brengen tussen burgers en politiek. Voor zover deze hete hangijzers nog niet op de politieke agenda staan zorgen wij dat dit gebeurt.

Communicatie en lokale democratie

NH Gooi kan een belangrijk communicatieplatform zijn voor de gemeente. Via feeds van de raadsvergadering kan een groot publiek de raadsvergadering volgen. Mededelingen vanuit de overheid via paginagrote en ambtelijk geformuleerde advertenties bereiken zijn minder effectief. NH Gooi kan belangrijke boodschappen vertalen naar het publiek en omzetten in audio en video. Dit geldt voor belangrijke besluiten, het verlenen van bepaalde vergunningen, maar ook voor wethouders of burgemeester die een belangrijke boodschap hebben. De gemeente kan zo met haar bestaande communicatiebudget effectiever communiceren met de bevolking. Deze mededelingen zijn duidelijk herkenbaar en te onderscheiden van de onafhankelijke nieuwsstroom.

3. NH GOOI: DE PLATFORMEN

NH Gooi manifesteert zich op diverse platformen, waarbij de online kanalen het primaire nieuwsplatform vormen. Op alle kanalen bundelen professionals en amateurs hun krachten.

Online

De basis vormt het NH Gooi nieuws (en informatie-) kanaal, dat te vinden is via de NH Nieuws-app. Deze wordt op de eerder genoemde piekmomenten gevuld met verse berichten en video's. Gemiddeld vier nieuwsvideo's en vijftien berichten per dag.

NH Gooi krijgt een YouTube-kanaal volledig toegespitst op content uit het Gooi met een herkenbare vormgeving.

NH Gooi is laagdrempelig te benaderen door middel van berichten via Facebook/ Twitter, per mail uiteraard, maar ook via een eigen whatsapp-nummer voor allerlei tips. NH Gooi praat altijd terug. Verslaggevers produceren ook voor online-platformen: van tekst tot foto en video. De coördinator of redacteur checkt inhoudelijk, zorgt voor verspreiding over de dag en bepaalt welke kanalen en posities er bij het verhaal passen (opening site, app, sociale media).

TV

NH Gooi zendt op haar tv-kanaal berichten uit dit ook te zien op haar website (Tekst-tv). Tevens worden in een carrousel de meest recente nieuwsvideo's getoond. Ook krijgt NH Gooi een wekelijks magazine op het eigen tv-kanaal en dat van NH Nieuws.

Radio

NH Gooi Radio zendt 24x7 uit op internet, FM, kabel en in de toekomst via DAB+. Dagelijks is er op het hele uur landelijk en internationaal nieuws en op halve uren het Gooise regiobulletin. In de avonden en in de weekenden is er ruimte voor doelgroep programma's die veelal gemaakt worden door vrijwilligers. Ook worden in nieuwsprogramma's de achtergronden van het nieuws uitgediept en wordt zo audio-content (voor de online platformen) geproduceerd.

Externe communicatieplatformen

NH Nieuws is te zien op de informatieschermen van de gemeente. Een Gooise variant van een 60-seconden bulletin van NH Nieuws is te zien op de grote schermen van Engage Media in Hilversum op het Stationsplein, Groest en het Mediapark. Als het technisch mogelijk is zetten we dit ook door op informatiezuilen in de ander Gooise gemeenten.

4. NH GOOI: DE ORGANISATIE

Pijlers: Verbinding, innovatie en talentontwikkeling

De ervaring leert dat een invulling met louter vrijwilligers in de basis onvoldoende continuïteit geeft en vaak ten koste gaat van de kwaliteit. NH Nieuws combineert de inzet van betaalde professionals en vrijwilligers. Een kwestie van de krachten bundelen: ambachtelijke kennis en journalistieke kwaliteit gecombineerd met lokale kennis en bevologenheid geeft een beter lokaal product en de benodigde continuïteit.

De nieuwsredactie van NH Gooi heeft een professionele kern met een schil van vrijwilligers. Drie professionele nieuwsverslaggevers van NH werken samen met een kleine, maar bevologen groep vrijwilligers en stagiaires. De nieuwsredactie bezien vanuit een optimale bezetting telt vier verslaggevers per dag. Deze verslaggevers werken crossmediaal en worden aangevuld met bevologen en talentvolle vrijwilligers en stagiaires.

De verslaggevers worden aangestuurd door een dagelijkse (meewerkende) coördinator en een dagredacteur. Ondersteuning biedt een dagelijkse online redacteur/verwerker die waakt over de vertaling naar online-platformen, video en audio kan bewerken, de agenda bijhoudt en verslaggevers redactioneel ondersteunt.

Een dagelijkse editor monteert voor online-platformen. Deze bezetting zou ook moeten gelden voor de weekenden want juist dan is de lokale nieuwsbehoefte groot. Daarnaast worden de verslaggevers die dagen ook ingezet voor de (live) verslaggeving van de evenementen.

Er zijn twee soorten vrijwilligers. De vrijwilligers die meewerken aan de nieuwsvoorziening en de presentatoren en medewerkers van de randprogrammering. De vrijwilligers die meewerken op de nieuwsredactie worden opgeleid en aangestuurd door de coördinator en verslaggevers. Het doel is om talentvolle vrijwilligers door te laten stromen naar een betaalde job. De vrijwilligers die een programma presenteren of ondersteunen worden aangestuurd door een programmaleider.

Verbinding met de centrale redactie van NH Nieuws

Dagelijks is er contact met de centrale redactie van NH Nieuws, die de toon en koers bewaakt. Welke verhalen en ideeën zijn interessant voor NH Gooi of andersom. Nieuwsvideo's van NH Gooi die boeiend zijn voor een groter publiek vinden hun weg naar de provincie-brede kanalen van NH Nieuws of landelijke

kanalen (NOS, NU.nl). Als verslaggevers langer bezig zijn met een specifiek project en minder kunnen leveren dan het afgesproken gemiddelde kan de centrale redactie van NH Nieuws als achtervang dienen en ondersteuning bieden om de dagelijkse nieuwsstroom te kunnen garanderen.

Toetsing

Door middel van maandelijkse rapportages bekijken we welke onderwerpen en verhaalvormen het best gelezen worden. Dit om lessen te trekken voor de toekomst en het bereik te vergroten. Daarnaast monitoren we onze groei op sociale media voor het bijsturen van de online tactiek.

Innovatie

NH Gooi staat niet alleen voor inhoudelijke innovatie zoals verwoord in de ambitie, visie en de koers, maar ook voor technische vernieuwing. Binnen NH Nieuws vinden voortdurend experimenten plaats om het nieuws nog beter en sneller te verslaan en de interactie met het publiek te vergroten. NH Gooi wordt hierin meegenomen.

Talentontwikkeling

Het ontwikkelen van lokale talenten is een belangrijke pijler van NH Gooi. Vrijwilligers met ambitie worden gratis opgeleid door NH Nieuws en klaargestoomd voor het echte werk. Inmiddels hebben door de samenwerking tussen NH Nieuws en de lokale omroepen in het Gooi al twee vrijwilligers een betaalde baan gevonden. Ook biedt NH Gooi een plek aan stagiaires van de verschillende media-opleidingen.

5. PROGRAMMA BELEIDSBEPALEND ORGAAN

NH Gooi beschikt uiteraard over het wettelijk verplichte Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO). Bij de samenstelling zal naast de diverse stromingen ook gekeken worden naar evenwichtige geografische vertegenwoordiging. In deze fase zijn het technisch twee PBO's maar deze zijn operationeel al samengevoegd. Het (gecombineerde) PBO vergadert tenminste driemaal per jaar over het programmabeleid van NH Gooi.

In de loop van 2018 zal er een nieuwe stichting worden opgericht die de rechtsopvolger zal zijn van RTI en 6FM. Deze nieuwe stichting vraagt de benodigde aanwijzing als lokale publieke media-instelling voor de gemeenten Hilversum, Huizen, Blaricum, Eemnes en Laren voor de periode 2019-2024 aan.

In latere instantie zal bekeken worden op welke (juridische) wijze de samenwerking met Stichting NH Media kan worden bestendigd op het niveau van de Stichting. Tot dat moment zal de getekende samenwerkingsovereenkomst dienen als juridische verbinding. Het is de nadrukkelijke intentie van het besturen van RTi/6FM en NH Media om de samenwerking onder te brengen in de Stichting NH Gooi. Het was echter niet haalbaar dit juridisch rond te krijgen ten tijde van de lancering van samenwerking.





BELEIDSPLAN 2018



BEKOSTIGINGSPLICHT GEMEENTEN

Sedert 2010 zijn gemeenten bij wet verplicht de lokale omroep te financieren. Deze zgn. 'bekostiging' betreft een vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de publieke lokale omroepdienst, voor zover die kosten niet op ander wijze zijn gedekt, en op een zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van de bekostiging is gewaarborgd. Voor wat betreft de hoogte van de bekostigingsplicht zal op grond van de inmiddels gevormde jurisprudentie uit moeten worden gegaan van een bedrag van minimaal € 1,30 (plus index) per huishouden.

In de afgelopen jaren kon 6FM bestaan tegen de achtergrond van het feit dat 6FM voor een belangrijk deel een vrijwilligersorganisatie was. Dit is voor de bedrijfsvoering onder vlag van NH Gooi nog niet wezenlijk veranderd. Hierbij hoort ook het beeld van een omroep waar veel vrijwilligers dingen moeten 'regelen en ritselen' en bedrijven en instellingen tegen kostprijs of via bartering, producten en diensten ter beschikking stellen.

Er is dan ook geen sprake van een reële bekostiging van de omroep. De oproep kan enkel en alleen bestaan bij de gratie en tomeloze inzet van onze vrijwilligers en gunning.



CONSOLIDATIE BEGROTING RTI EN 6FM NAAR NH GOOI

Om tot een realistische begroting te komen hebben RTI en 6FM hun lopende exploitatie samengevoegd. In principe is de uitvalsbasis voor de algemene redactie en videoactiviteiten vooral de recent verworven locatie in Hilversum aan de Neuweg. De radiostudio is in Huizen aan de IJsselmeerstraat. De transitie van 6FM naar NH Gooi is nu zeer low-budget tot stand gekomen. Bijvoorbeeld, de vormgeving is in house door NH Nieuws gemaakt, omdat er simpelweg geen geld voor beschikbaar is.

De samenwerking met NH Nieuws helpt als het gaat over opleiden van medewerkers en het makkelijker kunnen lenen van technische faciliteiten. Ook is er door de samenwerking meer redactiecapaciteit beschikbaar. Echter vanuit de mediawet is het NH Nieuws niet gepermitteerd om zonder meer activiteiten van NH Gooi te financieren. Redactiecapaciteit en verslaggevers kunnen alleen worden ingezet vanuit NH Nieuws wanneer dit ook meerwaarde heeft voor het journalistieke product van NH Nieuws zelf.

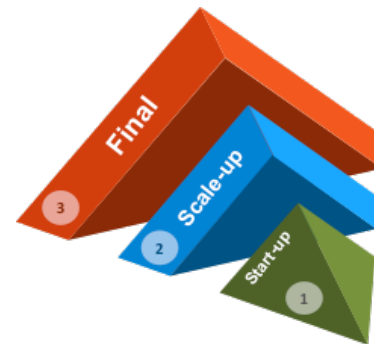
Het financieel beleid van NH Gooi is erop gericht om zoveel mogelijk geld om te zetten in toegevoegde waarde, oftewel nieuws en content. NH Gooi zal op een zo kostenefficiënt mogelijke wijze de (technische) faciliteiten

die hiervoor nodig zijn organiseren, lenen van NH Media, huren en pas in laatste instantie aanschaffen. De huidige bekostiging van 6FM / RTi en de inbreng van NH Nieuws zijn voor de in de samenwerkingsovereenkomst geformuleerde ambities van NH Gooi echter ontoereikend.

Consolidatie begroting RTi en 6FM naar NH Gooi

Groei model

6FM/RTi en NH Nieuws stellen voor de uitrol van NH Gooi te doen in drie plateaus (stappen), met voor elke plateau een passende financiering.



- 1 Inrichting journalistieke basis-infrastructuur
- 2 Uitbouw naar volwassen organisatie
- 3 Uitbreiding Gooi en Vechtstreek

0. 2018: Huidige situatie – NH Nieuws 2 Fte (t.w.v. € 150K) ingebracht om een eerste start met een kernredactie te kunnen maken.

Vanuit de lopende bekostiging is de re-branding gerealiseerd en heeft een beperkte technische integratie plaatsgevonden.

1. 2019: Journalistieke basis infrastructuur – De kernredactie wordt met zeker 3 fte uitgebreid en het fundament voor een gedegen moderne nieuwsvoorziening kan worden gelegd. Samen met (private) partners kunnen innovatieve projecten worden worden uitgevoerd. De organisatie is in opbouw en werkt nog met (low-budget) voorlopige voorzieningen.

2. 2020: Uitbouw – NH Gooi is een succes en nadat de basis werd gelegd kan nu de redactie verder worden versterkt en worden tijdelijke voorzieningen en faciliteiten definitief goed ingericht. Er is continuïteit en sommige vruchtbare innovaties zullen worden doorontwikkeld.

3. 2021: Uitbreiding – Na twee jaar voelt het logisch om ook de andere Gooise gemeenten actief te betrekken bij de financiering, immers NH Gooi investeerde ook al in deze gemeenten en heeft hierdoor extra journalisten nodig. Het plan wat in 2017 al door NH Nieuws werd gepresenteerd is verder verbeterd en zal nu zijn beslag krijgen.

Consolidatie begroting RTi en 6FM naar NH Gooi

In de onderstaande tabel is de fasering weergegeven in relatie tot de benodigde bekostiging.

#	Plateau	Ambitie	Fte nieuws	Betrokken gemeenten	Exploitatie budget	Financiering gemeenten
0	Start-up A	2018: Huidige situatie (initieel)	2	HHBEL	€ 246.000	€ 93.500
1	Start-up B	2019: Inrichting journalistieke basis-infrastructuur	5	HHBEL	€ 626.875	€ 472.375
2	Scale-up	2020: Uitbouw naar volwassen organisatie	7	HHBEL	€ 757.500	€ 600.000
3	Final/full grown	2021: Uitbreiding Gooi en Vechtstreek (plan 2017)	9	HHBEL en GM/WM	€ 1.102.500	€ 802.500

In de navolgende opstelling staat een voorstel voor de financiering van de exploitatiebegroting van plateau 1.

PLATEAU 1					
Gemeente	# huishoudens	Huidge wettelijke bijdrage	% (obv omvang)	Aanvulling per gemeente	Totaal per gemeente
		€			
		1,30			
Hilversum	41.100	€ 53.430	57,1%	€ 375.000	€ 428.430
Huizen	18.000	€ 23.400	25,0%	- €	€ 23.400
Blaricum	4.000	€ 5.200	5,6%	- €	€ 5.200
Eemnes	3.600	€ 4.680	5,0%	- €	€ 4.680
Laren	5.300	€ 6.890	7,4%	- €	€ 6.890
Wijdemeeren	0	€ -	0,0%	- €	-
Gooisemeeren	0	€ -	0,0%	- €	-
SUBTOTAAL	72.000	€ 93.600	100,0%	€ 375.000	€ 468.600
Advertentie inkomsten					€ 4.500
TOTAAL					€ 473.100

In de navolgende opstelling staat een voorstel voor de financiering van de exploitatiebegroting van plateau 1.

EXPLOITATIE BEGROTING		
Investeringen studio en faciliteiten (frictie kosten)	€	45.000
Inbreng journalisten NH (2 Fte)	€	150.000
Journalisten (3 fte) en contentproductie	€	225.000
Eindredactie en coördinatie	€	45.000
Marketingkosten	€	35.000
Tech. faciliteiten	€	15.000
Huisvesting	€	35.000
Innovatie en overige kosten	€	30.000
Buma/Sena/uitzendkosten	€	30.000
Afschrijving	€	5.000
Overhead en support (2,5%)	€	11.875
SUBTOTAAL	€	626.875
Te financieren na aftrek inzet NH	€	472.375

De bovenstaande begroting voorziet in een serieuze invulling van de kernredactie waardoor de journalistieke infrastructuur (ruggengraat) ontstaat die de continuïteit van de nieuwsvoorziening borgt. Het marketingbudget is toereikend om echt goed op de kaart te komen en samenwerking rond innovatieve concepten met o.a. private partijen kan worden opgestart.

Consolidatie begroting RTi en 6FM naar NH Gooi

Bijlage 1: Financiering en exploitatie plateau 0 (huidige situatie 2018)

PLATEAU 0						
Gemeente	# huishoudens	Huidge wettelijke bijdrage	% (obv omvang)	Aanvulling per gemeente	Totaal per gemeente	
		€	1,30			
Hilversum	41.100	€ 53.430	57,1%	€ -	€	53.430
Huizen	18.000	€ 23.400	25,0%	€ -	€	23.400
Blaricum	4.000	€ 5.200	5,6%	€ -	€	5.200
Eemnes	3.600	€ 4.680	5,0%	€ -	€	4.680
Laren	5.300	€ 6.890	7,4%	€ -	€	6.890
Wijdmeren	0	€ -	0,0%	€ -	€	-
Gooisemeren	0	€ -	0,0%	€ -	€	-
SUBTOTAAL	72.000	€ 93.600	100,0%	€ -	€	93.600
Advertentie inkomsten					€	2.500
TOTAAL					€	96.100

Exploitatie begroting		z
Frictie kosten	€	2.000
Inbreng journalisten NH (2 Fte)	€	150.000
Content productie	€	5.000
Eindredactie en coördinatie	€	7.500
Marketingkosten	€	3.000
Tech. faciliteiten	€	5.500
Huisvesting	€	35.000
Innovatie en overige kosten	€	3.500
Buma/Sena/uitzendkosten	€	30.000
Afschrijving	€	4.500
Overhead en support	€	-
SUBTOTAAL	€	246.000
Te financieren na aftrek inzet NH		€ 93.500

NH GOOI in samenwerking met:

