



Juryrapport Hilversum100 Challenge 2018

De jury, bestaande uit Suze Gehem, Alice de Koning, Tom van de Beek en Paul Basset, onder voorzitterschap van Lucas Mol, is erg verheugd dat er uiteindelijk 36 officiële inzendingen zijn ontvangen voor de Hilversum100 Challenge. Met alle losse ideetjes over de mail erbij waren het er misschien twee keer zoveel geweest, maar de jury heeft uiteindelijk alleen de 'ge-upload' plannen meegenomen in de beoordeling. Zelfs 1 die een dag later kwam, want uiteindelijk willen we een movement op gang krijgen en daar houden we niet mee op omdat de klok 12 heeft geheid.

Er zijn grote projecten ingestuurd en hele kleine. Sommige hadden compleet plan van aanpak, was onderzoek gedaan en zat er een heldere begroting bij. Heel soms waren het louter ideeën. Goede ideeën, maar aan ideeën is eigenlijk nooit een gebrek. Het gaat om de uitvoering. De concretisering. Hoe kunnen we nou samen tot 100 kiloton CO2 besparing komen. Daar draait het allemaal om.

De Hilversum100.

100 kiloton CO2 willen we besparen. In 100 weken. Met 100 straten, 100 clubs en scholen, We zoeken 100 plannen, 100 bevlogen mensen,

De Hilversum100.

De criteria waren:

1. Hoe groot is CO2-reductie en zijn er mogelijke andere duurzame opbrengsten?
2. Hoe groot is het bereik om andere Hilversummers te betrekken.
3. Is het schaalbaar en herhaalbaar?
4. Is het mediagiek en is er buiten de gebaande paden gedacht?
5. Hoe zit het met de uitvoerbaarheid, de planning en de kwaliteit van de indieners?

Met de criteria in de hand zijn alle projecten beoordeeld door de vijf juryleden. We gaven alle plannen punten van 1 tot 5, waarbij we afspraken dat de score van het laatste criterium dubbel telde.

Uiteindelijk zijn we niet uitgegaan van het rekenkundig gemiddelde van de vijf beoordelingen, maar zijn we een stevige discussie met elkaar aangegaan. Die discussie werd gestart door per jurylid de inzendingen te benoemen die volgens zijn of haar score in de prijzen zou moeten vallen.

In tegenstelling tot vorig jaar hadden we een aantal 'gelabelde' prijzen, dat wil zeggen dat niet zelf tot een categorisering konden komen, al is de jury wel zo vrij geweest er een beetje mee te schuiven. Dat werd ingegeven door het feit dat er voor de monumentenprijs geen prijswaardige inzendingen waren.

Het viel de jury op dat de plannen weer uit allerlei verschillende hoeken kwam. Heel veel nieuwe namen en initiatieven en dat laat zien dat de Hilversum100 groeit en een steeds bredere basis krijgt.

De plannen waren ook beter doorwrocht en er zaten geen pure opportunisten bij die zomaar een ooit eerder gemaakte presentatie over de schutting gooiden. Dus ook al is er een handvol inzendingen minder, de jury is



The logo features a stylized 'H100' in teal, where the '1' is a vertical line with horizontal bars. Below it, 'HILVERSUM • HONDERD' is written in a smaller, dark teal font. A horizontal line separates this from the word 'CHALLENGE' in a larger, bold, teal font.

HILVERSUM • HONDERD CHALLENGE

blij en verrast met wat ze dit jaar allemaal mochten ontvangen en bestuderen. De jury vond het leuk en leerzaam.

Eigenlijk zijn er allemaal logische winnaars gevonden. Nergens staakten de stemmen, nergens heeft de voorzitter gewicht in de schaal hoeven leggen. Alle beslissingen waren dit jaar unaniem.

De jury wil nog wel even benadrukken, dat er vaak gedacht wordt, omdat er sprake van een jury is, dat de Hilversum100 Challenge een wedstrijd is. Dat is nadrukkelijk niet waar. Het is een oproep om burgers, bedrijfsleven en de gemeente samen tot plannen te laten komen want geen van alle stakeholders kan alleen tot 100 kiloton CO2 reductie komen.

De Hilversum100 Challenge is in de ogen van de jury een middel om iedereen aan het denken te zetten over verduurzaming. Om Hilversummers die daar mee bezig zijn bij elkaar te brengen, zodat ze elkaar leren kennen, elkaar inspireren en samen optrekken om Hilversum te vergroenen. En vervolgens om anderen binnen hun bereik positief te beïnvloeden.

Zoals gezegd geen wedstrijd. De hoogte van de uitgereikte prijzen vormt dan ook geen ranglijst die culmineert in een top drie op een ereschavot. Er zaten plannen bij die zes ton financiering of meer nodig hebben en plannen die nagenoeg niets kosten.

De jury heeft gekeken waar, hoe en vooral òf een financieel zetje uit de ruif van de Hilversum100 het verschil kan maken. Een kantelpunt kan bewerkstelligen. En we zijn blij die projecten nu extra in het zonnetje te kunnen zetten en de hoop dat we een versnelling op gang kunnen brengen.

Maar dat doet geen afbreuk aan de rest van de inzendingen en de jury roept dan ook alle deelnemers op namens eenieder, of je nu een financiële impuls krijgt of niet, vooral door te pakken en de schouders onder te zetten. Misschien wel samen met de mensen die je via de Hilversum100 leert kennen.

Uiteindelijk draait het niet alleen om geld. Ook de kennis en kunde en vooral het netwerk van de jury, de betrokkenen, de partners en het versnellingspreekuur van de Hilversum100 organisatie maken dat allerlei projecten ook op andere manieren ondersteund kunnen worden.

Tot slot, er is naar eer en geweten geprobeerd om tot een weloverwogen verdeling van het prijzengeld en de overige de prijzen te komen. En die zoektocht heeft tot het onderstaande resultaat geleid.

36 inzendingen, 12 projecten in het zonnetje. Een kans van 1 op 3. Kom daar maar eens om bij de Staatsloterij. Ze komen voorbij in een bijzondere volgorde. Niet zoals gezegd in een opbouwende reeks van belangrijkheid, niet alfabetisch, maar dit keer op volgorde van binnenkomst.



H100

HILVERSUM • HONDERD

CHALLENGE

1.000 euro - Early Birdprijs (+ 1.000 euro van de Rabobank Burenprijs)

Energie besparen met je buren op een Energy Party

Inzender Jeroen Pool namens 31 buurtgenoten en Energiecoöperatie HET.

Gluren bij de buren wordt naar een heel nieuw niveau getild: op thuisfeestjes vergelijken buren hun energierekeningen met elkaar en dat zorgt vaak voor leuke verrassingen. Een gemiddeld Nederlands gezin is maandelijks zo'n € 250 aan de energierekening kwijt, maar op de feestjes blijken buren soms maar € 100 kwijt te zijn. De Energy Party laat je zien waar die verschillen in de rekening vandaan komen en belangrijker: je krijgt er tips hoe je ook jouw rekening omlaag krijgt.

De jury hoopt en verwacht dat er van dit prijzengeld op z'n minst 4 party's georganiseerd kunnen worden en dat er dan zoveel enthousiasme en animo in de buurt is dat het als vanzelf straat na straat door rolt.

Het heeft de Rabobank Gooi & Vechtstreek behaagd daar hun Burenprijs van eveneens 1.000 euro bij te leggen.

2.500 euro

Centrale verwarming op orde

Inzender Dirk Jan Hendrik Beugelaar namens de werkgroep Veilig Werken

Het blijkt dat het beter afstellen van je CV vaak wel 20% op de stookkosten kan schelen.

Dit initiatief wil in de wijken technenuten verzamelen en samen bij de minder technische buren de ketels beter af gaan stellen en op verzoek direct mee te kijken hoe er nog meer en beter bespaard kan worden.

Een variant op de Energy party. Dit keer niet louter financieel, maar ook technisch aangevlogen. Hoe meer mensen ze weten op te lijnen hoe groter het effect. De jury wil dat dit flink aangejaagd gaat worden.

3.000 euro (+ 1000 euro in natura van Tomin Groen)

Wormenhotel Moerbeilaan

Inzender Herman Vijlbrief namens bewoners uit de Moerbeilaan

Een nieuw Hotel in Hilversum. Niet voor mensen maar voor tijgerwormen die keihard werken om alle schillen, groente eierschalen van de buurt om te zetten in compost voor de buurt. Scheelt vervoer en verbranding (en dus CO2), maar zorgt ook sociale cohesie, voor bewustwording bij volwassenen en is tevens een laagdrempelig educatief traject voor kinderen. Dat de initiator ook aan de wieg stond van een buurtwormenhotel in Amsterdam geeft de jury vertrouwen en de oproep bij de aanmelding om samen te werken met Tomin Groen wordt direct gefaciliteerd door een extra prijs: De Tomin Groen Prijs ter waarde van 1.000 euro.

2.500 euro

Stap de fiets om de luchtkwaliteit te meten.

Inzender Jan Willem Smeenk namens het bedrijf SODAQ.





Hilversum 100

HILVERSUM • HONDERD

CHALLENGE

In heel Hilversum is maar één punt waar de luchtkwaliteit gemeten wordt (aan de Johannes Gerardtsweg). SODAQ, een technisch bedrijf uit Hilversum wil fietsers (o.a. fietskoeriers) uitrusten met een meetkastje en zo de luchtkwaliteit in de hele stad via het internet (of things) in kaart te brengen. Al die data wordt visueel gemaakt en genereert uiteindelijk de groenste fietsroutes. Het proces is vernieuwend en resultaten zullen bewustwording aanjagen. De jury wil graag mogelijk maken dat er zo'n 10 fietsen extra uitgerust kunnen worden met zo'n vernuftig kastje.

1.500 euro

Eerlijk winkelen route

Inzender Gonny Jeths namens Sus & So

Alhoewel de jury het niet geheel vernieuwend vindt, vonden we het wel goed en zinnig dat in Fairtrade gemeente Hilversum de Eerlijk Winkelen Route nieuw leven ingeblazen kan worden en daarom gaat de laatste anderhalf duizend euro naar dit initiatief. De jury denkt graag mee hoe met ruim de helft van de begroting toch het gewenste resultaat bereikt kan worden.

Degree-n warmtepaneel ter waarde van 1.000 euro

Duurzame verlichting

Inzender Jean-Paul Duurland namens 't Melkhuisje

De jury kon de aanvraag voor Duurzame ledverlichting niet honoreren maar vond het wel leuk om een 125 jaar oud instituut als tennisvereniging 't Melkhuisje wat warmte te geven en toch alvast wat verlichting. Van hun stookkosten.

Degree-n warmtepaneel ter waarde van 1.000 euro

Restaurant 'Bij de Tuinman'

Inzender Meike Lokhorst namens De Hoorneboeg

Ook voor Restaurant 'Bij de Tuinman' konden we de wensen niet vervullen, maar om dit spiksplinternieuwe vegetarische initiatief te ondersteunen, want de vegetariër en vooral de flexitariër gaan de wereld redden. Om dit nieuwe initiatief 'warm' aan te bevelen krijgen ze van de jury niet alleen aandacht, maar ook een gratis infrarood paneel ter waarde van 1000 euro.

2.500 euro (+ de Rabobank Ondernemersprijs van 1.000 euro)

Eénpitters verdienen een duurzaamheidcertificaat.

Chiel van Eendenburg vooruitlopend op de bouwcoöperatie Hilversumse Meent Gasvrij

De bouwwereld is conservatief en daar moet snel verandering in komen. Bouwcoöperatie Hilversumse Meent Gasvrij wil éénpitters, waarbij bijscholing vaak door de werkdruk achterwege blijft, via de organisatie Bouwmensen in de Gooi & Vechtstreek bijscholen en van een certificaat voorzien. Daarnaast is het plan om hen ook te helpen om samenwerkingsverbanden te smeden om in de zware concurrentiestrijd samen op te kunnen trekken tegen de grotere partijen in de markt. Zowel de jury als de Rabobank zien dit initiatief zitten.



H100

HILVERSUM • HONDERD

CHALLENGE

Doos Lego

Meer groen op straat

Inzender Ysa Haak mede namens broer Fake

Een prachtige tekening van de zesjarige Ysa en het welluidende begeleidend schrijven met de tekst: ik zag de witte letters (= green graffiti) op de stoep en toen dacht ik: meer groen op straat. De jury wil deze jonge activist graag belonen met de eerste doos Biobased Lego (met boompjes nota bene) die te koop is. Niet afbreekbaar, maar wel van een hernieuwbare bron. Plastic gemaakt van ethanol, dat weer gemaakt is van suikerriet.

10.000 euro

Duurzaam Educatiecentrum Crailo (+ Degree-n warmtepaneel ter waarde van 1.000 euro)

Inzender Evert de Bruin, namens projectgroep Man op de Maan van Samen-Sneller-Duurzaam

De jury is van mening dat dit project een eyeopener kan worden. Het komende decennium vrijst op Crailo een nieuwe woonwijk met minstens 550 eco-woningen midden in het hart van het Goois Natuurreservaat en daar waar de vijf Gooise gemeentes elkaar aantikken. De meeste ontwikkelingen in de bouw zijn technische innovaties. Zonnecellen, warmtepompen, high-tec materialen en nieuwe manieren om sneller en beter te bouwen. Vaak een vlucht naar voren. Dit initiatief wil op Crailo een klein en goedkoop huis bouwen dat illustreert dat met bestaande kennis en low-tec oplossingen verbluffende resultaten bereikt kunnen worden als het aankomt op CO2 besparen.

Zonnecellen wekken gelijkstroom op, een omvormer met een stekker moet daar wisselstroom van maken en in bijna ieder apparaat zit weer een adapter om er wederom gelijkstroom van te maken. Kost allemaal stroom. Dat kan slimmer en dat weten we al decennialang. Een oersimpel en onderhoudsvrij rietfilter zorgt dat je geen viezigheid meer loost op het riool. Een Biomeiler haalt de hele winter warm water uit je broeiende composthoop.

Zo'n voorbeeldhuis is niet alleen voor de toekomstige bewoners van de nieuwe wijk Crailo interessant, maar voor bijna iedereen. Of je nu huurt, koopt, bouwt of verbouwt, de simpel te doorgronden technieken zijn eyeopeners die je aan het denken zetten over je eigen levensstijl en (energie)verbruik.

De jury van de Hilversum100 Challenge wil het daarom mede mogelijk maken dat er in de regio zo'n huisje komt en heeft daarom unaniem besloten dat dit Duurzaam Educatiecentrum 10.000 euro verdient.

De Hilversumse firma Degree-n draagt dit project ook een warm hart toe en stelt een infrarood warmte paneel ter beschikking.

2.500 euro

Chef het Samen Kookdiploma

Inzender Laura Emmelkamp namens Keet Smakelijk

Slechts 1% van de Nederlandse kinderen eet genoeg groente. Tegelijkertijd eten ze jaarlijks hun eigen gewicht in suiker, werken ze bakken met zuivel naar binnen en een flinke hoeveelheid (vooral bewerkt) vlees. Niet gezond. En ook niet duurzaam. Keet Smakelijk komt in actie met het Chef Het Samen Kookdiploma. Daarmee leren kinderen in vier weken minimaal zes gerechten bomvol groente koken. Da's beter voor hun lichaam en ook veel beter voor onze mooie planeet. Veeteelt stoot op dit moment namelijk meer CO2 uit als alle auto's,



The logo features a stylized 'H' with a vertical line through it, followed by '100' in a circular font. Below this, the text 'HILVERSUM • HONDERD' is written in a small, sans-serif font, and 'CHALLENGE' is written in a larger, bold, sans-serif font.

HILVERSUM • HONDERD CHALLENGE

brommers treinen, boten en vliegtuigen bij elkaar. Door te kiezen voor een plantaardiger eetpatroon kan men dus echt een verschil maken.

Keet Smakelijk doet dat al met succes in Amsterdam en de jury maakt het mogelijk dat dit in Hilversum een vervolg krijgt. De jury wil graag dat kinderen uit kwetsbare milieus daar voorrang bij krijgen.

4.500 euro

Project Strontvlieg

Inzender Ynske Betlem

Gemiddeld draagt een kind 5.300 wegwerpluiers totdat het zindelijk wordt. Dit kan ook met 24 wasbare luiers. 5.300 wegwerpluiers is 650 kg afval. Per kind. Landelijk gezien bestaat de Nederlandse afvalberg voor 4% uit wegwerpluiers. Op dit moment zijn er in Hilversum 4.700 kinderen in de luiers. Dat komt overeen met 1.222 ton wegwerpluiers per jaar en dat zijn weer 100 volle vuilniswagens per jaar. Die hoeven niet uit te rukken en de lading hoeft niet verbrand te worden. De jury was snel overtuigd dat hier grote stappen te maken zijn en support daarom graag de degelijke poeplannen van Project Strontvlieg.

1.500 euro – Publieksprijs

Tot slot is er nog een publieksprijs te vergeven, maar daar heeft de jury niet alleen part noch deel aan, maar inmiddels is duidelijk, de publieke opinie de mening van de jury aan elkaar gewaagd zijn. Na 667 geldige stemmen is Buurtwerkplaats Groen Goed met 87 stemmen nipt verslagen – met 5 stemmen – door jawel Duurzaam Educatie Centrum Crailo.

Tot zover het verslag van de jury, die met heel veel plezier de enthousiaste projecten heeft doorgespit, op de plannen heeft gekauwd, heeft gegoogled, gewikt en gewogen, gediscussieerd en is uiteindelijk tot deze beoordeling is gekomen.

De jury is van mening dat er in deze tweede editie weer een hele reeks duurzame initiatieven bij zijn gekomen die aan elkaar geregen kunnen dat de Hilversum100 Challenge de komende jaren kan uitgroeien tot een breed gedragen fenomeen.

Hilversum, 10/10/18

Lucas Mol, natuurlijk mede namens

Suze Gehem

Alice de Koning

Tom van de Beek

Paul Basset

