

VOORSTEL

zaaknummer: 492134
afdelingsnaam: BenO-Leef- & Vestigingsklimaat
steller: Astrid van Mierlo

onderwerp: Convenant 2019-2020 Museum Hilversum

Voorstel

1. Het college adviseren over het concept convenant Museum Hilversum 2019-2020.

Samenvatting

Raadsinformatiebrief 2018-66 over convenant Museum Hilversum 2019-2020 is op verzoek van de raad omgezet in een commissievoorstel, ter advisering aan het college in de commissie Economie en Bestuur in januari 2019.

Het college heeft het concept convenant met Museum Hilversum opgesteld. In het convenant leggen de gemeente en Museum Hilversum vast hoe het museum zich in 2019-2020 als museum verder ontwikkelt en een bijdrage levert aan het cultuurbeleid van Hilversum. Een advies van de Cultuurraad is in het concept convenant verwerkt.

Na ondertekening van het convenant ligt er een goede basis voor subsidieverlening in 2019 en 2020.

Inleiding

Op 23 november 2018 heeft het college de raad met raadsinformatiebrief 2018-66 geïnformeerd over het convenant Museum Hilversum 2019-2020. Hiermee volgde het college de toezeggingen T17/124 en T17/125 op, om de raad te informeren over het concept convenant vóór ondertekening, zodat de raad dit desgewenst voor de eerstvolgende commissie (i.c. 28 november 2018) zou kunnen agenderen. In de vergadering van de commissie Zorg en Samenleving op 28 november 2018 heeft de portefeuillehouder cultuur gevraagd of het convenant geagendeerd dient te worden voor de commissie Economie en Bestuur in januari 2019. De commissie heeft hier bevestigend op geantwoord.

In het cultuurbeleid 'Metrum' uit 2015 is bepaald dat met organisaties die onderdeel zijn van de 'culturele basis infrastructuur' een convenant wordt afgesloten. Na besluitvorming over de toekomst van de het museum door het college in de zomer van 2017 (na advies van de commissie Samenleving van 14 juni 2017 en de Cultuurraad), is aan Stichting Museum Hilversum voor 2018 een subsidie verleend van maximaal € 639.000,-, onder de voorwaarde dat:

- een plan voor uitwerking van de museumdriehoek en programmering uiterlijk in september aan het college wordt voorgelegd;
- het profiel van het museum verder wordt uitgewerkt, in relatie tot het profiel van Beeld en Geluid, het Persmuseum en Bibliotheek Hilversum;
- in 2018 een uitwerking van de nieuwe programmalijn onderzoek en ontwikkeling volgt;
- het Collectiebeleid in samenwerking met de Vriendenstichting wordt uitgewerkt.

Verder is met Stichting Museum afgesproken een meerjaren-convenant af te sluiten en de bij het opstellen Cultuurraad te betrekken.

Na deze besluitvorming hebben de gemeente en Museum Hilversum gewerkt aan een convenant, dat meer inhoudelijk en meer ontwikkelingsgericht is dan eerdere convenanten. Dit eerste 'nieuwe stijl' convenant is nu gereed en het resultaat van verschillende werksessies. Het zoeken naar de goede vorm met de Cultuurraad en Museum heeft wat meer tijd gekost dan oorspronkelijk gepland.

In de bijlage van het concept convenant 2019-2020 is op compacte wijze in matrix vorm aangegeven: hoe sluit het Museum in haar programmering en betekenis aan op de vier domeinen zoals benoemd in het gemeentelijke cultuurbeleid? De directeur en het bestuur van Museum Hilversum staan achter het voorliggende convenant. Op 13 september 2018 is het concept convenant aan de Cultuurraad voorgelegd ter advisering aan het college. De Cultuurraad heeft een positief advies uitgebracht met enkele kanttekeningen.

Convenant 2019-2020 Museum Hilversum

Museum Hilversum heeft als culturele instelling een belangrijke rol in en voor Hilversum. Museum Hilversum is een belangrijke partner in ontwikkeling van het profiel Hilversum Mediastad en in de ontwikkeling van een Media Cultuureluster op de Kerkbrink.

Het museum richt zich in de convenants periode op zes brede opgaven. Deze opgaven komen voort uit een koppeling van de kernwaarden van het museum aan haar toekomstige positie als museum binnen de culturele sector, en aan haar maatschappelijke betekenis voor Hilversum.

De zes opgaven zijn:

1. Versterken mediaprofiel:
 - Kernwaarde Presentaties en manifestaties.
 - Kernwaarde Reflectie/ Forum Kerkbrink
2. Cultuureducatie en innovatie mediacultuureducatie, talentontwikkeling:
 - Kernwaarde Leren&Educatie
3. Versterken van de museale functie en profiel:
 - Kernwaarde Opbouwen Collectie mediakunst
4. Samenwerking met het Nederlands Instituut voor Beeld&Geluid
5. Rol en bijdrage in ontwikkeling Media Cultuureluster Kerkbrink
6. Gezonde bedrijfsvoering en financiële positie

Voor de uitwerking van de opgaven wordt verwezen naar het bijgevoegde concept convenant.

In het convenant is ook de uitwerking van de 'museumdriehoek' verwerkt, in de vorm van een vergaande samenwerking tussen het museum en het Instituut voor Beeld en Geluid (waar het persmuseum onderdeel vanuit maakt).

Advies Cultuurraad

De cultuurraad heeft ten aanzien van het concept convenant het volgende advies uitgebracht:

"In mei 2017 heeft de Cultuurraad het college uitgebreid geadviseerd over het beleidsplan en de toekomst van het museum. Mede op basis van deze advisering heeft het college in december 2017 besloten om Museum Hilversum een subsidie te verlenen onder enkele voorwaarden.

In overleg met Museum Hilversum heeft de gemeente een convenant opgesteld, dat de basis vormt voor subsidiëring in de periode 2019-2020. Dit convenant omvat zes kernwaarden. Voor elke kernwaarde is in het convenant vastgesteld welke acties, c.q. ontwikkelstappen, de gemeente van Museum Hilversum verwacht. Aan de Cultuurraad is gevraagd te adviseren over de inhoudelijke formulering van deze acties. De Cultuurraad laat zich kritisch uit over de wijze waarop Museum Hilversum zich positioneert. De raad constateert dat de ontwikkeling van digitale technologie geleid heeft tot geheel nieuwe culturele praktijken. Museum Hilversum geeft in haar programmering prioriteit aan het presenteren van 'mediakunst'. De impact van digitale technologie op cultuur en samenleving blijft onderbelicht. Daardoor is de bijdrage die Museum Hilversum levert aan de ontwikkeling van Hilversum Mediastad beperkt. Verbreding van de programmering is wenselijk, ook om nieuwe en jonge doelgroepen aan te spreken.

In september 2018 heeft de Cultuurraad zich uitgesproken over de inhoud van de Ontwikkelstappen, die in

het in het convenant zijn opgenomen. Daarin wordt de verwachting uitgesproken dat het museum haar werkterrein zal verbreden, en haar positionering van museum voor mediakunst onder de bredere noemer van mediacultuur brengt. Verder zijn de zes kerntaken helder en concreet geformuleerd. Hieronder valt ook de verwachte samenwerking met het Instituut van Beeld en Geluid. Bovendien zal het museum meer gaan bijdragen aan Hilversum Mediastad.

De Cultuurraad blijft van mening dat het vormen van een eigen collectie Mediakunst niet tot de kerntaken van Museum Hilversum behoort. Dit vereist namelijk specialistische kennis en ervaring, opslagcapaciteit en een meerjarige, stabiele financiering; deze voorwaarden ontbreken vooralsnog. Met inachtneming van deze kanttekeningen adviseert de Cultuurraad het college dit convenant te hanteren als onderlegger voor de meerjarige subsidierelatie met Museum Hilversum."

De positieve beoordelingen door de Cultuurraad zijn in dank aanvaard. De kritische kanttekeningen zijn zo goed mogelijk verwerkt in het convenant:

- De Cultuurraad vindt dat de impact van de digitale technologie op cultuur en samenleving onderbelicht in de programmering van het museum. Het museum zal evenwel de komende jaren op dit punt de samenwerking met Beeld en Geluid en de bibliotheek intensiveren, met als katalysator de ontwikkeling van de Kerkbrink. In samenhang met de programmering van Beeld en Geluid zal het museum haar positie bepalen en verder ontwikkelen. Dit waarborgt naar oordeel van het college voldoende dat de impact van technologie op cultuur en samenleving zichtbaarder zal worden in de programmering van het Museum en dat daarmee het advies van de cultuurraad wordt opgevolgd.
- De cultuurraad acht een sterke landelijke positionering van het museum door middel van het programmeren van mediakunst als moeilijk haalbaar. Dit perspectief wordt gedeeltelijk gedeeld, maar wanneer mediakunstprogrammering in verbinding wordt gebracht met educatie en onderzoek/ontwikkeling zijn er naar oordeel van het college en het museum voldoende mogelijkheden voor de toekomst.
- De Cultuurraad vindt het opbouwen van een eigen collectie op het gebied van mediakunst en het voeren van een collectiebeleid geen kerntaak van het museum. De bekostiging daarvan zou niet ten laste zou moeten komen van de gemeentelijke subsidie. Bij de subsidieverlening 2018 heeft de gemeente bij het museum aangedrongen op het uitwerken van een collectiebeleid, indien het museum een collectie wil opbouwen. Dit collectiebeleid is inmiddels opgesteld. De bekostiging van de uitvoering van dit beleid en het daarmee opbouwen van een eigen collectie zal niet gefinancierd worden uit de gemeentelijke subsidie.

Financiën

Het convenant heeft op zichzelf geen invloed op de subsidiehoogte van het museum. Het in het convenant genoemde subsidiebedrag (€ 639.000,-) past binnen het beschikbare bedrag in de gemeentelijke begroting.

Uitvoering

Na uw advies zal het convenant worden ondertekend.

Na ondertekening heeft de gemeente een goede inhoudelijke onderlegger voor het verlenen van de financiële bijdrage voor basis en programma aan Museum Hilversum voor de duur van het convenant: 2019-2020.

Bijlage(n)

1. Concept convenant Museum Hilversum 2019-2020
2. Bijlage bij convenant Museum Hilversum 2019-2020; overzicht match prestaties museum Hilversum met gemeentelijk cultuurbeleid