

Convenant Naleving leeftijdscontrole Hilversum

3 juli 2019 – 3 juli 2020

Colofon

Het convenant “Naleving leeftijdscontrole Hilversum” is opgesteld door:

Frank Loois, interim voorzitter Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Hilversum.

Simone van Laar, regiomanager Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Hilversum.

Jaco Huisman, teammanager Toezicht en Handhaving gemeente Hilversum.

Het convenant is gemaakt in opdracht van Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Hilversum om uitvoering te geven aan de afspraken met de gemeente over verbetering van de naleving van de Drank- en Horecawet, artikel 20 lid 1.

Convenant “Naleving leeftijdscontrole in Hilversum”

Ondergetekenden, te weten:

Het college van burgemeester en wethouders gemeente Hilversum,
hierbij vertegenwoordigd door de burgemeester P.I. Broertjes en wethouder F. Voorink,

P.I. Broertjes
Hilversum, 3 juli 2019

F. Voorink,
Hilversum, 3 juli 2019

En de horeca Hilversum,
hierbij vertegenwoordigd door de interim voorzitter van de Koninklijke Horeca Nederland,
afdeling Hilversum, F. Loois

F. Loois,
Hilversum, 3 juli 2019

Overwegende het navolgende:

1. Sinds 1 januari 2014 is het per wet verboden om “bedrijfsmatig of anders dan om niet alcoholhoudende drank te verstrekken aan een persoon aan wie niet is vastgesteld dat deze de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt (Drank- en Horecawet, artikel 20 lid 1).
2. In 2017 is in de regio waar Hilversum onderdeel van uitmaakt, het “Preventie- en handhavingsplan alcohol en jeugd Gooi en Vechtstreek” door de verschillende gemeenteraden vastgesteld.
3. De algemene doelstelling in het plan, voor de commerciële horeca, voor wat betreft de naleving van de leeftijd is: *de controle op naleving is gestegen tot meer dan 80% (was 66% in 2016).*
4. In het nalevingsonderzoek van een onafhankelijk onderzoeksbureau (Onderzoek naar de ontwikkeling in de regionale naleving in de regio Gooi- en Vechtstreek, Bureau Nuchter, 2018) blijkt dat voor wat betreft de naleving in de commerciële horeca 44,2% is behaald.
5. In het Preventie- en handhavingsplan 2017-2020 is de ambitie vastgelegd dat de naleving van de leeftijdscontrole toe zal nemen naar 80% in 2020.
6. Voor de bescherming van de gezondheid van de Hilversumse jeugd wil de Hilversumse horeca in samenwerking met de gemeente zich inspannen om de naleving te verbeteren en het gestelde doel te behalen.
7. Hiertoe heeft de Hilversumse horeca zich verenigt, en laat zich door de interim voorzitter van Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Hilversum vertegenwoordigen.
8. Het voorliggende convenant is te beschouwen als een bevestiging van de afspraken zoals die tussen gemeente Hilversum en de Hilversumse horeca zijn vastgelegd over een initiatief waarbij de controles van de naleving leeftijdscontrole, voor een pilotperiode van één jaar (in te gaan op 3 juli 2019) door de horeca zelf in overeenstemming met bureau Objectief worden georganiseerd, met als doel de naleving te verbeteren.

1. Inleiding

Hilversum maakt deel uit van de regionale samenwerking Gooi en Vechtstreek. In het gezamenlijke “Preventie- en Handhavingsplan alcohol 2017 – 2020” zijn door de regiobestuurders de volgende prioriteiten benoemd: *“1. (Algemene) weerbaarheid van jongeren versterken. 2. Continueren alcoholpreventie onder jongeren en met name aandacht voor bingedrinken, waarbij de leeftijd van de doelgroep wordt opgerekt tot en met 23 jaar de focus op de kritieke leeftijd van 16, 17 en 18 jaar ligt 3. Vroegtijdige signalering van alcohol- en drugsgebruik door intermediairs (zoals docenten, huisartsen/POH-ers, etc.) is van belang. 4. Extra inzetten op toezicht en handhaving in de openbare ruimte. 5. Aandacht voor preventie en handhaving bij (sport)verenigingen. 6. Aanpak alcoholcultuur onder volwassenen. 7. Meer kennis over prevalentie drugsgebruik in de regio”.*

Zowel vanuit preventie als vanuit handhaving worden volgens het Preventie- en Handhavingsplan activiteiten ondernomen die bijdragen aan deze doelstellingen. Verschillende partijen binnen de gemeente Hilversum (jeugd en gezondheid, sport en VTH) en buiten de gemeente Hilversum (alcoholverstrekkers waaronder de horeca, verslavingszorg, scholen, jongeren, ouders) hebben hierin een rol.

Een indicator voor de benoemde prioriteiten is de naleving leeftijdscontrole. In 2018 is voor het laatst in Hilversum deze naleving gemeten en is een testkoperspilot uitgevoerd bij verschillende alcoholverstrekkers, waaronder de horeca. Uit deze meting en testkoperspilot blijkt dat de naleving in de horeca verder kan worden verbeterd.

Sinds de wijziging van de leeftijdsgrens in de Drank- en Horecawet per 1 januari 2014 is in Hilversum, naast de reguliere controles, in de handhaving gewerkt met het inzetten van ‘mysteryguests’. Daarbij is in 2018 een pilot gestart met testkopers, om de naleving van de leeftijdsgrens te controleren. Vanuit het gezamenlijk besef dat het doel van gemeente en horeca ‘verbetering van de naleving’ is, wordt gezocht naar initiatieven om te werken aan een verhoging van de naleving.

Een vertegenwoordiging van de Hilversumse horeca heeft zich verenigd en wordt vertegenwoordigd door Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Hilversum. De aangesloten ondernemers willen het toezicht op de naleving leeftijdsgrens binnen de horeca, in aanvang voor een pilotperiode van één jaar (3 juli 2019 – 3 juli 2020) gezamenlijk met Bureau Objectief organiseren. De gemeente Hilversum zal het toezicht op de aan de pilot deelnemende horecagelegenheden voor het onderwerp ‘naleving leeftijdsgrens’ in principe nalaten, tenzij dwingende redenen, zoals beschreven bij “handhaven”, het wenselijk achtte. De afspraken die de gemeente Hilversum en de deelnemende ondernemers in Hilversum maken in het kader van dit project, zijn hieronder verwoord.

2. Controles, handhaving en sanctionering

De ambitie die wordt gesteld – 80 procent naleving in 2020- wordt vooralsnog niet gehaald. Uit het eerdergenoemde onderzoek van bureau Nuchter in 2018 blijkt dat horeca een percentage van 44,2% behaald. Aangezien naar verschillende initiatieven wordt gezocht om het doel te behalen, hebben een 20 tal horecaondernemers zich verenigd om zelf in samenwerking met bureau Objectief controles uit te laten voeren. De gemeente waardeert het dat de horeca haar verantwoordelijkheid neemt in deze, maar stelt hier wel voorwaarden aan.

Ten aanzien van controles, handhaving en sanctionering worden de volgende afspraken gemaakt:

Controles:

1. De horecaondernemer laat in de pilotperiode van één jaar 4 controles per deelnemende horecagelegenheid uitvoeren. Bij overtreding van artikel 20 lid 1, vindt binnen hetzelfde kwartaal een her-controle plaats;
2. Deze controles worden uitgevoerd door bureau Objectief, dat werkt volgens de werkwijze “inzetten mysteryguests”;
3. De horecaondernemer heeft geen kennis van de data waarop er wordt gecontroleerd.

Handhaving;

1. De gemeente Hilversum krijgt van de interim voorzitter KHN, afdeling Hilversum een lijst met aan dit project deelnemende horecaondernemers.
2. Bureau Objectief geeft de naam van de horecagelegenheid die 2x achtereenvolgend de regelgeving niet op de juiste wijze naleeft. De gemeente gaat met de ondernemer in gesprek over de gevolgen van een derde keer.
3. De gemeente Hilversum is terughoudend met het toezicht op de deelnemende horecaondernemers, voor wat betreft artikel 20 lid 1, tenzij als blijkt bij de controles dat men 3 keer de “fout” is ingegaan.
4. Bij klachten en meldingen kan sowieso worden gecontroleerd en zo nodig wordt gehandhaafd.
5. De gemeente Hilversum ziet niet af van het recht om te handhaven.

Sanctionering:

1. Als een aan de pilot deelnemende horecagelegenheid binnen de pilotperiode voor de derde keer de regelgeving niet op de juiste wijze naleeft, valt deze horecagelegenheid terug onder het toezicht van de gemeente. Dit houdt in dat de ondernemer zowel door bureau Objectief als de gemeente gecontroleerd gaat worden op de naleving.
2. Bureau Objectief geeft de naam van deze horecagelegenheid, die 3x de regelgeving niet juist heeft nageleefd, door aan de gemeente. Deze horecagelegenheid valt terug

in het reguliere toezicht totdat 2 opvolgende controles van de gemeente positief zijn gebleken.

3. Overleg en communicatie

Zowel de gemeente Hilversum als de deelnemende horecaondernemers in Hilversum hechten waarde aan transparantie over en weer en aan communiceren op een heldere manier met elkaar en naar de buitenwacht.

Ten aanzien van transparantie, interne en externe communicatie worden de volgende afspraken gemaakt:

Transparantie

1. Na elke controle ontvangt de gemeente Hilversum van bureau Objectief het totale nalevingspercentage van de deelnemende horecabedrijven. De informatie is gesplitst naar het aantal horecagelegenheden waar is gevraagd naar een ID-bewijs en het aantal horecagelegenheden dat vervolgens daar ook de juiste opvolging aan geeft (en geen alcohol verstrekt aan minderjarigen).
2. De gemeente Hilversum krijgt van bureau Objectief de namen van de horecagelegenheden die voor de derde keer niet juist naleven (zie 'sanctionering').

Interne communicatie

1. Overleg over de voortgang tussen deelnemende horecaondernemers, bureau Objectief, KHN afdeling Hilversum en gemeente vindt één keer per kwartaal plaats.
2. Per kwartaal wordt door bureau Objectief de resultaten door middel van een digitaal dashboard aangeleverd. In het dashboard wordt de tendens van kwartaal naar kwartaal weergegeven.
3. De resultaten zullen in een voortgangsrapportage binnen de gemeente aan het gemeentebestuur worden gepresenteerd. De rapportage wordt in ieder geval toegevoegd aan het handavingsverslag.

Externe communicatie

1. Elk kwartaal wordt in overleg tussen KHN, afdeling Hilversum en de gemeente bepaald of er een persbericht wordt uitgegeven over de behaalde resultaten.
2. Als er een persbericht wordt uitgegeven, wordt dit in gezamenlijkheid opgesteld.

4. Verbetering naleving, keurmerk en evaluatie

In het "Preventie- en Handavingsplan 2017 -2020" is een concrete ambitie benoemd voor wat betreft het behaalde nalevingspercentage in 2020, namelijk 80 %. Vanuit de gemeente is het in dit convenant gewenst om een ambitie te benoemen, in ieder geval ten aanzien van de 20 deelnemers aan de pilot. In 2018 heeft de horeca een nalevingspercentage van 44,2% behaald. Indien de doelstelling van 80% behaald dient te worden in 2020, lijkt het doel voor deze pilot van 65% reëel. Een ondernemer krijgt 4 gedurende de pilot reguliere controles. Daarnaast kan er sprake zijn van maximaal 4 her-controles.

1. Hoewel de pilot een initiatief is voortkomend uit Koninklijke Horeca Nederland/afdeling Hilversum worden zowel leden als niet-leden benaderd om deel te nemen.
2. Deelname kan ook na aanvang van het project, instappen dient per kwartaal te gebeuren.

Naleving

1. De huidige naleving – ijkpunt 2018- voor de horeca in Hilversum is 44,2%. De deelnemers aan het project streven een van naleving 65% in de pilotperiode na.
2. Tijdens de pilotperiode gaan gemeente en KHN met elkaar onderzoeken of het wenselijk is om een soort 'keurmerk' (o.i.d.) te ontwikkelen voor horecagelegenheden in het project die goed scoren op de naleving.

Evaluatie

1. Tegen het einde van de pilotperiode, zullen deelnemende horecaondernemers, KHN afdeling Hilversum, bureau Objectief en gemeente gezamenlijk evalueren en besluiten over het wel of niet voortzetten van het project.
2. Hierbij spelen de resultaten op bovengenoemde aspecten een rol.
3. Als wordt besloten om het project voort te zetten, wordt ook het convenant zelf geëvalueerd na de pilotperiode, om te bezien of aanpassing of bijstelling wenselijk of noodzakelijk is.

5. Financiën

Ten behoeve van de deelname aan de pilot sluit de voorzitter van KHN, afdeling Hilversum, namens de deelnemende ondernemers een overeenkomst met Bureau Objectief. De kosten om deel te nemen aan de pilot bedragen 480 euro per horecagelegenheid. Deze kosten dienen aan bureau Objectief te worden voldaan.

6. Slotbepalingen

Partijen spreken uit dat indien één der partijen van mening is dat dit convenant gewijzigd of aangevuld dient te worden, dit in overleg gebeurt. Een herziening van het convenant is pas geldig als zij op schrift is gesteld en door alle partijen ondertekend.

Partijen beogen met het convenant niet om juridisch afdwingbare rechten en plichten in het leven te roepen. Wel spreken partijen uit elkaar aan te spreken op de gemaakte afspraken. Partijen spreken uit dat het convenant pas in werking treedt als alle partijen het convenant hebben ondertekend. Partijen spreken uit dat het convenant een werkingsperiode heeft van één jaar.

Hilversum 3 juli 2019

P.I. Broertjes
Burgemeester gemeente Hilversum

F. Loois
voorzitter KHN, afdeling Hilversum

F. Voorink
Wethouder Gemeente Hilversum

