

Gemeente Hilversum  
t.a.v. A.van Mierlo  
per email

**datum** 2 april 2019

**betreft** Aanbieden Jaarstukken 2018

Geachte college,

Hierbij bieden wij u het eerste jaarverslag van de stichting Hilversum Marketing. Graag presenteren wij onze resultaten over 2018 - en kijken we met u vooruit.

## **Inleiding**

Hilversum aantrekkelijk op de kaart zetten, voor inwoners, bezoekers en ondernemers - dat is wat wij doen. In 2018 maakten we daarmee een voortvarende start. In dit oprichtingsjaar werkten we met een klein, slagvaardig team hard voor de stad en haar inwoners. Door de gastvrijheid, de bijzondere gebieden en allerlei activiteiten intensief te promoten. Door betrokkenheid te stimuleren bij bewoners, bedrijven en organisaties. Door partijen met elkaar in contact te brengen. We doen dat als actieve en onafhankelijke, datagedreven, faciliterende netwerkpartner. En dat leverde concrete, zichtbare resultaten op.

Denk aan de diverse communicatiekanalen met een groeiend bereik, de UITagenda Hilversum, en evenementen als 100 jaar Mediastad en Live2000. We ondersteunden lokale partijen met hun marketing en organiseerden bijeenkomsten van het Platform Economie. Ook waren er pilots met de gemeente en Stichting Centrum en de organisatie van Sinterklaas.

We hebben afgelopen jaar veel contacten gelegd, kennis en ervaring opgedaan, en onze organisatie geprofessionaliseerd. We raken inmiddels aardig verankerd in het regionale netwerk van bedrijven en maatschappelijke en culturele organisaties. Kortom: onze organisatie stáát, men weet ons te vinden en er wordt iets van ons verwacht. En dat is goed: ook in de toekomst zijn wij graag van toegevoegde waarde voor de economische ontwikkeling en levendigheid van Hilversum.

## **Stichting Hilversum Marketing**

Stationsplein 27, 1211 EX Hilversum | [info@hilversummarketing.nl](mailto:info@hilversummarketing.nl) | [hilversummarketing.nl](http://hilversummarketing.nl)  
(035) 678 90 12 | KvK. 70332533 | BTW. NL858268462 | IBAN NL31 RABO 0326 8828 04

## Financiën

Financieel gezien was 2018 een opstartjaar. Over 2018 is een positief resultaat behaald en dat heeft drie hoofdoorzaken:

- 1 Bij de opstart van Hilversum Marketing was niet zeker het aftrekken van BTW mogelijk was. Er is derhalve in de periode januari-juli begroot inclusief BTW. In juli heeft de Belastingdienst uitspraak gedaan en HM aangemerkt als ondernemer, waardoor BTW aftrek mogelijk is.
- 2 Omdat Hilversum Marketing geen middelen had (gemeente betaalde) was het niet mogelijk de financiële administratie zodanig in te richten dat verplichtingen en uitgaven accuraat gemonitord en gerapporteerd konden worden. Om vervelende verrassingen te voorkomen is voorzichtig omgegaan met het aangaan van grote verplichtingen.
- 3 Niet alle kerntaken zijn opgepakt in 2018, bijvoorbeeld het inrichten van een marktonderzoek dashboard (bezoekersstromen, tevredenheidsonderzoek bezoekers/bedrijven, naamsbekendheid e.d.) en het door ontwikkelen van een professionele bezoekerswebsite. Ook is het aanjagen van de economische ontwikkeling beperkt geweest.

Om deze activiteiten met grote prioriteit te kunnen oppakken in 2019, naast het huidige jaarplan 2019, verzoeken wij u om toestemming voor het aanmaken van een bestemmingsreserve voor het marktonderzoek dashboard (€ 23.000), de bezoekerswebsite (€ 23.000) en voor het aanjagen van economische ontwikkeling (€ 25.000).

Na het instellen van de bestemmingsreserves bedraagt het resultaat € 43.479. Dit willen we inzetten voor een continuïteitsreserve. Dit komt neer op 5% van de begroting van 2018 (exclusief aanvullende subsidies) wat een eerste stap is voor een reserve voor de continuïteit van de stichting. Hiervoor vragen wij ook uw toestemming.

Onze ambitie voor 2019? Met volle kracht vooruit! Alle voorwaarden daarvoor zijn aanwezig: de bruisende energie in Hilversum, de deuren die openstaan, de vele initiatieven. Met veel enthousiasme blijven we deze initiatieven verbinden en bouwen we samen verder aan een ijzersterk Hilversum.

Met vriendelijke groet,



Jeroen Kreijkamp  
Directeur-bestuurder