

Aan leden van de Gemeenteraad en commissieleden
cc. college van B&W
cc. pers

BEZOEKADRES:
RAADHUIS
DUDOKPARK 1
TELEFOONNUMMER 14035
WWW.HILVERSUM.NL

DATUM 8 juli 2019
ONS KENMERK 560743
BEHANDELD DOOR René Pauw
TELEFOON (035) 629 2675
BIJLAGEN motie M18/109 - Hilversums Mediafonds
BETREFT subsidieregeling innovatieve lokale journalistiek

Geachte dames en heren,

Wij zijn voornemens dit najaar te starten met de subsidieregeling innovatieve lokale journalistiek. Deze regeling heeft tot doel ondersteuning te bieden aan lokale journalistieke uitzendingen met een innovatief karakter, gericht op versterking van de kwaliteit van lokale media. Met de regeling willen we de lokale journalistiek een impuls geven en initiatieven ondersteunen die aansluiten bij de mediabeleving van vandaag.

Achtergrond

De subsidieregeling is mogelijk gemaakt door motie M18/109 die op 12 december 2018 door de gemeenteraad is aangenomen. Deze motie zet in op het omzetten van de reserve Reserve Regionaal Mediacentrum in een onafhankelijk mediafonds, gericht op het behoud van lokale/regionale journalistiek. In de afgelopen maanden hebben wij ons georiënteerd op de inrichting van een dergelijk fonds en overleg gevoerd met diverse media partijen.

Vanuit diverse lokale partijen is enthousiast gereageerd. Tegelijkertijd is het beeld bij bestedingen uit het fonds verschillend. Dit varieert van het bijdragen aan eenmalige projecten tot aan het bijdragen van infrastructuur. Van het stimuleren van samenwerkingsverbanden tot het inzetten op nieuwe media.

Omdat het gaat om een begrensd bedrag is een onafhankelijk mediafonds een te zwaar instrument. Een fonds vraagt om eigenstandig bestuur, eigen administratie, etc., hetgeen leidt tot te zware overheadkosten ten opzichte van de grootte van het fonds. In overleg met de indiener van de motie zal ik uw raad -na tussenkomst van het college- daarom voorstellen de motie in te vullen middels een subsidieregeling. Deze regeling wordt dit najaar voorgesteld aan de commissie Economie en bestuur voor advies aan de raad.

Afwegingskader

Het voorstel zal een afwegingskader bevatten dat is gebaseerd op de bovengenoemde motie en de innovatieve kracht van Hilversum als Mediastad. De uitgangspunten van het afwegingskader:

- De regeling is bedoeld voor media informatie met een maatschappelijke informatieve en/of belevingsgerichte onafhankelijke doelstelling. Ook is er sprake van een actieve verbinding met maatschappelijke partijen (scholen, culturele en/sport instellingen, etc.);
- De regeling is bedoeld ter ondersteuning van partijen die uitzendingen maken (content) én uitzenden (distributie). Daarbij kan het gaan om zowel publieke als commerciële organisaties, maar ook om een samenwerkingsverband tussen beide;
- De regeling kan traditionele media als radio en tv ondersteunen, maar de focus ligt op digitale media en platforms. Bij toekenning wordt relatief sterk ingezet op een jonge generatie makers;
- Aan de ondersteuning van een initiatief dragen meerdere partijen bij;
- De regeling is gericht op initiatieven waaruit uitzendingen voortkomen die levensvatbaar zijn en niet financieel afhankelijk zullen blijven van ondersteuning vanuit deze regeling;

- De initiatieven zetten in op innovatie, samenwerking en de ontwikkeling van nieuwe verdienmodellen, zoals passend bij de ontwikkelingen in Hilversum als Mediastad;
- De initiatieven worden beoordeeld op de mate waarin publieke en commerciële partijen in samenwerkingsmodellen de lokale media kunnen versterken;
- De uitzendingen zijn in eerste instantie gericht op Hilversum en bevatten journalistieke content die relevant is voor de Hilversums gemeenschap. Daarnaast kunnen uitzendingen gericht zijn op de regio, aangezien daarmee het bereik wordt vergroot. Dit verbetert de kans op levensvatbaarheid van het initiatief;
- De uitzendingen bieden een fundamentele en structurele kwalitatieve impuls voor de lokale journalistiek, en zetten in op de samenbindende functie van de journalistiek;
- De initiatieven bieden ruimte voor talentontwikkeling van een jonge generatie makers, die mogelijk doorstromen naar landelijke media organisaties;
- De uitzendingen worden door de makers dusdanig gepresenteerd en gepromoot dat ze voor de Hilversummer (en inwoners van de regio) gemakkelijk te vinden zijn. Het bereik van de uitzendingen is te meten in aantallen kijkers / luisteraars / gebruikers.

Tot slot

Voor deze subsidieregeling is een bedrag beschikbaar van maximaal € 375.000. Gelet op het doel is dit bedrag beperkt. Wij willen het de regeling dan ook tevens gebruiken als een hefboom naar verduurzaming van de inzet.

Daarnaast kan de regeling een mooie opstap zijn om te komen tot meer robuuste maatregelen. Om dit mogelijk te maken ga ik het gesprek aan met de lokale media zelf, de regiogemeenten, en betrokken fondsen en organisaties, waaronder het Commissariaat voor de Media. Ook blijven wij inzetten op intensivering van de samenwerking tussen partijen die actief zijn binnen de lokale media, waaronder de NLPO. Bij succesvolle initiatieven zal de gemeente op zoek gaan naar aanvullende financiering.

Het spreekt voor zich dat bij beslissingen rond de toekenning van subsidie externe partijen en externe toetsing wordt betrokken. Binnen een jaar na de start van de subsidieregeling vindt een evaluatie plaats waarvan de resultaten worden gedeeld met de gemeenteraad.

Ik vertrouw erop u hiermee voor dit moment voldoende te hebben geïnformeerd. In het najaar gaan wij met elkaar in gesprek over een definitief voorstel rond deze subsidieregeling en de kaderstelling die daarbij hoort.

Hoogachtend,

Wimar Jaeger
Wethouder Economie & Media