

zaaknummer: 497231
afdelingsnaam: B&O Leef- en vestigingsklimaat
steller: René Pauw
onderwerp: Uitzendlicentie lokale omroep 2019-2024

Voorstel

1. Positief te adviseren aan het Commissariaat voor de Media voor wat betreft de representativiteit van het Programmabeleid bepalend orgaan (Pbo) van de omroep Gooi TV.
2. Positief te adviseren aan het Commissariaat voor de Media voor wat betreft de representativiteit van het Programmabeleid bepalend orgaan van de omroep NH Gooi.
3. Aan het Commissariaat voor de Media adviseren de uitzendlicentie 2019-2024 te verstrekken aan de omroep NH Gooi.

Samenvatting

Op dit moment zendt NH Gooi uit in Hilversum. Haar uitzendlicentie verloopt op 16 februari 2019. NH Gooi heeft bij het Commissariaat voor de Media (verder CvdM genoemd) een nieuwe licentie aangevraagd, maar ook Gooi TV heeft dit gedaan. Er kan echter maar één nieuwe licentie worden verstrekt. Op verzoek van het CvdM heeft het college verkend of de omroepen willen fuseren. Dit blijkt niet het geval en nu vraagt het CvdM onze raad een keuze te maken tussen NH Gooi en Gooi TV. Wij kiezen voor NH Gooi.

Op de vraag CvdM of het Programmabeleid bepalend orgaan (Pbo) van de beide omroepen representatief is voor maatschappelijke stromingen in Hilversum is het antwoord positief.

Inleiding

Elke Nederlandse publieke lokale omroep valt onder de Mediawet 2008, en mag pas uitzenden via ether of kabel als zij een licentie bezit. Op 14 januari 2014 heeft het CvdM een licentie verstrekt aan Stichting RTi Hilversum, en haar daarmee tot 16 februari 2019 aangewezen als lokale publieke media-instelling in Hilversum. Sinds 2014 is er veel gebeurd. RTi Hilversum ging samenwerken met omroep 6FM uit Huizen, en later werd de samenwerking uitgebreid naar NH (voorheen RTVNH). Vijf maanden geleden resulteerde dit in een naamswijziging; er wordt sindsdien uitgezonden onder de naam NH Gooi.

Uiterlijk 16 februari 2019 moet een nieuwe uitzendlicentie worden afgegeven. Als onderdeel van de procedure vraagt het CvdM op twee punten advies aan de gemeenteraad:

- De representativiteit van de Programmabeleid bepalende organen van beide gegadigde omroepen
- De voorkeur voor Gooi TV of NH Gooi

Het lijkt overbodig om advies uit te brengen voor twee Programmabeleid bepalende organen, terwijl slechts een omroep een licentie kan ontvangen. Dit is echter conform het verzoek van het CvdM.

Het Pbo

De Mediawet schrijft voor dat lokale omroepen een representatief orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt. Dit Programmabeleid bepalend orgaan (verder Pbo) is, naast het bestuur en de redactie, een afzonderlijk orgaan binnen de omroep. Het Pbo stelt het beleid rond het media-aanbod vast en controleert daarmee of met de programma's wordt voldaan aan de ICE-norm (zie hiervoor bijlage 7). Het Pbo moet een sterke binding hebben met het publiek waarop de omroep zich richt. De leden van het Pbo vertegenwoordigen bij voorkeur verschillende stromingen/doelgroepen binnen de gemeente.

Beide Pbo's voldoen gelet op de samenstelling aan de in de Mediawet 2008 gestelde eisen. Dit houdt in dat de leden van het Pbo stromingen binnen de gemeente vertegenwoordigen. De samenstellingen van de Pbo's zijn bijgevoegd als bijlagen 1 en 2.

De keuze tussen Gooi TV of NH Gooi

Het CvdM vraagt advies met betrekking tot het verstekken van de nieuwe uitzendlicentie. Wij stellen de raad voor te adviseren de uitzendlicentie 2019-2024 toe te kennen aan NH Gooi.

Motivatie van het advies voor NH Gooi

Het CvdM heeft aangegeven dat wij vrij zijn om te bepalen waarop wij ons advies baseren. Wij baseren ons advies op de gemeentelijke visie op de lokale omroep. Deze visie is ontwikkeld bij de start van programma Mediastad in 2015, en we hebben haar uitgedragen naar de lokale omroepen uit de Gooi en Vechtstreek, zowel in gesprekken als in correspondentie, zie ook bijlage 5. Een belangrijk doel hierbij was een maximale, liefst regio-brede samenwerking tussen de omroepen, waarbij een zo hoog mogelijk kwalitatief niveau kan worden bereikt.

visie gemeente Hilversum op de lokale omroep, puntsgewijs:

Uitgangspunt is dat de publieke lokale/regionale nieuws- en informatievoorziening van wezenlijk belang is voor actieve maatschappelijke deelname van inwoners en bedrijven. De omroep opereert vanzelfsprekend binnen de kaders van de Mediawet 2008.

De Hilversumse lokale omroep:

1. Is gebaseerd op de kernbegrippen *lokaal* en *kwalitatief hoogstaand*
2. Versterkt de journalistieke kwaliteit en capaciteit, draagt zorg voor een kritisch journalistiek klimaat
3. Draagt bij aan actualiteit en verdieping -denk aan nieuws en informatie, onderzoeksjournalistiek, cultuur, evenementen en sport, politiek en bestuur;
4. Biedt ruime mogelijkheid voor het participeren van vrijwilligers;
5. Biedt ontwikkel- en leermogelijkheden voor MBO/HBO studenten;
6. Biedt inwoners en ondernemers de mogelijkheid content mede te produceren;
7. Hanteert meerdere distributiekkanalen, zoals radio, TV, apps, online en print;
8. Stimuleert publiek-private samenwerking;
9. Onderzoekt en stimuleert nieuwe verdienmodellen;
10. Is innovatief en kan op termijn dienen als voorbeeld voor andere streekmedia-initiatieven.

Plannen en uitzendingen van Gooi TV en NH Gooi

Gooi TV en NH Gooi hebben plannen ingeleverd met hun uitgangspunten voor de komende licentieperiode. Ons advies is gebaseerd op de mate waarop de *plannen* aansluiten bij onze visie, en op de mate waarop de *huidige uitzendingen* aansluiten bij onze visie. We kijken dus zowel naar wat de omroepen zeggen te gaan doen, als naar wat ze nu al doen. De plannen zijn bijgevoegd als bijlagen 3 en 4, de uitzendingen zijn lineair te ontvangen en online te bekijken. Online kijken kan via YouTube en via de websites van de omroepen. Zie hiervoor de links op pagina 8 van dit voorstel.

Een factor die we buiten beschouwing laten: stijl

Elke omroep heeft een bepaalde stijl, die is opgebouwd uit meerdere stijlkenmerken. Hieronder vallen het bijvoorbeeld het al of niet frequent inzetten van een commentaarstem, het kiezen voor pakkende, korte items of juist lange gesprekken, het wel of niet regelmatig inzetten van compilaties, het wel of niet tonen van een presentator etc. Naarmate een omroep zich ontwikkelt herkent het publiek haar vaak aan de stijl. Nu is een oordeel over stijl grotendeels een kwestie van smaak. Bij het bepalen van dit advies kiezen we er dan ook voor om de stijl van de omroepen buiten beschouwing te laten.

De keuze tussen Gooi TV of NH Gooi: de beoordeling

Hieronder is aangegeven hoe elke omroep aansluit bij de verschillende onderdelen van de gemeentelijke visie. We hebben ons oordeel beperkt tot de waardering *voldoende* of *onvoldoende*. Onderaan is de totaalscore weergegeven; een optelling waarbinnen voldoende en onvoldoende elkaar opheffen. De mogelijke totaalscores zijn dan een aantal voldoende's, een aantal onvoldoende's, of een neutrale score.

tabel 1	aansluiting Gooi TV op visie	aansluiting NH Gooi op visie
1. De Hilversumse lokale omroep is gebaseerd op de kernbegrippen lokaal en kwalitatief hoogstaand	onvoldoende	voldoende
2. De Hilversumse lokale omroep versterkt de journalistieke kwaliteit en capaciteit, draagt zorg voor een kritisch journalistiek klimaat	voldoende	voldoende
3. De Hilversumse lokale omroep draagt bij aan actualiteit en verdieping -denk aan nieuws en informatie, onderzoeksjournalistiek, cultuur, evenementen en sport, politiek en bestuur	voldoende	voldoende
4. De Hilversumse lokale omroep biedt ruime mogelijkheid voor het participeren van vrijwilligers	onvoldoende	voldoende
5. De Hilversumse lokale omroep biedt ontwikkel- en leermogelijkheden voor MBO/HBO studenten	onvoldoende	voldoende
6. De Hilversumse lokale omroep biedt inwoners en ondernemers de mogelijkheid content mede te produceren	voldoende	onvoldoende
7. De Hilversumse lokale omroep hanteert meerdere distributiekkanalen, zoals radio, TV, apps, online en print	onvoldoende	voldoende
8. De Hilversumse lokale omroep stimuleert publiek-private samenwerking	voldoende	onvoldoende
9. De Hilversumse lokale omroep onderzoekt en stimuleert nieuwe verdienmodellen	onvoldoende	onvoldoende
10. De Hilversumse lokale omroep is innovatief en kan op termijn dienen als voorbeeld voor andere streekmedia-initiatieven	onvoldoende	voldoende
Totaalscore totaalscore per saldo (onvoldoende en voldoende vallen tegen elkaar weg):	2x onvoldoende	4x voldoende

Uit de totaalscore trekken we de conclusie dat Gooi TV onvoldoende aansluit op de gemeentelijke visie, en NH Gooi hierop voldoende aansluit. Daarom adviseren wij de uitzendlicentie voor Hilversum te verstrekken aan NH Gooi.

Hieronder geven we per onderdeel aan hoe we tot het oordeel voldoende of onvoldoende zijn gekomen

1. De Hilversumse lokale omroep is gebaseerd op de kernbegrippen *lokaal* en *kwalitatief hoogstaand*

We gaan ervan uit dat beide omroepen voldoende aansluiten bij het kernbegrip 'lokaal'. Wel geldt dat NH Gooi nu al vele uitzendingen vanuit het Hilversumse heeft verzorgd, en dus beter georiënteerd is op de Hilversumse gemeenschap. Gooi TV is al wel enigszins actief in Hilversum, zij verzorgt het tweewekelijkse [gesprek met burgemeester Broertjes](#).

Het kernbegrip 'kwalitatief hoogstaand' is in onze visie opgebouwd uit een inhoudelijke en een technische component. De inhoud is naar ons idee bij beide omroepen in goede handen. Uit de uitzendingen van beide omroepen blijkt een oprechte interesse voor wat lokaal speelt.

Blijft over de technische kwaliteit. Denk daarbij aan de scherpte van het beeld, de natuurgetrouwheid en verstaanbaarheid van het geluid, evenwichtige montages, kwalitatief goed camerawerk, goede belichting en verlichting, en sterke ondersteunende grafische vormgeving. Deze technische kwaliteit is een zeer belangrijke eigenschap van uitzendingen, en moet naar ons idee zo hoog mogelijk zijn, zeker omdat er wordt uitgezonden in de Mediastad. Hieronder is weergegeven wat de technische kwaliteit is van zes willekeurig gekozen fragmenten die in 2018 zijn uitgezonden.

- Bij de onderstaande beoordeling gaat het dus niet om de stijl, inhoud of intentie van de items;
- We hebben ons oordeel beperkt tot voldoende of onvoldoende;
- Waar het oordeel onvoldoende is, hebben wij dit kort toegelicht;
- Wil je een fragment bekijken, klik dan op de titel of op het beeld.

		release	omroep	beoordeling technische kwaliteit	toelichting
Vastgoedhandel en schimmige achterkamertjespolitiek		2 feb 2018	NH Gooi	onvoldoende	geluid, montage en camerawerk laten te wensen over
Zorgen om tunnel in het Gooi		13 feb 2018	NH Gooi	voldoende	
Verhuizing van de Albert Heijn		28 feb 2018	Gooi TV	voldoende	
NH Gooi in Business		11 aug 2018	NH Gooi	voldoende	
Laaggeletterdheid in de zorg		17 okt 2018	Gooi TV	onvoldoende	geluid en grafische vormgeving laten te wensen over
In derde termijn		19 okt 2018	Gooi TV	onvoldoende	visueel matig, gezicht van de gast heeft groene zweem

Bij het bepalen van de totaalscores is de uitslag:

- Totaalscore Gooi TV: 1x onvoldoende
- Totaalscore NH Gooi: 1x voldoende

Onze conclusie is dat Gooi TV op dit onderdeel onvoldoende aansluit bij de gemeentelijke visie, en NH Gooi voldoende aansluit. Deze bevinding is terug te vinden in tabel 1.

2. De Hilversumse lokale omroep versterkt de journalistieke kwaliteit en capaciteit, draagt zorg voor een kritisch journalistiek klimaat

Zowel NH Gooi als Gooi TV laten zich bijstaan door redactionele capaciteit van professioneel niveau -Gooi TV werkt samen met [Enter Media](#), NH Gooi met [NH Nieuws](#). De journalistiek kritische opstelling van beide omroepen vinden we voldoende terug in de uitzendingen. Wel gaat NH Gooi in haar plan dieper in op haar journalistieke functie dan Gooi TV.

Onze conclusie is dat op dit onderdeel beide omroepen voldoende aansluiten bij de gemeentelijke visie. Deze bevinding is terug te vinden in tabel 1.

3. De Hilversumse lokale omroep draagt bij aan actualiteit en verdieping -denk aan nieuws en informatie, onderzoeksjournalistiek, cultuur, evenementen en sport, politiek en bestuur

Wat opvalt is dat uit het plan van NH Gooi een heldere visie spreekt. Het plan gaat in op de noodzaak van informatievoorziening en kwaliteitsjournalistiek. Bij Gooi TV vinden we zo'n visie niet terug. In het Beleidsplan van NH Gooi lezen we ondermeer:

‘Ook de wijze waarop we het nieuws tot ons nemen is radicaal veranderd en vraagt net zo goed om een herijking. Het nieuws komt direct tot ons via allerlei online kanalen. Ook is de journalistiek het monopolie op snel nieuws kwijtgeraakt, waarbij het verlangen naar een professionaliteit als waarborg voor het checken van feiten, het brengen van context en verdieping steeds sterker wordt. De digitale revolutie is nog lang niet uitgewoed en vraagt om een eigentijdse nieuwsorganisatie die zich online profileert en nieuwe ontwikkelingen niet als bedreiging maar als kans ziet en deze met beide handen aangrijpt.’ (Beleidsplan NH Gooi, pagina 1)

Uit de uitzendingen blijkt echter dat Gooi TV wel degelijk verdieping laat zien. Een voorbeeld daarvan is het programma [In derde termijn](#).

Onze conclusie is dat op dit onderdeel beide omroepen voldoende aansluiten bij de gemeentelijke visie. Deze bevinding is terug te vinden in tabel 1.

4. De Hilversumse lokale omroep biedt ruime mogelijkheid voor het participeren van vrijwilligers

Zowel Gooi TV als NH Gooi bieden vrijwilligers ruimte, maar NH Gooi is hiervoor beter ingericht. Zij zet in op doorstroming, ondermeer door de verbinding met NH Nieuws en aanverwante mediapartijen. In het plan lezen we:

Er zijn twee soorten vrijwilligers. De vrijwilligers die meewerken aan de nieuwsvoorziening en de presentatoren en medewerkers van de randprogrammering. De vrijwilligers die meewerken op de nieuwsredactie worden opgeleid en aangestuurd door de coördinator en verslaggevers. Het doel is om talentvolle vrijwilligers door te laten stromen naar een betaalde job. De vrijwilligers die een programma presenteren of ondersteunen worden aangestuurd door een programmaleider.

(Beleidsplan NH Gooi, pagina 6)

Zie ook bijvoorbeeld [deze promo](#) van NH Gooi.

Onze conclusie is dat op dit onderdeel Gooi TV onvoldoende, en NH Gooi voldoende aansluit bij de gemeentelijke visie. Deze bevinding is terug te vinden in tabel 1.

5. De Hilversumse lokale omroep biedt ontwikkel- en leermogelijkheden voor MBO/HBO studenten

Gooi TV biedt ruimte aan ‘enkele stagiaires’ en is ‘erkend als leerbedrijf’ (Werkplan Gooi TV, pagina 3). Uit het plan van NH Gooi spreken meer uitgebreide leermogelijkheden:

Talentontwikkeling

Het ontwikkelen van lokale talenten is een belangrijke pijler van NH Gooi. Vrijwilligers met ambitie worden gratis opgeleid door NH Nieuws en klaargestoomd voor het echte werk. Inmiddels hebben door de samenwerking tussen NH Nieuws en de lokale omroepen in het Gooi al twee vrijwilligers een betaalde baan gevonden. Ook biedt NH Gooi een plek aan stagiaires van de verschillende media-opleidingen.

(Beleidsplan NH Gooi, pagina 7)

Onze conclusie is dat op dit onderdeel Gooi TV onvoldoende, en NH Gooi voldoende aansluit bij de gemeentelijke visie. Deze bevinding is terug te vinden in tabel 1.

6. De Hilversumse lokale omroep biedt inwoners en ondernemers de mogelijkheid content mede te produceren

Van beide omroepen geeft alleen Gooi TV aan deze mogelijkheid te bieden:

Enter Media en GooiTV vormen een platform/portal waar burgers elkaar ontmoeten, elkaar van informatie voorzien en zich met elkaar verbinden. Ook maakt het gebruik van user generated content. Het houdt in dat Enter Media en GooiTV materiaal tonen dat direct door burgers en instellingen is aangeleverd. Op die wijze wordt bevorderd dat burgers actiever participeren in de samenleving en zich meer aan elkaar verbonden voelen.

(Werkplan Gooi TV, pagina 3)

Onze conclusie is dat op dit onderdeel Gooi TV voldoende, en NH Gooi onvoldoende aansluit bij de gemeentelijke visie. Deze bevinding is terug te vinden in tabel 1.

7. De Hilversumse lokale omroep hanteert meerdere distributiekkanalen, zoals radio, TV, apps, online en print

Beide omroepen zetten meerdere distributiekkanalen in, al zijn er wel verschillen. Zo maakt alleen NH Gooi op dit moment radio, ze doen dit vanuit de studio's van het voormalig 6FM. Verder is de [site van NH Gooi](#) uitgebreider en informatiever dan de [site van Gooi TV](#). Daarnaast verspreidt NH Gooi nieuws via de [NH Nieuws-app](#), desgewenst via pushberichten. GooiTV beschikt niet over een dergelijke app.

Onze conclusie is dat op dit onderdeel Gooi TV onvoldoende, en NH Gooi voldoende aansluit bij de gemeentelijke visie. Deze bevinding is terug te vinden in tabel 1.

8. De Hilversumse lokale omroep stimuleert publiek-private samenwerking

NH Gooi geeft in haar plan aan toe te werken naar publiek-private samenwerking:

De komende jaren wordt de verdere samenwerking gezocht met de andere spelers in het veld, waaronder de private partijen. (Beleidsplan NH Gooi, pagina 2)

Gooi TV is echter al een stap verder en werkt al jaren nauw samen met [Enter Media](#).

Onze conclusie is dat op dit onderdeel Gooi TV voldoende, en NH Gooi onvoldoende aansluit bij de gemeentelijke visie. Deze bevinding is terug te vinden in tabel 1.

9. De Hilversumse lokale omroep onderzoekt en stimuleert nieuwe verdienmodellen

Uit de plannen en de uitzendingen blijkt niet dat Gooi TV of NH Gooi hierop inzetten.

Onze conclusie is dat op dit onderdeel beide omroepen onvoldoende aansluiten bij de gemeentelijke visie. Deze bevinding is terug te vinden in tabel 1.

10. De Hilversumse lokale omroep is innovatief en kan op termijn dienen als voorbeeld voor andere streekmedia-initiatieven.

Beide omroepen geven in hun plannen aan dat ze zullen inzetten op innovatie. Daarbij gaat het om de inzet van nieuwscarrouzels en de inzet van apps. In het plan van Gooi TV staat:

Inleiding

De samenwerking tussen Enter Media en GooiTV zorgt ervoor dat met een geheel nieuwe blik op de toekomst lokale content kan worden geproduceerd en aangeboden. Vooral de combinatie van oude en nieuwe mogelijkheden van distributie zorgen er straks voor dat lokaal/regionaal nieuws voor iedere doelgroep in de Gooi- en Vechtstreek bereikbaar is.

Daarnaast vragen ook technische innovaties, veranderde maatschappelijke behoeften, gedragswijziging van de consument en de behoefte aan meer kwaliteit, om meer samenwerking. (Werkplan Gooi TV, pagina 3)

In het plan van NH Gooi staat:

Toetsing

Door middel van maandelijkse rapportages bekijken we welke onderwerpen en verhaalvormen het best gelezen worden. Dit om lessen te trekken voor de toekomst en het bereik te vergroten. Daarnaast monitoren we onze groei op sociale media voor het bijsturen van de online tactiek.

Innovatie

NH Gooi staat niet alleen voor inhoudelijke innovatie zoals verwoord in de ambitie, visie en de koers, maar ook voor technische vernieuwing. Binnen NH Nieuws vinden voortdurend experimenten plaats om het nieuws nog beter en sneller te verslaan en de interactie met het publiek te vergroten. NH Gooi wordt hierin meegenomen. (Beleidsplan NH Gooi, pagina 7)

Beide omroepen zetten dus in op innovatie. Als het gaat om het vervullen van een voorbeeldfunctie voor andere streekmedia-initiatieven zijn er echter verschillen. Het model van NH Gooi is voor een groot deel afgestemd op expansie en samenwerking tussen mediapartijen. Dit model is als formule te hanteren, en daarmee voor andere streekmedia-initiatieven gemakkelijk toe te passen. Daarnaast kunnen bestaande omroepen zich aansluiten bij een bestaande samenwerking. Het ontwerp van de [NH Nieuws-app](#) is hierop duidelijk voorbereid.

Onze conclusie is dat op dit onderdeel Gooi TV onvoldoende, en NH Gooi voldoende aansluit bij de gemeentelijke visie. Deze bevinding is terug te vinden in tabel 1.

Kanttekening

Onderdeel van het beleidsplan NH Gooi is een begroting, waarin een extra subsidie van de regiogemeenten is vermeld. NH Gooi noemt dit ondermeer een ‘aanvulling per gemeente’. We hebben NH Gooi op 30 augustus 2018 laten weten dat het Hilversums college deze extra subsidie niet zal toekennen. NH Gooi heeft aangegeven ook zonder deze subsidie voort te gaan op de ingeslagen weg.

Financiën, middelen & capaciteit

- Op basis van de Mediawet 2008 heeft de omroep die de nieuwe uitzendlicentie krijgt toegewezen recht op een vergoeding, de zogenaamde wettelijke bijdrage. Deze vergoeding betreft een vast bedrag van € 1,30 per huishouden per jaar. Voor Hilversum bedraagt deze vergoeding jaarlijks: 41450 huishoudens x € 1,30 = € 53.885,- (exclusief indexering).
- Dit bedrag ontvangen wij als gemeente middels de algemene uitkering en geven wij door aan de omroep.
- Het advies heeft geen gevolgen voor de gemeentelijke capaciteit.

Uitvoering

Het advies van de gemeenteraad wordt per brief doorgegeven aan het CvdM. De betrokken omroepen worden geïnformeerd en er wordt een persbericht opgesteld en verzonden.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris, de burgemeester,

D. Emmer

P.I. Broertjes

Bijlagen

1. Samenstelling Pbo Gooi TV
2. Samenstelling Pbo NH Gooi
3. Werkplan Gooi TV Hilversum
4. Beleidsplan 2018 NH Gooi
5. Brief verzoek voorstel NH, 3 april 2017
6. Wethoudersbrief inzake Lokale omroep (8 oktober 2018)
7. Publieke lokale media instellingen en de Mediawet
8. Advies aan het Commissariaat voor de Media, 13 dec 2018

Links

[Commissariaat voor de Media](#)

[Gooi TV](#)

[NH Gooi](#)

[Mediawet 2008](#)