

Aanvraag projectsubsidie project *HET rijdt op Zon* **Fase 2019 -2020**

Onderdeel van de *Green Deal* Elektrische deelauto's 2018-2020



30 augustus 2019
Hilversumse Energie Transitie

1. Inleiding

Een steeds grotere groep Hilversummers verenigt zich via de Hilversumse Energie Transitie, met als doel om snel tot veel CO₂ reductie te komen in onze mooie gemeente. HET heeft medio augustus 155 leden.

Eén van de initiatieven van HET: het delen van elektrische auto's op buurtniveau. Begin 2018 tekenden de Gemeente en HET de *Green Deal Elektrische deelauto's 2018-2020* en sloegen vrijwilligers van HET aan het pionieren met het delen van elektrische deelauto's. Een pilot werd een project, en het project moet nu een solide product worden, dat ook financieel duurzaam zal zijn.

Deze aanvraag voor projectsubsidie gaat over onze derde fase, fase 2019-2020. Deze fase loopt van juni 2019 tot en met mei 2020, en bouwt voort op fase 1 (voorjaar 2018 tot najaar 2018, waarin is onderzocht waar en hoe te starten) en fase 2 (najaar 2018 tot mei 2019) waarin 4 deelauto's zijn geplaatst in de Heibuurt (postcode 1215), 5 laadpalen voor deelauto's zijn gerealiseerd en 34 deelnemers zich hebben aangesloten¹.

Hieronder beschrijven we de doelen, werkwijze, planning en financiering van deze fase, en onderbouwen we het bedrag aan projectsubsidie dat we hiervoor van de gemeente vragen. Opdat we de einddoelen van onze gezamenlijke Green Deal een beslissende stap dichterbij brengen.

2. Doelen

2.1. Doelen Green Deal 2018-2020

HET beoogt met het bevorderen van het volledig elektrisch personenvervoer op zonnestroom een bijdrage te leveren aan de **CO₂ reductiedoelstellingen** van de gemeente Hilversum. Tevens hopen we de **parkeerdruk** te helpen verlichten. Bovendien willen we buurtgerichte samenwerking bevorderen en zo de **sociale cohesie** binnen Hilversum verder vergroten.

De meetbare prestatie-indicatoren waren oorspronkelijk voorzien voor eind 2020, maar vanaf de tweede fase 2018-2019 is het projectjaar in samenspraak met de gemeente een half jaar opgeschoven. Als we onze doelen halen, geldt: eind mei 2021:

- rijden in totaal 20 elektrische deel-auto's in 4 à 5 buurten in Hilversum;
- is de laadinfrastructuur van Hilversum uitgebreid met 20 laadstations op zonnestroom;
- is autodelen gemeengoed geworden;
- is de sociale cohesie in de betreffende buurten verhoogd door het contact dat autodelen met zich meebrengt;
- is de parkeerdruk in betreffende buurten verlaagd of minder snel gestegen, doordat bewoners een auto hebben 'weggedaan' of hebben afgezien van een anders noodzakelijke aanschaf van een (tweede) auto.

2.2. Doelen fase 2019-2020

In de tweede helft van 2019 en de eerste helft van 2020 zijn er drie belangrijke doelen: **schaalvergroting**, **kostenreductie** en verdere **professionalisering en automatisering**.

De volgende meetbare prestatie-indicatoren van onderhavige fase moeten eind mei 2020 gerealiseerd zijn:

¹ Zie voor het volledige verslag Rapportage fase 2 Project HET rijdt op zon, 14 juli 2019

- 5 deelauto's in de Heibuurt (postcodegebied 1215)
- 5 deelauto's in de Astronomische buurt (postcodegebied 1221 en 1223)
- 10 laadstations en parkeerplekken (voor elke auto 1 lader met parkeerplaats)
- 40 betalende deelnemers

3. Werkwijze

Het leuke van pionieren is het steeds weer leren, aanpassen, en verbeteren. Sinds 2018 hebben we veel uitgetoetst en gezien wat werkte en wat niet. In de vorige fasen hebben we ontdekt hoe zaken ook anders kunnen. In fase 2019-2020 gaan we een flink aantal zaken op een nieuwe manier aanpakken. Hieronder die vernieuwingen, en hoe ze de doelen uit paragraaf 2.2 moeten verwezenlijken.

3.1. Nieuwe wijk

In de herfst van 2019 starten we met tenminste 2 nieuwe auto's in en rond de Astronomische buurt in postcodegebieden 1221 en 1223. Op dezelfde manier als in eerdere fasen hebben we deze buurt geïdentificeerd als kansrijk. Er zijn in deze postcodes inmiddels 16 huishoudens die bij ons hebben aangegeven mee te willen doen.

Bovendien hebben we al een basis in de buurt. Door het groeiende aantal HET-leden hebben we steeds meer ogen, oren en wortels in de wijken. En handen: verschillende leden in het nieuwe gebied hebben aangegeven zich actief te willen inzetten voor werving en operationele begeleiding in de buurt.

Het uitrollen van de HET-deelauto's in de Astronomische buurt en omstreken moet uiteraard de doelstelling **schaalvergroting** dienen.

Uitdaging vormt de laadinfrastructuur in de nieuwe wijk. Het is eind augustus nog steeds onduidelijk wanneer op welke precieze plekken de parkeerplekken met laadpalen en bordjes 'uitsluitend elektrische deelauto' worden gerealiseerd. Ze zijn door de gemeente wel beloofd.

3.2. Nieuwe wervingsmethoden

Flyers, advertenties, buurtbijeenkomsten, stukjes in buurtkranten, Twitter, radio-interviews, een Facebook-pagina, enzovoorts. We hebben al vele kanalen uitgetoetst om nieuwe rijders te werven.

In de vorige fase hebben we hard gewerkt aan een mediastrategie. We spraken met professionals in e-commerce, marketing en communicatie – voor een deel uit ons eigen ledenbestand. Dit levert nu de bouwstenen voor een beter gecoördineerde wervingsmethoden.

Een nieuwe professionele vrijwilliger is bereid gevonden om wervingscampagnes te ontwerpen en uit te voeren. Een groter deel van de werving moet online gebeuren, en dan wel specifiek gericht op de betreffende postcodegebieden.

Ook dit moet tot **schaalvergroting** leiden, zowel in de nieuwe als in de bestaande wijk. De coördinatie en campagnes is ook manier om ons doel **verdere professionalisering** te bereiken.

3.3. Nieuwe app

In de nieuwe wijk starten we met een nieuwe autodeel-app. Als pilot. Net als de huidige app kun je hiermee via je smartphone een auto reserveren en ontgrendelen. Maar dan beter en goedkoper.

De huidige app van geeft veel storingen. Dat zorgt voor ergernis bij rijders, extra werk bij HET, en inkomstenderving. Daar komt bij dat de app duur is: de BV die de app levert houdt 20% in van alles wat onze rijders voor hun ritten afrekenen.

De nieuwe app wordt nu getest door twee andere deelauto-coöperaties in Nederland, waar wij structureel mee in contact zijn. Daar is men zeer tevreden. Wij zullen de app bij een succesvolle pilot ook in de oorspronkelijke wijk 1215 introduceren.

De app is afkomstig van onze nieuwe partner The Mobility Factory. Het zal twee van onze doelen dienen in deze fase: **kostenreductie** en **verdere professionalisering en automatisering**. Als de pilot slaagt, zullen alle HET-auto's de nieuwe app krijgen.

3.1. Nieuwe rechtspersoon

We verkennen momenteel de oprichting van een besloten vennootschap, die geheel eigendom zal zijn van HET. Alle e-deelauto activiteiten zullen dan onder deze non-profit BV komen. Redenen:

- Onder een BV kunnen we alle BTW verrekenen en daarmee onze inkoop met maximaal 21% verlagen
- Een BV spreidt de bedrijfsrisico's: zo kunnen de deelauto-BV en de andere activiteiten onder de HET-coöperatie elkaar niet in financieel gevaar brengen

Doel van de nieuwe rechtspersoon is: **kostenreductie** en **verdere professionalisering**.

3.2. Nieuwe partners

In de rapportage van de vorige fase vermeldde we als 'onvoorzienbare werkzaamheden' onder andere het innoveren van ons business model. Die innovatie stoelt op de nieuwe partners die we gevonden hebben.

The Mobility Factory

TMF is een pan-Europese coöperatie van coöperaties. De basis werd enkele jaren geleden gelegd door een Belgische en een Spaanse deelauto-coöperatie, die zelf beschikten over superslimme IT'ers. In de vorige fase zijn we als coöperatie lid geworden van deze coöperatie. Tevens is HET vertegenwoordigd in het TMF-bestuur, zodat we de verdere ontwikkeling van de app actief mee kunnen sturen en wensen van gebruikers direct kunnen vertalen in nieuwe functionaliteit.

Zoals hierboven beschreven is hun app goedkoper en zeer waarschijnlijk beter dan de app die we nu gebruiken. Daar komt bij dat we als lid direct invloed hebben op de app en nieuwe functionaliteiten die de IT continu zou moeten ontwikkelen. Deze partner zal ons verder helpen in ons doel van **verdere automatisering**.

Kyoto Lease

In de eerdere fases gebruikten we de auto's van Buurauto, een landelijke non-profit deelauto-BV. Daar zat dan de dure reserveringsapp bij. Sinds de laatste maanden van de vorige fase zijn we als coöperatie zelf een leasecontract aangegaan voor onze Tesla Model 3 met de firma Kyoto Lease. Daardoor hoeven we geen servicekosten meer te betalen: **kostenreductie**. We zijn met Kyoto Lease in onderhandeling over de nieuw aan te schaffen auto's en hoe die te combineren met de nieuwe app.

TU Delft

We bereiken de meeste CO2-reductie als de auto's letterlijk op zonne-energie rijden. We laden alle auto's nu al met een laadpas van Van de Bron, met gegarandeerd groene stroom. Voor het aflopen van de Green Deal willen we de auto's laten rijden op door HET zelf opgewekte zonnestroom. Daarvoor werken we sinds kort samen met wetenschappers van de TU Delft. Met hun nieuwste

technieken werken we aan een nieuw business model. Het zal onze business case sterker maken, want eigen stroom zorgt voor **kostenreductie**.

Uiteraard blijft ook onze oude partner een key partner: de gemeente Hilversum. Zonder de gemeente kunnen we onze doelen niet realiseren. Ten eerste zijn we afhankelijk van het laadpalenbeleid. Ten tweede hebben we ook in deze fase een projectsubsidie nodig om bovenstaande op de rails te krijgen en te houden.

4. Financiering

4.1. Meerjarige begroting

In eerdere projectplannen leverden we onze *Meerjarige begroting Green Deal elektrische deelauto's op zonnestroom 'Het rijdt op zon'*. Hierin hebben we per projectjaar een begroting opgenomen, inclusief de bijdrage die we aanvragen bij de gemeente. Het percentage van de gemeentelijke financiering daalt elk projectjaar. De gemeente zet immers in op cofinanciering, en dan is het logisch dat het initiatief elke nieuwe fase weer verder op eigen benen gaat staan en zichzelf duurzaam financiert.

In de meerjarenbegroting is per kostenpost een financieringspercentage overeengekomen. Hieronder motiveren we de aanvraag per kostenpost.

4.2. Deze aanvraag

We vragen voor deze fase een projectsubsidie aan van **€ 34.037**. Dit bedrag is onderverdeeld in de volgende kostenposten en percentages conform de meerjarenbegroting.

€ 17.787 Personele inzet

Dit betreft financiering van de uren voor professionele HET-vrijwilligers, zodat een deel van hun werk betaald is.

- De werkzaamheden zoals beschreven in paragraaf 3 gaan vrijwilligerswerk te boven. Key-vrijwilligers kunnen dit alleen volhouden als ze een deel van hun uren betaald krijgen. Gezien die vele nieuwe werkzaamheden hogen we onze eerdere 490 uren op met 50% naar naar 735 uren. Dit zijn de voorzienbare uren².
- In de meerjarenbegroting is het uurtarief gemaximeerd op €34. In werkelijkheid compenseerden we het betaalde deel van het werk met €50 per uur, hetgeen veel extra kosten opleverde en een lager financieringspercentage door de gemeente. Inmiddels liggen er andere projecten en opdrachten, waar HET en de gemeente partner zijn, en waarbij die €50 exclusief btw is afgesproken, oftewel €60,50 inclusief btw.
- HET zal in deze fase dus $735 * €60,50 = € 44.468$ uitgeven aan uren.
- In de meerjarenbegroting is voor de personele inzet het financieringspercentage van 40% overeengekomen.
- Deze kostenpost is binnen de aanvraag daarom $0,4 * € 44.468 = € 17.787$

² Daarnaast bleek uit de rapportage van de vorige fase dat we 262 uren meer moesten uitgeven aan onvoorziene uren. Dat is het gevaar van pionieren, en dat gevaar blijft. Graag zouden we deze extra onvoorziene uren, ie we wellicht ook in deze fase gaan maken, meerekenen onze begroting. Dat zou het totaal aantal begrote uren brengen op $735 + 262 = 997$ uren. Het totaal van het aangevraagde bedrag zou dan oplopen tot 40.377.

€ 11.250 *Korting + onderbezetting*

Dit betreft financiering van de instapkorting en het onderbezettingsrisico. Zolang autodelen geen gemeengoed is, blijft het een hele stap om je auto weg te doen. We houden de drempel financieel laag en laten mensen zonder al teveel verplichtingen kennis maken met dit concept.

- In de vorige fase bleek onze inschatting van deze kostenpost ongeveer precies correct, zie de rapportage van die fase 2.
- Daarom houden we voor onderhavige fase het absolute bedrag aan uit de meerjarenbegroting, namelijk € 11.250 financiering door de gemeente.
- (Dit is een financieringspercentage van 15%)

€ 5.000 *PR-materiaal*

We kunnen deze kostenpost beter 'campagne & werving' noemen – het materiaal is maar een deel van de kosten. Een deel van de kosten zal zitten in de personele inzet. Een ander deel zal worden uitgegeven aan campagnes op sociale media en advertenties.

- Deze kostenpost hebben we in de vorige fase onderschat: er is toen 53% meer uitgegeven.
- Voor deze fase staat PR voor € 2000 in de meerjarenbegroting, maar daarin was nog niet voorzien in campagnekosten (Google, Facebook, etc).
- Daarom herbegroten we deze kostenpost op € 5.000

HET-proefauto en Leges laadpalen

In de meerjarenbegroting stonden ook bedragen opgenomen voor 'ervaringskosten' met een proefauto. Deze hebben we niet nodig, omdat we de proefauto inmiddels hebben toegevoegd aan het reguliere wagenparkje. Ook het aanvragen van laadpalen bleek geen leges te kosten.

Dit zijn de verschillen tussen in de meerjarenbegroting begrootte bijdrage van de gemeente, en de huidige herbegroting daarvan in deze aanvraag:

2019-2020			
<i>kostenpost</i>	<i>eerder begroot</i>	<i>nieuw begroot</i>	<i>verschil</i>
personele inzet	€ 7.056	€ 17.787	€ -10.731
korting + onderbezetting	€ 11.250	€ 11.250	€ -
pr-materiaal	€ 2.000	€ 5.000	€ -3.000
HET-proefauto	€ 3.750	€ -	€ 3.750
leges laadpalen/plekken	€ 1.000	€ -	€ 1.000
TOTALEN	€ 25.056	€ 34.037	€ -8.981



Poesiealbums
in Sijpekerk

Regio 6/7

De Gooi- en Eemlander

REGIO



Wisseloordstudio's:
overnachten in
het bed van Jagger

Regio 4/5

VOOR HET LAATSTE NIEUWS: GOOIENEEMLANDER.NL

TIPS EN REACTIES: REDACTIE@GOOIENEEMLANDER.NL

DONDERDAG 15 AUGUSTUS 2019

HET breidt na het succes in Zuid met elektrische deelauto's uit naar Hilversum Oost

Proef met deelauto geslaagd



Leander Mascini
l.mascini@hollandmediacombinatie.nl

Hilversum ■ Twee Nissan Leafs en twee Tesla's. Ook in Hilversum Oost wordt het straks mogelijk om een elektrische auto te pakken van HET (Hilversumse Energie Transitie).

In Hilversum Zuid rijden sinds mei 2018 vier elektrische HET-auto's rond. Het gaat om drie Nissan Leafs en één Tesla Model 3. Volgens HET

is het een groot succes. „We hebben nu 34 gebruikers in Zuid. Van deze groep Hilversummers pakt meer dan de helft, ongeveer twintig man, vaker dan een keer per maand een deelauto”, legt Witho Oost uit.

Daarom is nu besloten om eind oktober nog twee deelauto's 'uit te rollen'. „Er zijn laadpalen bij de gemeente aangevraagd”, aldus Marida Jacobs van HET. „De parkeerplekken voor de elektrische auto's moeten komen bij de Lorentzvijver en aan de Minckelersstraat bij de kruising bij de Kamerlingh Onnesweg.” Deze plekken zijn niet zomaar ge-

kozen. „Uit ons eigen onderzoek is gebleken dat zo'n vijftien huishoudens daar geïnteresseerd zijn”, weet Jacobs. „De auto is aan de plek gebonden. Een 'free float' model zoals bijvoorbeeld Car2Go (dat je de auto ergens anders parkeert dan waar je hem pakt, red.) kan niet in Hilversum, omdat er te weinig laadpalen zijn. Daarom moet een deelauto een eigen paal en parkeerplek hebben. Dat is meteen ook de grootste hobbels; het duurt bijna een jaar totdat je een nieuwe plek hebt geregeld bij gemeente en Liander”, legt Oost uit. Verder is goed gekeken of de deela-

to's niemand in de weg zitten. „We zoeken expres plekken op waar we geen irritatie verwachten van andere buurtbewoners - dus niet recht voor iemands deur - dan heb je het meeste draagvlak en de minste vertraging door bezwaarprocedures. Bij het identificeren van dat soort plekken fietsen we rond 21 uur 's avonds door een wijk om te kijken waar de vrije plekken zijn”, aldus Oost.

De auto's 'huren' werkt via een app. Daarmee kun je ook bijvoorbeeld de deur openmaken en de auto starten. Daarnaast wordt het geld

automatisch afgeschreven. Er zijn abonnementsvormen die veelvuldig gebruik goedkoper maken. „We merken dat bewoners van Zuid de auto gebruiken voor korte rijes, veel ZZP'ers bijvoorbeeld”, vertelt Jacobs. „We hebben de ambitie om ook in andere delen van Hilversum deelauto's aan te bieden. HET is gericht op energietransitie en we hopen mensen op deze manier enthousiast te krijgen voor elektrisch rijden. En het zou natuurlijk helemaal mooi zijn als de deelauto's ervoor zorgen dat mensen hun tweede auto de deur uit doen.”