

Raadsinformatiebrief

Van	Burgemeester en Wethouder/Burgemeester	Zaak nr.	579749
Aan	Gemeenteraad	RIB nr.	2019 - 78
Portefeuillehouder	M.W. Jaeger	Datum	4 december 2019
Informatie bij	Astrid van Mierlo	Tel. nr.	(035) 629 2826

Onderwerp

Subsidieaanvraag 2020 St. Hilversum Marketing

Kernboodschap

Middels deze raadsinformatiebrief wordt u geïnformeerd over de toekenning door het college op 5 november 2019 van de subsidie van €820.000,- voor 2020 aan Stichting Hilversum Marketing.

Het jaar 2020 is het derde jaar, waarin Stichting Hilversum Marketing haar betekenis voor de stad, voor de inwoners en bezoekers, organisaties en bedrijven van Hilversum wil bestendigen en uitbouwen. Na de start in 2018 waarin het merk Hilversum is gevestigd, is SHM in 2019 verder doorgegroeid naar een eigenstandige citymarketingorganisatie die onder meer diverse Hilversumse evenementen zichtbaar promoot en verschillende netwerken van bedrijven en ondernemers actief aanlegt en ondersteunt.

SHM heeft voor 2020 tot doel om de publiek private samenwerking verder vorm te geven om het merk Hilversum sterker op de kaart te zetten voor bewoners, bezoekers en bedrijven:

- SHM wil Hilversum onderscheidend positioneren, vanuit een grootstedelijke benadering (stadse voorzieningen en stadse bedrijvigheid) als een gastvrije en inclusieve stad die voor iedereen geschikt is om te bezoeken en om in te wonen en te werken.
- SHM concentreert zich daarbij op de drie zogenaamde merkwaarden:
 - Vooruitstrevend vakmanschap: Hilversum is creatief, we doen de dingen zelf en anders.
 - Verbeeldend en verhalend: Verhalen worden hier gemaakt en gedeeld.
 - Verbindend: Hilversum is open, gastvrij en inclusief.
- SHM richt zich daarbij op verschillende doelgroepen: bezoekers (toeristisch en zakelijk) en inwoners (huidige en nieuw) en bedrijven (huidige en nieuw, creatieve industrie en jong talent).
- SHM heeft zich strategische doelen gesteld, zoals 10% groei van bezoekers aan het centrum, 90% binding met de stad, een 7,5 aan waardering voor de uitstraling van het centrum, en behoud en groei van banen in de creatieve industrie. Deze doelen fungeren als Kritische Prestatie Indicator (KPI's) op basis waarvan gemeten wordt of- en in welke mate het benoemde effect bereikt wordt.

Binnen de gemeentelijke begroting is een bedrag van € 825.000,- voor citymarketing geraamd. De gevraagde subsidie (€ 820.000,-) is lager, ook ten opzichte van 2018 (€850.000,-), doordat SHM verwacht meer externe financiering te verwerven dan oorspronkelijk geraamd. Daarmee

houdt het college vast aan de afbouw van de subsidie voor citymarketing conform de eerder gemaakte afspraken binnen het coalitieakkoord.

De subsidieaanvraag 2020 en de bijbehorende meerjarenbegroting is toegevoegd als bijlage bij deze raadinformatiebrief.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris,

de burgemeester,

D. Emmer

P.I. Broertjes

Bijlage(n): Subsidieaanvraag 2020 St. Hilversum Marketing inclusief meerjarenbegroting

Deze raadsinformatiebrief is digitaal beschikbaar op internet onder “Vergaderstukken”, B&W-vergadering van 5 november 2019.