

Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid  
Mevrouw L. Molleman  
Postbus 190  
1200 AD Hilversum

BEZOEKADRES:  
RAADHUIS  
DUDOKPARK 1  
TELEFOONNUMMER: 14 035  
WWW.HILVERSUM.NL

DATUM 16 april 2019  
ZAAKNUMMER 531027  
BEHANDELD DOOR Gaston Crolla  
TELEFOON (035) 6292188  
UW KENMERK  
BIJLAGEN -  
BETREFT Verlening subsidie Dutch Media Week 2019

Geachte mevrouw Molleman,

In uw aanvraag van 18 maart 2019, verzoekt u ons u een subsidie te verlenen voor de uitvoering van de Dutch Media Week (DMW) 2019 namens Instituut voor Beeld en Geluid.

#### **Verlening subsidie**

Op basis van uw subsidieaanvraag hebben wij besloten aan u een eenmalige subsidie te verlenen van totaal € 280.000,-

Op basis van uw subsidieaanvraag en het bijbehorende programmavoorstel hebben wij op 2 april 2019 besloten aan u een programmasubsidie te verlenen van € 280.000,- voor het jaar 2019.

#### **Activiteiten**

Dutch Media Week is een totaal van activiteiten dat in samenwerking met een groot aantal partners, onder gezamenlijke regie van Beeld en Geluid, wordt geprogrammeerd in de weekenden van 4-5 en 11-12 oktober 2019 en de tussenliggende week. Doel is de verkenning van de betekenis van de media samen met de makers en publiek en de positionering van Hilversum als verhalenfabriek van Nederland.

DMW moet de komende 4 jaar uitgroeien tot een begrip, een groot festival met nationale aantrekkingskracht voor het algemene publiek en (internationale) aantrekkingskracht voor verschillende B2B media-doelgroepen, waarin de bezoekersaantallen groeien van 40.000 naar minimaal 100.000 bezoekers.

Dutch Media Week verkent daarbij de betekenis van media samen met makers en publiek. Dat doet Dutch Media Week door de burger mediawijzer en mediavaardiger te maken. Door podium te bieden aan jong mediatalent. Door oude en nieuwe makers met elkaar en met het grote publiek te verbinden.

#### **Voorwaarden**

##### **Beeld en Geluid:**

- Laat de activiteiten die vallen onder DMW 2019 (ook publicitair) bijdragen aan de wens van de gemeente Hilversum om zich landelijk te profileren als mediastad. Hiertoe worden ook landsdekkende communicatiemiddelen ingezet die o.a. leiden tot minimaal 4 grote artikelen/items in landelijke media.
- Legt hiermee de basis voor een jaar planning-programmering waar DMW het slotstuk van vormt.
- Zoekt aansluiting en samenwerking met de programmering van Media Perspectives

- Zet zich in overleg met Stichting Hilversum Marketing (SHM) in voor het maximaal betrekken van de inwoners van Hilversum middels een stadsbrede programmering en stemt de marketingactiviteiten hiervoor af met SHM.
- Stemt de positionering en branding van DMW af met SHM zodat deze goed aansluiten op het merk Hilversum. o.a. door Live Hilversum logo als endorsement in haar marketingcommunicatie uitingen.
- Zorgt samen met Hilversum Marketing voor een ruime branding en zichtbaarheid van de DMW in de binnenstad van Hilversum.
- Betreft Hilversum Marketing bij de opzet van het marketingcommunicatieplan en stemt de activiteiten met haar af zodat deze goed aansluiten op de activiteiten van Hilversum Marketing.
- Zet zich in voor het werven van sponsors/partners (waaronder bedrijven op het Media Park) die zich ook al aan DMW 2020 willen verbinden.
- Zorgt voor een filmpje in de vorm van een compilatie van deelactiviteiten gedurende de week, dat ingezet kan worden voor de fondsenwerving en promotie voor DMW 2020.
- Draagt bij aan de acquisitie doelstellingen van de gemeente.
- Draagt actief bij middels het programma onderdeel “Hilversum nodigt uit” aan het versterken van mediawijsheid in het onderwijsprogramma, te beginnen bij de Hilversumse scholen.
- Zet zich in om, samen met de bedrijven op het Media Park, te komen tot een activiteit tijdens de week waarin vraag en aanbod naar medewerkers en talent voor de media industrie bij elkaar worden gebracht.
- Maakt de producten, verslagen van c.q. opbrengsten van de deelactiviteiten zichtbaar op de DMW site. en zal relevante programma onderdelen bereikbaar maken voor een bredere doelgroep middels on-line streaming.
- Doet verslag van de activiteiten aan de gemeente na afloop van de DMW waarin in ieder geval opgenomen de deelnemende partijen en waaruit de groei van de bezoekersaantallen per doelgroep blijkt.
- Zorgt voor en geeft na afloop een overzicht van de co-financiering van de activiteiten, waardoor de bijdrage van de gemeente Hilversum maximaal 25% van de totale begroting zal dekken.
- Dient, ook bij volgende aanvragen voor bijdragen vanuit de gemeente Hilversum, de aanvraag te laten voldoen aan de eisen gesteld in de geldende subsidieverordening en het subsidiereglement aan programmasubsidies met name t.a.v. doelmatigheid, wederkerigheid, draagvlak en cofinanciering (volgens de meest recente informatie op de website van de gemeente). Bovendien dient de aanvraag (bij uitvoering in oktober) uiterlijk 30 juni voorafgaand aan de activiteiten in ons bezit te zijn, aangezien het besluit tot wel of niet toekennen valt binnen 8 weken na de afsluiting van een kwartaal;

### **Verantwoording**

Binnen drie maanden na afloop van de DMW waarvoor de subsidie is verleend moet u de volgende gegevens hebben verstrekt:

- Een verantwoording van de activiteiten voorzien van een getrouwheidsverklaring van de accountant.
- Een verklaring dat de subsidie is besteed aan de activiteit waarvoor zij is verstrekt.
- Eventuele aanvullende gegevens die in deze subsidiebeschikking zijn vermeld.

### **Uitbetaling voorschot**

De aan u verleende subsidie van € 280.000,- maken wij in twee termijnen na afgeven van de beschikking aan Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid over op rekeningnummer IBAN NL80ABNA0484141058. De eerste termijn zal z.s.m. na vaststelling van de beschikking worden overgemaakt, de tweede termijn rond eind juli).  
(FCL 6530001 ECL 200400 Taak 43820 U)

### **Wet- en regelgeving**

Op deze subsidieverlening zijn de Algemene Subsidieverordening Hilversum 2011 (ASV 2011), de Subsidieregeling gemeente Hilversum 2017 en de Algemene wet bestuursrecht (Awb) van toepassing. Wij verwijzen u naar de bepalingen van deze wet- en regelgeving.

**Bezwaarschrift:**

Tegen dit besluit kan een belanghebbende binnen 6 weken na de verzending van deze brief een schriftelijk bezwaarschrift indienen bij ons college (postbus 9900, 1201 GM Hilversum). In het bezwaarschrift moeten in ieder geval uw naam, adres, dagtekening, een omschrijving van het besluit en de redenen waarom u het niet eens bent met het besluit vermeld worden.

Het besluit treedt direct in werking, ook al wordt er bezwaar gemaakt. Wilt u voorkomen dat, zolang nog niet op het bezwaarschrift is beslist, het besluit in werking treedt, dan kunt u aan de rechter een voorlopige voorziening (schorsing) vragen. Het adres is: Rechtbank Midden-Nederland, Afdeling Bestuursrecht, o.v.v. voorlopige voorziening, Postbus 16005, 3500 DA Utrecht. Aan de procedure voor een voorlopige voorziening zijn kosten verbonden (griffierecht). De actuele bedragen kunt u opvragen bij de rechtbank (tel. 030 – 223 30 10) of via [www.rechtspraak.nl](http://www.rechtspraak.nl).

**Hebt u nog vragen?** Dan kunt u contact opnemen met Gaston Crolla van de afdeling Beleid & Ontwikkeling. Hij is bereikbaar op het telefoonnummer (035) 629 2188 of via email [g.crolla@hilversum.nl](mailto:g.crolla@hilversum.nl).

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Hilversum,  
de secretaris, de burgemeester,



D. Emmer



P.I. Broertjes