

Opmerkingen n.a.v. voorontwerp bestemmingsplan en beeldkwaliteitsplan Stationsgebied

Ondanks dat de reactietermijn op het voorontwerp bestemmingsplan verstreken is (2 januari), lijkt het ons toch goed om nog reactie te sturen.

Als stichting Centrum Hilversum zijn we blij met de volgende fase van de ontwikkeling van het stationsgebied, weer een stapje dichterbij realisatie. Een kwaliteitsverbetering en betere aansluiting is zeer wenselijk voor deze plek. Een aantal opmerkingen willen we u meegeven in de verdere uitwerking:

1. Wij verwachten dat het gebruik en de inrichting van de Groest op middellange termijn zal wijzigen en dat deze straat (volledig) onderdeel zal gaan worden van het wandelgebied. Om die verbetering te faciliteren, kan er onderzocht worden of er in het plan voor het stationsgebied qua fiets- en bevoorradingsinfrastructuur al rekening met deze ontwikkeling gehouden kan worden.
2. We zien graag bij de verdere uitwerking van de plannen voorwaarden en ambitie om de stadslogistiek (afval en bevoorrading) te verduurzamen. Samen met De Gijsbrecht doen we momenteel een haalbaarheidsonderzoek naar een logistieke hub, van waaruit, gebundeld en groen, de last mile verzorgd kan worden. Deze ontwikkeling wordt bevorderd, als er ook in de planvorming van het stationsgebied rekening wordt gehouden met het bestaan van de hub en daarmee een andere visie op logistiek.
3. Een situatie aan de rand van het plangebied, namelijk de entreepartij van de Markt parkeergarage, is helaas niet betrokken in de plannen. Wij zien een uitgelezen kans om de ontsluiting van deze parkeergarage, zowel voor auto als voetganger, te verbeteren. Graag zien we een gesprek met de eigenaar (Sebalt) en exploitant (Qpark) tot stand komen, om ontwikkelkansen te bespreken. Eventueel kunnen wij in het faciliteren van dit gesprek een rol spelen.
4. Ook aan de rand van het plangebied: voor de toekomstige invulling/bestemming van het kantoorpand van MediaMonks (welke vertrekt), pleiten wij voor het behoud van een commerciële of publieksfunctie. Een eventuele transformatie van deze plek naar wonen, zeker op maaiveld niveau, vinden wij niet passen in de gehele ontwikkeling van het gebied.
5. Wij zijn blij met het beperkte maximale oppervlakte van 1.000 m. bruto oppervlakte (BVO) voor detailhandel- en dienstverlening in het plan. De vraag naar retailmeters zien wij immers niet stijgen. Toevoeging van een beperkt aantal meters, om loopstromen te faciliteren en levendige plinten te creëren, is een logische op deze plek.
6. Er is voor de toevoeging van horeca meters geen maximum aangegeven. Ook horeca is een functie die thuis hoort in dit gebied. Ook deze zien wij graag, gezien de marktomstandigheden, met een maximum aan meters beperkt.
7. Op pagina 52 wordt gesproken over de Retailvisie Gooi en Vecht uit 2012. Wij dachten dat er inmiddels een nieuwe visie is vastgesteld.