



College van B&W en Raadsleden van Hilversum
Postbus 9900,
1201 GM, Hilversum

Verzonden per e-mail:
griffie@hilversum.nl
kabinet@hilversum.nl

Datum:	Onderwerp:	e-mail:
15 juni 2020	Standpunt ondernemers Sleutelgebied	info@bvhilversum.nl

Geacht college en geachte raadsleden,

Namens de onderaan deze brief genoemde bedrijvenverenigingen/vertegenwoordigers en mede namens de Bedrijvenfederatie Gooi en Vechtstreek, richt ik mij tot u inzake het navolgende.

Hilversum staat aan de vooravond van een belangrijke ontwikkeling waarbij Hilversum kenbaar zal moeten maken of zij zich als sleutelgebied wenst te committeren aan de Metropool Regio Amsterdam (MRA) en in dat licht voor 2040 6.000 – tot 10.000 extra woningen zal willen/kunnen realiseren. Tevens zal dit gepaard dienen te gaan met een substantiële toename aan arbeidsplaatsen, voor zover wij dat hebben begrepen, hoewel het verband woningen-arbeidsplaatsen nog niet direct een conditio sine qua non betreft.

Hoewel er nog veel onduidelijkheid is over de concrete invulling en effecten, zien alle betrokken ondernemersverenigingen de voordelen en kansen van de impuls en ambitie van de groei die de positie als sleutelgebied binnen de MRA met zich zullen meebrengen. Een toename van het aantal bewoners van Hilversum zal onlosmakelijk een economische groei met zich meebrengen. De detailhandel en culturele sector zullen hier bijvoorbeeld rechtstreeks baat bij hebben, maar ook het algemene vestigingsklimaat zal hierdoor kunnen verbeteren. Daarbij zou een toename van het aantal (betaalbare) woningen er ook aan kunnen bijdragen dat jong talent dat in Hilversum wordt geschoold niet verdwijnt vanwege een gebrek aan huisvesting. In het verlengde daarvan zal Hilversum bij groei ook dienen in te zetten op het aanbieden van HBO/WO onderwijs. Door binnen de gemeentegrenzen in de volle lengte te onderwijzen zal immers voorkomen kunnen worden dat er voor vervolgonderwijs naar andere steden wordt verhuisd en dat in dat licht het verruimde woningaanbod kan worden benut om jonge afgestudeerden te huisvesten. Niet het aantrekken van bewoners van buiten Hilversum, maar het binnenhouden van (jonge) Hilversummers zou het devies moeten zijn.

Wonen staat overigens niet op zichzelf, maar is een verbindende factor en essentieel onderdeel tussen werken, leren, recreëren en mobiliteit; een visie op wonen is daarmee een integrale visie op het volledige stedelijk leven en de economische ontwikkeling van een gemeente. De groei van het aantal inwoners vraagt om een evenredige groei van woningen, arbeidsplekken en om een doordachte investering en ontwikkeling van woon-werkgebieden en de gehele infrastructuur. Door de inzet op het toevoegen van betaalbare huisvesting blijft Hilversum een aantrekkelijke stad om in te werken. Dit heeft ook een ander positief neveneffect. Door de inzet voor werkgelegenheid en betaalbare huisvesting voor deze werknemers hand in hand te laten gaan, kan de druk op woonwerk-verkeer worden teruggedrongen.

Bovengenoemde mogelijkheden/kansen zullen uiteraard niet zomaar een 1 op 1 gevolg zijn van de uitbreiding van het aantal woningen. Dat realiseren wij ons. Impliciet betekent onze steun dan ook dat er een taakstelling aan vast zit voor een breed gedragen, integraal en meerjarig beleid, waarin wij als ondernemers(verenigingen) bij betrokken willen en zullen zijn en invloed op willen hebben.

Door de toetreding als sleutelgebied zullen nationale gelden ten gunste van de ontwikkeling van Hilversum kunnen worden ingezet. Hoewel het op voorhand niet zichtbaar is om welke bedragen dat zal gaan is de verwachting dat dit substantieel zal zijn, nu Hilversum alsdan aanspraak kan maken op nationale gelden vanuit MIRT (Meerjarenprogramma Infrastructuur, Ruimte en Transport). Investeringsen vanuit MIRT zullen ook direct effect hebben op de werkgelegenheid en bestedingen binnen Hilversum.

Al met al zien de ondernemers binnen Hilversum het dus als een kans en stap voorwaarts om via de MRA tot een substantiële groei van Hilversum te kunnen komen. Mits gepaard met een integrale en meerjarige visie en bijbehorend beleid.

Er zijn ook zorgen en onzekerheden. Het omarmen van een dergelijke ambitieuze groei zal onvermijdelijk leiden tot een verandering van het Hilversumse landschap en de Hilversumse (groene) signatuur. Vierkante meters zijn schaars en dat zal tot een impliciete competitie tussen de ruimte voor wonen-werken leiden. Ook zal mobiliteit een essentieel thema moeten zijn. Hilversum worstelt al tijden met het dossier mobiliteit. Bereikbaarheid en doorstroming zijn nu al continu een punt van zorg en in het verleden is weinig durf getoond om daar substantieel verandering in te brengen. Als Hilversum besluit om te groeien, maar zonder - radicale - hervorming van het mobiliteitsbeleid, heeft dat grote gevolgen voor alle ondernemers, bewoners (werknemers) en bedrijvengebieden in Hilversum. Mobiliteit zou daarom een speerpunt moeten zijn in de plannen om sleutelgebied te willen zijn binnen de MRA.

Verder zal het verworden tot sleutelgebied ten aanzien van het aantal en het niveau van de voorzieningen en de verdere verduurzaming van Hilversum buitengewone aandacht vragen. Het moet voor eenieder prettig zijn en blijven om in Hilversum te werken en te wonen.

Ook vraagt -zoals eerder gesteld- een dergelijke ambitie een Hilversum brede integrale en meerjarige aanpak. Daar is namens de ondernemers al vaker op gestuurd, waar eerder een gebiedsgebonden aanpak en een participatietraject Omgevingsvisie was, lijkt nu een meerjarige economische visie met inspraak en betrokkenheid van de ondernemers dus nog urgenter en belangrijker te zijn.

De ondernemers dringen temeer aan op integrale plannen voor Hilversum, of dat nu scenario's zijn of anderszins. Wij dringen ook aan op hervatting van de gesprekken over de Omgevingsvisie, dat was en is de plek om in gezamenlijkheid te spreken over hoe Hilversum er in 2040 uit zou moeten zien volgens bewoners, ondernemers en overheid. Een wedstrijd over de volgordelijkheid lijkt weinig opportuun. In het hier en nu dienen echter de gesprekken over de Omgevingsvisie en het Sleutelgebied hand in hand te gaan en wel met alle belanghebbende partijen.

Voor nu (17 juni a.s. en 1 juli a.s.) ligt de vraag voor of 1) Hilversum het moet willen om als sleutelgebied geormerkt te worden en de daarmee gepaarde ambitie van 6.000-10.000 woningen op zich wenst te nemen en 2) of het de meest logische en aanvaardbare stap is om 3 scenario's uit te werken om de stappen, gevolgen en grove invulling in kaart te brengen.

De eerste vraag is in deze brief namens de ondernemers al beantwoord. Vanuit ondernemersperspectief worden de kansen en voordelen gezien. Met betrekking tot de tweede vraag geldt dat de ondernemers het nuttig en aanvaardbaar achten om 3 scenario's uit te werken, mits er aan de volgende voorwaarden/promesses wordt voldaan en dit schriftelijk wordt bevestigd:

- De scenario's dienen uitdrukkelijk het karakter te hebben van een richtinggevend discussiestuk. De scenario's dienen niet als trechter te fungeren waarbij in een later stadium een keuze A, B of C overblijft. Alle aanpassingen, aanvullingen en/of alternatieven dienen -ook na de totstandkoming van de 3 scenario's- bespreekbaar te blijven en daadwerkelijk tot bijstelling kunnen leiden, van welke omvang dan ook.
- Voordat Hilversum het commitment als sleutelgebied finaliseert, zullen ook de (financiële) gevolgen en eventuele bijkomende verplichtingen bekend en geaccordeerd dienen te zijn. Verrassingen achteraf moeten worden voorkomen. Daarom vernemen wij graag -voordat de trein gaat rijden- wat Hilversum terug kan verwachten vanuit het Rijk als MRA Sleutelgebied; helderheid daarover is noodzakelijk. Kan deelname daadwerkelijk leiden tot echte oplossingen op het gebied van duurzaamheid, voorzieningen, ontwikkeling bedrijventerreinen en bijvoorbeeld mobiliteit en substantiële financiële injecties in infrastructuur?
- Alle belanghebbenden, waarbij wij de belangen van de ondernemers beogen, zullen volledig betrokken blijven en invloed hebben en houden op de totstandkoming en concrete invulling en uitvoering van een -uiteindelijk door alle partijen gedragen- scenario.
- Alle belanghebbenden worden proactief betrokken en geïnformeerd over ter zake relevante stappen, ontwikkelingen en feiten. De dialoog en consensus zullen maatgevend zijn.
- Om de scenario's goed te kunnen duiden vragen wij ook om gedegen cijfermateriaal over wat Hilversum werkelijk nodig heeft om een goed woon/werkklimaat te hebben. Waarbij voldoende woningen voor modale inkomens en starters, evenals behoud van ruimte voor bedrijven op minimaal het huidige niveau een prominente eis is;
- De scenario's, maar ook de eerdere en latere ontwikkelingen, worden vanuit een volledige en integrale visie/kennis gevoed. Dit betekent dat bijvoorbeeld, maar niet limitatief, ruimte voor werk, ruimte voor wonen, mobiliteit, duurzaamheid en economie allemaal betrokken worden in het uiteindelijke "masterplan". Losse doelstellingen (zoals de bouw van woningen) mogen nooit een op zichzelf staand doel vormen. In scenario's en het komende beleid hoort verder ook dat de bedrijventerreinen en kantoorparken worden beoordeeld op hun merites zodat ook deze zich verder kunnen ontwikkelen en zich in het Sleutelgebied kunnen profileren als aantrekkelijke vestigingslocaties.
- In vervolg op het vorige bulletpoint zien we graag schriftelijk bevestigd en toegelicht dat scenario's en plannen integraal worden opgesteld, vestigingsklimaat, voorzieningen, onderwijs, leefbaarheid en mobiliteit meegerekend.
- Waar relevant zal ook -al dan niet via BVHilversum- consultatie plaatsvinden met de omliggende bedrijvenverenigingen (via de bedrijvenfederatie Gooi & Vechtstreek).

Kort en goed. Vanuit de ondernemers is er steun voor Hilversum om de ambitie om als sleutelgebied na te streven en dit middels drie discussie scenario's voor debat voor te bereiden, mits aan voornoemde voorwaarden/premisses wordt voldaan.

Het doel is positief en zal Hilversum economisch verder helpen, de weg ernaar toe zullen we samen moeten bepalen en samen moeten dragen.

Met vriendelijke groet,



Matthieu Feijen

namens het bestuur van BVHilversum:

en

met instemming en steun van:

- Ondernemersvereniging Hilversum ZuidWest
- Stichting Ondernemersfonds De Gijsbrecht
- Media Perspectives / Stadsfondsgebied Media Park
- Centrum Hilversum
- Vastgoed Owners Collectief (VOC) Arenapark
- Ondernemersvereniging Havenstraat & Vaartweg

en

- Bedrijvenfederatie Gooi en vechtstreek