

Subsidieregeling lokale media 2020: overzicht aanvragen en uitgaven

1 september 2020

Inleiding: aanvragen in Categorieën I en II en de factor nieuwsgaring

Met de regeling wil het college twee zaken bereiken. Ten eerste wil zij het bestaande lokale media aanbod in stand houden dat dreigt te verdwijnen als gevolg van de coronacrisis. Dit vanwege een grote terugval in inkomsten. Voor dit doel is Categorie I van de regeling ingericht.

Ten tweede wil het college de lokale media versterken of aanvullen door projecten te ondersteunen die aansluiten bij de behoeften die in Hilversum door de coronacrisis zijn ontstaan. Daarvoor is Categorie II ingericht.

Op 23 juni is de subsidieregeling aangepast, omdat de koppeling met nieuwsgaring onvoldoende was. Deze koppeling is in de nieuwe versie geborgd. Ook is een hardheidsclausule in de regeling opgenomen. De Subsidieregeling lokale media 2020 vindt u via [deze link](#).

Besteding van 8 mei tot 1 september 2020

In de periode van 8 mei tot 18 augustus zijn vijf aanvragen gehonoreerd. Hieraan is een bedrag besteed van € 98.043,-, waarvan € 54.958,- is besteed in Categorie I, en € 43.085,- is besteed in Categorie II. Zie ook het *overzicht ontvangen aanvragen*.

Besteding van 1 september tot 31 december 2020 (verwacht)

Er zijn op dit moment zeven aanvragen in behandeling. Deze moeten nog worden beoordeeld, maar na een eerste inventarisatie verwachten we aan deze zeven aanvragen een bedrag van € 160.000,- te besteden.

Dekking

De gevraagde begrotingswijziging van € 260.000,- biedt voldoende dekking voor de in 2020 verwachte besteding:

Bestedingen van 8 mei tot 1 september 2020	€ 98.043,-
Besteding van 1 september tot 31 december 2020 (verwacht)	€ 160.000,-
Verwachte bestedingen in 2020 TOTAAL*	€ 258.043,-

Overzicht ontvangen aanvragen

Sinds de regeling op 8 mei in werking is getreden zijn vijftien aanvragen ingediend. Twee zaken vallen op. In Categorie I zijn slechts twee aanvragen ingediend. We ontvingen deze vlak nadat de regeling van kracht werd. Beide aanvragen hebben betrekking op het compenseren van verlies van advertentieinkomsten gedurende een periode van drie maanden. Beide aanvragen zijn gehonoreerd en op het moment zijn er geen signalen dat nieuwe aanvragen in Categorie I zullen volgen.

Daarnaast valt op dat de in Categorie II ontvangen aanvragen zeer divers zijn. Ze strekken zich uit van print tot een Hilversums interactief videoplatform, van de inzet van een stadslogger tot een toepassing waarbij kunstmatige intelligentie helpt om tekst naar spraak te vertalen. De meeste aanvragen zijn innovatief, wat goed aansluit bij de oorspronkelijke doelstelling van de regeling, van vóór de uitbraak van Covid-19. Eén van de ontvangen initiatieven kreeg landelijke bekendheid via ondermeer het NOS Journaal.

	Categorie	Zaaknr.	Aanvraag	Status
Gehonoreerde aanvragen	I	648692	Gooi en Eembode: ondersteuning wegens sterk verminderde advertentie-inkomsten door coronacrisis. Link naar website	gerealiseerd
	I	645492	Gooische Tam Tam: ondersteuning zomereditie wegens sterk verminderde advertentie-inkomsten door coronacrisis. Link naar website	gerealiseerd
	II	649641	De Radiofabriek: een serie stadspodcasts i.s.m. Stichting Hilversum Marketing en andere Hilversumse organisaties: De podcasts geven een actueel antwoord op de vraag: wat is er allemaal te doen in Hilversum? Link naar website	start in september
	II	649609	Kijk op jouw Wijk: een stadsbrede editie van deze wijkkrant, met als centrale vraag: hoe pakken we de draad op na corona? De editie maakt duidelijk welke initiatieven de Hilversummers ontwikkelen. Link naar website	start in september
	II	650265	Events in business i.s.m. De Vorstin, Beeld en Geluid, De Vorstin en FC Klap en NH Gooi: Mediaproject waarbij Hilversumse basisscholen hun eindmusicals professioneel laten filmen. Als gevolg van de coronacrisis dreigde deze traditie te worden onderbroken. Link naar reportage , Link NOS Journaal , item start op 10 min 5 sec.	gerealiseerd
in behandeling	II	649710	Tekst-to-speech & AI; het bereik van geschreven media wordt vergroot door deze automatisch om te zetten in spraak. Hierdoor wordt het bereik van geschreven nieuws vergroot en wordt ingespeeld op de groeiende interesse in podcasts en streaming audio. Link naar website	in behandeling
	II	650455	HilversumNu: video's op Facebook en YouTube tonen highlights en hotspots in Hilversum -van vereniging tot politiek. In deze coronatijd verbinden ze ons met activiteiten die wat op afstand staan. Link naar Facebook	in behandeling
	II	651383	Studio Sjoerd van Dijk: Reportages over verenigingen, ondermeer om de toegankelijkheid te vergroten. De reportages zijn bedoeld om de drempel om elkaar op te zoeken te verlagen. Link naar website	in behandeling
	II	651379	NH Gooi: Lokale omroep 2.0, modern en toegankelijk opgezet met ondermeer Stadsloggers, en in samenwerking met diverse scholen en een keur aan lokale organisaties. Link naar website	in behandeling
	II	651947	Talk Radio: De 100 van Hilversum. Honderd uiteenlopende Hilversummers komen aan het woord en gaan in gesprek over verleden, heden en toekomst. Hoe ervaren deze stadsgenoten Link naar website	in behandeling
	II	652298	Buurtplatform Hoplr: Een Hilversums buurtplatform laat bewoners communiceren, initiatieven ontwikkelen en participeren. Link naar website	in behandeling
	II	683559	Platform 035: Een interactief online platform à la Netflix met video's voor en door Hilversummers gemaakt. Daarnaast livestreams van de CityRun en raadsvergaderingen tot sportwedstrijden, Open Studiodagen en de intocht Sinterklaas. Link naar website	in behandeling
afgewezen	II	648378	Interviews met mediamakers. Afwijzingsgrond: Een begroting ontbreekt, initiatief gericht op Media-industrie, niet op Hilversummers.	afgewezen
	II	651851	Hilversumse straatpodcast door scholieren. Afwijzingsgrond: Aansluiting bij een professioneel mediamaker is nog niet gerealiseerd.	afgewezen
	II	656749	Zang-coaching en muziekopnamen. Afwijzingsgrond: Dit initiatief betreft muziek, geen lokale media.	afgewezen