

Raadsinformatiebrief

Van	Burgemeester en Wethouder/Burgemeester	Zaak nr.	560743
Aan	Gemeenteraad	RIB nr.	2020-36
Portefeuillehouder	Gerard Kuipers	Datum	25 juni 2020
Informatie bij	René Pauw	Tel. nr.	(035) 629 2675

Onderwerp

Subsidieregeling lokale media 2020

Kernboodschap

Op 28 april heeft het college ingestemd met de Subsidieregeling lokale media 2020. Op 23 juni is het afwegingskader van de regeling aangepast.

Aanleiding

Deze subsidieregeling komt voort uit motie M18-109, aangenomen op 12 december 2018, waarbij de uitvoering is aangepast op de coronacrisis. Deze aanpassing maakt het mogelijk om met de regeling in te spelen op nieuwe en urgente behoeften die zijn ontstaan na de uitbraak van Covid-19. Naar aanleiding van de behandeling in de gecombineerde commissie van donderdag 16 april is de regeling aangepast.

Sinds de regeling van kracht is zijn veertien aanvragen ingediend. Bij het beoordelen van de eerste aanvragen bleek dat het afwegingskader niet voldoet; dit zet te weinig in op nieuwsgaring. Om het afwegingskader beter te laten aansluiten op het doel van de regeling zijn twee aanpassingen doorgevoerd. Ten eerste is nader gespecificeerd dat het bij de content van een project primair gaat om nieuwsgaring. Ten tweede is een hardheidsclausule ten positieve en negatieve toegevoegd, om in voorkomende gevallen bij te kunnen sturen, mocht toepassing van het afwegingskader tot ongewenste uitkomsten leiden.

Gehonoreerde aanvragen

Sinds de regeling van kracht is zijn veertien aanvragen ingediend, waarvan er inmiddels vijf zijn gehonoreerd. Twee van deze aanvragen vallen in Categorie I, die is gericht op het in stand houden van het bestaand aanbod lokale media. De overige drie vallen in Categorie II, gericht op het versterken van het aanbod lokale media. Deze hebben betrekking op een serie podcasts, geschreven media en audiovisuele media.

Financiën

- Vooruitlopend op besluitvorming door de raad heeft het college op 27 april 2020 een bedrag beschikbaar gesteld van € 176k te dekken vanuit de reserve Regionaal Mediacentrum. Terzake zal het college na 1 juli 2020 (zie hieronder punt b) de raad een raadsvoorstel voorleggen met daarin opgenomen de daartoe benodigde begrotingswijziging;
- Het college heeft de raad in het kader van de resultaatbestemming van de jaarrekening 2019 voorgesteld te besluiten tot overheveling van het tot en met 2019 niet bestede exploitatiebudget van € 200k naar de reserve Regionaal Mediacentrum;
- De genoemde € 200k kan in 2020 pas aan het exploitatiebudget voor de subsidieregeling worden toegevoegd door middel van een onttrekking aan de reserve Regionaal Mediacentrum, nadat de raad het onder (b) genoemde besluit heeft genomen.

Mocht de uitvoering van de regeling nopen tot de toevoeging van genoemde 200k aan het exploitatiebudget, dan zal het college zal de raad daarvoor, al dan niet in combinatie met het raadsvoorstel genoemd onder (a), een raadsvoorstel voorleggen met daarin opgenomen de daartoe benodigde begrotingswijziging;

- d) Na besluitvorming door de raad, zoals aangehaald onder (c), dient het college de regeling opnieuw vast te stellen;
- e) Van het nu beschikbare budget van 176k is op dit moment € 67.843 uitgegeven, wat overeenkomt met 34% van de nu beschikbare € 176k.

Vervolgtraject

- De Subsidieregeling lokale media 2020 met het aangepaste afwegingskader wordt op uiterlijk 1 juli opnieuw gepubliceerd. Dit gebeurt in het [gemeentebld van Hilversum](https://www.hilversum.nl) en op <https://www.hilversum.nl>. De regeling treedt na de dag van publicatie in werking. Nieuwe indieners worden actief over de aanpassingen van het afwegingskader geïnformeerd.
- Om het effect van de regeling te meten is een Stadspanel Media samengesteld. Dit panel bestaat uit 300 Hilversummers die hebben aangegeven te willen meedenken over lokale media. Projecten die vanuit de regeling worden ondersteund worden met de panelleden gedeeld, waarbij feedback wordt gevraagd. Daarbij zijn we op zoek naar mogelijke verbeterpunten, maar vooral ook naar antwoord op de vraag of een ondersteund project als versterking van het lokale media aanbod wordt gezien. De bevindingen van het panel worden met de aanvragers gedeeld en deels openbaar gemaakt. De panelleden blijven daarbij anoniem.
- De aanpassing van de regeling op de gevolgen van de uitbraak van Covid-19 is tijdelijk. De aanpassingen worden teruggebracht als deze crisis naar oordeel van het college voorbij is. De regeling heeft een looptijd van maximaal drie jaar. Uiterlijk in september van dit jaar ontvangt u een RIB waarin de stand van zaken van (het gebruik van) de regeling wordt weergegeven.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,

de gemeentesecretaris,

de burgemeester,

D. Emmer

P.I. Broertjes

Hiermee is invulling gegeven aan motie M28-109:

- Motie M18/109 van de fracties van VVD, GrL, HB, PvdA en CU wordt aangenomen met stemmen voor van HvH (7), D66 (6), VVD (6), GrL (5), CDA (4), CU (2), PvdA (2), LH (1) en HB (1) (34 voor, 2 tegen). In de motie wordt het college verzocht: 1. een onafhankelijk Hilversums mediafonds op te zetten, dat zich richt op de opgave om lokale/regionale media en journalistiek voor Hilversum te behouden; 2. dit mediafonds te vragen om de trekker te zijn van een toekomstplan "Lokale en Regionale media (innovatie) en Journalistiek", alsmede het kunnen verstrekken van projectmatige subsidies voor lokale (onderzoeks)journalistiek en innovatie van de media; 3. de voor het versterken van lokale/regionale media geoordeelde gelden aan dit fonds te doteren.

Hiermee zijn de onderstaande toezeggingen afgedaan:

-
- T18/204: Wethouder Jaeger zegt toe, toe te zien op een integrale aanpak als het gaat om de ondersteuning van de lokale media en versnippering van initiatieven te voorkomen.
 - T19/103: Wethouder Jaeger zegt toe, om na de zomer (2019 Q3) te komen met een voorstel over het mediafonds inclusief de voorwaarden op basis waarvan toekenning geschiedt.
 - T20/036: Wethouder Scheepers zegt toe om de regeling op de volgende onderdelen aan te passen en de nieuwe regeling aan de raad toe te sturen (T20/36): 1. de behandeltermijn van 12 weken wordt verkort (artikel 5.6); 2. er wordt een nuancering aangebracht, daar waar het woord 'rechtspersonen' wordt gebruikt, waardoor helder wordt dat ook kleine zelfstandigen gebruik van de regeling kunnen maken; 3. subjectieve woorden zoals 'saamhorigheid' en 'constructief' worden verwijderd (artikel 1); 4. de werkingsduur van de regeling wordt verkort van drie jaar naar één jaar, of korter als dat mogelijk is (artikel 2.1); 5. artikel 4.1 (volgorde van indienen) wordt aangepast, zodat helder is dat niet de eerste aanvrager alle middelen kan gebruiken maar er rekening wordt gehouden met toekomstige aanvragen.

Bijlagen:

1. Subsidieregeling lokale media 2020, 23 juni 2020

Deze raadsinformatiebrief is digitaal beschikbaar op [internet](#) onder "Vergaderstukken", B&W-vergadering van 23 juni 2020.

Subsidieregeling lokale media 2020

Wettelijke grondslag(en) of bevoegdheid waarop de regeling is gebaseerd:

- Titel 4.2, titel 4.4 en paragraaf 4.1.3.2 Algemene wet bestuursrecht
- Algemene Subsidieverordening Hilversum 2011
- Subsidieregeling gemeente Hilversum 2017

Gelet op:

- Motie M18/109, aangenomen door uw raad op 12 december 2018
- RIB 72-2015, Regionaal Media Centrum

Datum inwerkingtreding: één dag na bekendmaking

Besluit college: 7 april 2020

Tekst van de regeling

Preambule

Met de Subsidieregeling lokale media 2020 wil ons college twee zaken bereiken.

Ten eerste wil zij het bestaande lokale media aanbod in stand houden dat dreigt te verdwijnen als gevolg van de coronacrisis. Deze media zijn belangrijk voor de lokale democratie. Ze nemen in tijden van crisis een cruciale positie in, en worden op dit moment geconfronteerd met een grote terugval in inkomsten.

Op dit moment wordt gewerkt aan landelijke regelingen ter compensatie van de gevolgen van de coronacrisis. We volgen deze ontwikkelingen en passen de voorliggende regeling daarop aan wanneer daar aanleiding toe is. De aanpassing kan betrekking hebben op zowel de duur van deze regeling als op de hoogte van de ondersteuning.

Ten tweede wil het college de lokale nieuwsvoorziening versterken of aanvullen, door projecten te ondersteunen die aansluiten bij de behoeften die in Hilversum door de coronacrisis ontstaan.

Analoog aan de twee genoemde doelen zijn aanvragen in twee categorieën mogelijk:

Categorie I gericht op het in stand houden van het bestaand aanbod lokale media

Categorie II gericht op het versterken van het aanbod lokale media

Om snel te kunnen inspelen op de nieuwe uitdagingen kiezen we ervoor de binnenkomende aanvragen niet door een extern orgaan te laten toetsen. In plaats daarvan vindt de toetsing intern plaats, wat resulteert in een advies aan ons college dat daarna op de aanvragen beslist.

Deze subsidieregeling is bedoeld voor professionele organisaties en personen op het gebied van media en journalistiek.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,

April 2020

Hoofdstuk 1 - Algemene bepalingen

Artikel 1 Begripsbepaling

Indiener	De rechtspersoon of natuurlijke persoon die de aanvraag indient. Deze heeft aantoonbare ervaring op het gebied van media en/of journalistiek.
Lokale media	Het geheel van professionele media uitingen die betrekking hebben op Hilversum.
Categorie I: in stand houden bestaand aanbod	De categorie bedoeld voor aanvragen gericht op het in stand houden van het bestaand lokale media aanbod. De gevraagde bijdrage is noodzakelijk voor het voortzetten van de professionele activiteiten van de aanvrager op het gebied van de lokale nieuwsvoorziening, en is aantoonbaar een direct gevolg van de coronacrisis.
Categorie II: versterken bestaand aanbod	De categorie bedoeld voor aanvragen die zijn gericht op het versterken van het lokale media aanbod. Het project waarvoor een bijdrage wordt aangevraagd versterkt het aanbod of vult dit aan, waarbij sterk rekening gehouden wordt met behoeften die voortkomen uit de coronacrisis. Denk daarbij aan de inzet van media zoals tekst, audio, video en apps om bewoners, bedrijven en organisaties te verbinden, informatie en ideeën te delen en innovatie te stimuleren.
Afwegingskader	Het geheel aan uitgangspunten dat dient als instrument om de aanvragen te beoordelen.

Hoofdstuk 2 - Periode waarin deze regeling van kracht is

Artikel 2.1

De regeling wordt aangepast als de coronacrisis naar oordeel van het college voorbij is. Zij heeft een looptijd van maximaal drie jaar.

Artikel 2.2

De regeling is van kracht vanaf de inwerkingtreding tot het moment waarop de reserve Regionaal Media Centrum is besteed.

Artikel 2.3

Indien de landelijke regelingen ter ondersteuning van bedrijven als gevolg van de coronacrisis aflopen voordat de reserve Regionaal Media Centrum is uitgeput, kan het college besluiten de ondersteuning uit Categorie I van deze regeling voortijdig te beëindigen.

Hoofdstuk 3 - Verdeling van het budget

Artikel 3.1

Bij het ingaan van de regeling is vanuit de reserve Regionaal Media Centrum een eenmalig budget beschikbaar van € 176.000.

Artikel 3.2

Van het onder 3.1 genoemde budget is € 132.000 (75%) bestemd voor het honoreren van aanvragen uit Categorie I, zijnde het in stand houden van bestaand aanbod.

Artikel 3.3

Van het onder 3.1 genoemde bedrag is € 44.000 (25%) bestemd voor het honoreren van aanvragen uit Categorie II, zijnde het versterken van het bestaand aanbod.

Artikel 3.4

Aan de indiener van een aanvraag wordt ten hoogste een bedrag van € 100.000 toegekend per kalenderjaar.

Artikel 3.5

Aan de hand van de binnengekomen aanvragen kan het college besluiten van de hierboven omschreven verdeling van het budget af te wijken. Een mogelijke reden om af te wijken is het grote belang van het hoofddoel: het in stand houden van het bestaand aanbod van lokale media.

Hoofdstuk 4 - Volgorde van behandelen

Artikel 4.1

Aanvragen worden behandeld naar volgorde van indiening. Bij het behandelen wordt rekening gehouden met de nog verwachte aanvragen teneinde de beschikbare middelen zo goed mogelijk te verdelen.

Artikel 4.2

We beschouwen een aanvraag als ingediend als het bijbehorende aanvraagformulier volledig en naar waarheid is ingevuld, en aan een eventueel verzoek om aanvullende informatie naar het oordeel van het college is voldaan.

Hoofdstuk 5 - Indiening van de subsidieaanvraag

Artikel 5.1: Indiener

De subsidie kan worden aangevraagd door rechtspersonen of natuurlijke personen.

Artikel 5.2: Professionaliteit

Alleen rechtspersonen en natuurlijke personen met aantoonbare ervaring op het gebied van media en/of journalistiek kunnen een aanvraag indienen.

Artikel 5.3: Wijze van indienen

Een subsidieaanvraag wordt ingediend bij het college van B en W, via het daartoe bestemde portal en formulier op de website www.hilversum.nl. Een deugdelijke begroting van het initiatief maakt deel uit van de aanvraag.

Artikel 5.4: Indienen per categorie

Een subsidieaanvraag kan worden ingediend voor Categorie I, zijnde het in stand houden bestaand aanbod of voor Categorie II, zijnde het versterken van bestaand aanbod.

Een aanvraag kan niet worden ingediend voor beide categorieën. Wel kan een indiener twee verschillende aanvragen indienen waarvan er een betrekking heeft op Categorie I, en een betrekking heeft op Categorie II.

Artikel 5.5: Aanvullende eisen voor aanvraag Categorie I

Ondersteuning in Categorie I wordt aangevraagd voor een bepaalde periode, zijnde maximaal drie maanden.

Artikel 5.5.1

Aanvragers dienen als onderdeel van de aanvraag in Categorie I te aan te tonen dat de lokale content in de periode waarvoor een aanvraag wordt gedaan niet kan worden aangeboden zonder de gevraagde ondersteuning. Bij de onderbouwing dienen twee peer-periods te worden betrokken:

- 1) De inkomsten en uitgaven in dezelfde periode van het vorig kalenderjaar;
- 2) De inkomsten en uitgaven in de periode van gelijke lengte, voorafgaand aan 11 maart 2020, het moment waarop de uitbraak van Covid19 door gezondheidsorganisatie WHO als pandemie werd erkend.

Artikel 5.5.2

Voorwaarde voor de toekenning van ondersteuning uit Categorie I is dat de afname van inkomsten, vergeleken met de twee peer-periods, gemiddeld tenminste 20% is, en als gevolg daarvan het aanbod niet in stand gehouden kan worden.

Artikel 5.5.3

De aanvrager stemt ermee in om tijdens de periode waarin ondersteuning wordt verleend, de gemeente maandelijks te informeren over de actuele inkomsten en uitgaven. Is de afname van inkomsten minder dan de drempelwaarde genoemd in Artikel 5.5.2, dan vervalt de toekenning over deze periode en eindigt de ondersteuning.

Artikel 5.5.4

Aan de ondersteuning vanuit Categorie I stellen we de voorwaarde dat het aan de ondersteuning gerelateerde aanbod kosteloos toegankelijk is.

Artikel 5.6: Beslistermijn

Het college neemt zo snel mogelijk maar uiterlijk binnen 12 weken na indiening een beslissing op de aanvraag.

Artikel 5.7

Op deze aanvragen is artikel 3 lid 3 van de subsidieregeling 2017 niet van toepassing.

Artikel 5.8: Afwegingskader

Bij de beoordeling van een aanvraag dient het Afwegingskader (zie bijlage) als uitgangspunt.

Hoofdstuk 6 - Inwerkingtreding en citeertitel

Artikel 6.1: Inwerkingtreding

Deze subsidieregeling treedt één dag na bekendmaking in werking.

Artikel 6.2: Citeertitel

Deze subsidieregeling kan worden aangehaald als Subsidieregeling lokale media 2020.

Aldus is vastgesteld door burgemeester en wethouders van Hilversum op 7 april 2020.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris, de burgemeester,

D. Emmer

P.I. Broertjes

Bijlage: Afwegingskader

Afwegingskader bij Subsidieregeling lokale media 2020

Aangepast op 23 juni 2020

Binnengekomen aanvragen kunnen landen in een van de twee onderstaande categorieën:

Categorie I: in stand houden bestaand aanbod	De categorie bedoeld voor het aanvragen van bijdragen die noodzakelijk zijn voor het in stand houden van bestaand lokale media aanbod, waarbij geldt dat de noodzakelijkheid een direct gevolg is van de coronacrisis.
Categorie II: versterken bestaand aanbod	De categorie bedoeld voor aanvragen die zijn gericht op het versterken van het lokale media aanbod. Het project waarvoor een bijdrage wordt aangevraagd versterkt het aanbod of vult dit aan, waarbij sterk rekening gehouden wordt met behoeften die voortkomen uit de coronacrisis of het post-corona tijdperk. Denk daarbij aan de inzet van media zoals tekst, audio, video en apps om bewoners, bedrijven en organisaties te verbinden, informatie en ideeën te delen en innovatie te stimuleren.

De aanvragen worden beoordeeld aan de hand van de onderstaande uitgangspunten:

Categorie I: in stand houden bestaand aanbod

Vereiste:	Het initiatief richt zich op productie en distributie van lokale content. Deze kan worden verspreid via digitale media, platforms, radio, televisie en geschreven media. De content dient bij te dragen aan de lokale nieuwsvoorziening.
Vereiste	De indiener is professioneel en beschikt aantoonbaar over de vaardigheid en het inzicht om kwalitatief hoogstaand werk te maken.
Vereiste:	De gevraagde bijdrage is noodzakelijk zijn voor het in stand houden van bestaand lokale media aanbod, waarbij geldt dat de noodzakelijkheid een direct gevolg is van de coronacrisis.
Pre:	Het initiatief is schaalbaar en uit te breiden; het is levensvatbaar op locaties buiten Hilversum.
Pre:	Het initiatief biedt aanknopingspunten voor talentontwikkeling van een jonge generatie makers.
Pre:	Het initiatief draagt bij aan de verkenning van nieuwe verdienmodellen
Pre:	Gevraagde bijdrage is tijdelijk, kan later op eigen kracht verder
Pre:	De indiener verricht inspanning om uit meerdere bronnen ondersteuning te verkrijgen.

Categorie II: versterken bestaand aanbod

Vereiste:	Het initiatief richt zich op productie en distributie van lokale content. Deze kan worden verspreid via digitale media, platforms, radio, televisie en geschreven media. De content dient bij te dragen aan de lokale nieuwsvoorziening.
Vereiste:	De indiener is professioneel en beschikt aantoonbaar over de vaardigheid en het inzicht om kwalitatief hoogstaand werk te maken.
Vereiste:	De aangevraagde bijdrage is een versterking van / aanvulling op bestaand aanbod, die aansluit op behoeften die voortkomen uit de coronacrisis.
Vereiste:	De aanvraag gaat in op presentatie, vindbaarheid en promotie. De aanvrager toont aan dat de uitingen/uitzendingen voor de Hilversummer gemakkelijk vindbaar zullen zijn.
Pre:	Binnen het project wordt media zoals tekst, audio, video en apps ingezet om bewoners, bedrijven en organisaties te verbinden, informatie en ideeën te delen en innovatie te stimuleren.
Pre:	Het initiatief is schaalbaar en uit te breiden; het is levensvatbaar op locaties buiten Hilversum.
Pre:	Het initiatief biedt aanknopingspunten voor talentontwikkeling van een jonge generatie makers.
Pre:	Het initiatief draagt bij aan de verkenning van nieuwe verdienmodellen.
Pre:	Bijdrage is tijdelijk, kan later op eigen kracht verder.

Hardheidsclausule

Voor wat betreft het honoreren of afwijzen van een aanvraag heeft het college de vrijheid een besluit te nemen dat afwijkt van de beoordeling op grond van de afwegingskaders. Dit geldt voor zowel Categorie I als Categorie II.

Aldus vastgesteld door burgemeester en wethouders van Hilversum op 23 juni 2020.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,

de gemeentesecretaris, de burgemeester,

D. Emmer

P.I. Broertjes