

STICHTING ONDERNEMERSFONDS DE GIJSBRECHT
HILVERSUM

BIZ-PLAN 2021-2025



Versie: 2 (definitief)

Datum: 4 September 2020

Contactpersonen stichting ondernemersfonds De Gijsbrecht:

Naam	Functie	E-mail
Renske Schriemer	Bestuur (voorzitter)	renske@designpress.nl
Joost Verhagen	Bestuur	joostverharen@hotmail.com
Floor Thomasse	Adviseur	floor@stadenco.nl

Inhoudsopgave

1 Welkom in de Gijsbrecht	3
2 Gebiedsafbakening	4
3 Ambities en doelstellingen, activiteiten, effecten en afspraken.....	4
3.1 Visie en thema's	4
3.2 Doelstellingen en activiteiten.....	4
3.2.1 Thema 1 De bekende Gijsbrecht	6
3.2.2 Thema 2 De toekomstbestendige Gijsbrecht	5
3.2.3 Thema 3 De samenwerkende (co-creerende) Gijsbrecht.....	4
3.2.4 Thema 4 De organisatie Gijsbrecht	6
3.3 Afspraken	7
4 Heffingsplichtigen, uitsluitingen en vrijwillige bijdragers	7
4.1 Heffingsplichtigen zijn:	7
4.2 Soorten objecten die bijdragen	7
4.3 Aantal bijdragers	7
5 Bijdrage	7
6 Begroting	7
6.1 Uitgaven	8
6.2 Overschotten.....	8
6.3 Begroting op hoofdlijnen.....	8
7 Organisatiestructuur en werkwijze.....	10
7.1 Rechtsvorm	10
7.2 De termijn.....	10
7.3 BIZ Vastgoedeigenaren.....	10
7.4 Bestuur	10
8 Handtekeningen bestuur	11

1 Welkom in de Gijsbrecht

Van die ene ondernemer die het rond 1922 aandurfde om zich te vestigen aan de rand van het groeiende dorp Hilversum, tot de huismoeders met kleine nering vanuit de voorkamer: De Gijsbrecht bloeide in alle decennia van de afgelopen eeuw op eigen wijze. En nog steeds. De ruim honderdtwintig ondernemers in winkelgebied De Gijsbrecht heten je dagelijks welkom in ons mooie, historische winkelgebied: een gezellige straat met markante bomen en een paar bochten die iets aan de verbeelding over laten.

Het is ruim tien jaar geleden dat iets bijzonders gebeurde in dit gebied. De ondernemers kozen samen voor een nieuwe samenwerkingsvorm. De wet op de Bedrijven Investeringszone (BIZ), toen nog een experimenten-wet en uitgevoerd door de gemeente, verenigde alle winkeliers binnen het gebied. Wie onderneemt binnen het BIZ-gebied De Gijsbrecht maakt er automatisch onderdeel van uit. Binnen de BIZ investeren ondernemers samen in de kwaliteit, veiligheid en uitstraling van De Gijsbrecht. De gemeente int de bijdrage bij ondernemers, en keert die een-op-een uit als subsidie aan het Ondernemersfonds in de straat.

Die eerste BIZ - zo'n overeenkomst heeft een looptijd van steeds vijf jaar - smaakte naar meer. Zo'n mandaat geeft rust en ruimte om samen de bakens te verzetten. Vanaf 2016 werkten de Gijsbrecht-ondernemers samen in een tweede BIZ-periode. Eenmaal vertrouwd met dat middel, besloot een groep actieve en bevlogen bestuurders om de kans te grijpen: werken aan een sterke toekomst voor De Gijsbrecht. Op minstens nog zo'n mooie eeuw vol lokaal ondernemerschap, kwaliteit, service en een plezierig gebied voor de buurt.

Zelfonderzoek, discussies en het vormen van een visie - 'De Ideale Gijsbrecht - 2017-2022' - leidden tot nog meer draagvlak onderling, uitstraling naar buiten en ijkpalen aan de horizon. In het geweld van veranderend winkelgedrag, de opkomst van online shoppen, revitalisatie van winkelcentra in de buurt en andere stadsdynamiek vond De Gijsbrecht de rust en de ruimte om zichzelf opnieuw te definiëren en op de kaart te zetten. De lokale gemoedelijkheid, samen met bereikbaarheid, een hoge concentratie speciaalzaken met een mooi assortiment verse en houdbare waren, maakt het verschil binnen het spectrum van boodschappen doen anno 2021.

De tweede BIZ-periode gaf handen en voeten aan de kansen, knelpunten en wensen van de Gijsbrechters. Er kwam een nieuwe huisstijl, een ontwikkeld en sterk merk, wensen voor een inrichting die beter past bij het gebied, mooie evenementen en (interne en externe) communicatie. Bovendien werkten de ondernemers aan sterke kaders: elkaar kennen, vinden, enthousiasmeren maar ook binnen het Hilversumse je plek opeisen en aan de juiste tafels meepraten: delen, verbinden én lobbyen voor de eigen ambities.

We gooiden een steen in de vijver. En wie een steen op het water laat ketsen, weet dat er kringen ontstaan, steeds groter en groter. Wij van De Gijsbrecht verbinden onze kracht én wensen aan steeds meer andere partijen en belangen. Samen - met bewoners, gemeente én vastgoed - kijken we ernaar uit om in een derde periode BIZ stevig samen te werken aan de mooiste winkelstraat die wij kennen. Zodat ook over een eeuw op deze plek nog mensen kunnen ondernemen, werken en winkelen op dezelfde prettige, hoogwaardige en authentieke wijze. Het is tijd om te kiezen voor een duurzame toekomst van De Gijsbrecht, hart van Hilversum-Zuid. In dit plan van aanpak nemen we u mee in onze ambities en doelstellingen voor de komende vijf jaar.

2 Gebiedsafbakening

De bedrijveninvesteringszone Gijsbrecht van Amstelstraat omvat het volgende gebied:

Gijsbrecht van Amstelstraat 103 t/m 265

Gijsbrecht van Amstelstraat 106 t/m 272

Bosdrift 46 t/m 50

Neuweg 146

Hilvertsweg 115 t/m 139

Hilvertsweg 58 t/m 86

Het gaat hier om de gebruikers van de niet-woningen binnen de gebiedsafbakening.

3 Ambities en doelstellingen, activiteiten, effecten en afspraken

De doelstellingen met betrekking tot de BIZ zijn te allen tijde complementair aan de activiteiten die de gemeente al uitvoert met betrekking tot het BIZ-gebied. Dit wil zeggen dat de BIZ-activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente zullen vervangen.

3.1 Visie en thema's

De BIZ werkt sinds 2017 vanuit een visie 'De Ideale Gijsbrecht, dorps en duurzaam'. In 2020 is deze visie onder de loep genomen en bekeken welke thema's verscherping nodig hebben, welke onderdelen moeten worden toegevoegd en welke afgrond zijn. Deze herijkte visie is 'De ideale Gijsbrecht, dorps en duurzaam hart van Zuid' gedoopt. Het is de stip op de horizon voor de komende 5 jaar en geeft richting aan alle activiteiten van de BIZ.

De visie bestaat uit 4 thema's die de bouwstenen zijn voor alle activiteiten van de BIZ:

1. De bekende Gijsbrecht
2. De toekomstbestendige Gijsbrecht
3. De samenwerkende (co-creërende) Gijsbrecht
4. De organisatie Gijsbrecht

*NB. Mocht je de visie graag (nog) eens lezen. Deze vind je op *Chainels* (intranet van de ondernemers) of via www.degijbrecht.nl onder 'over ons'.*

3.2 Doelstellingen en activiteiten

Zoals hiervoor aangegeven werkt de BIZ met een lange termijn visie, waarin thematisch wordt gewerkt. Die thema's laten zich concreet vertalen in de volgende activiteiten waar de BIZ de komende 5 jaar aan werkt:

3.2.1 Thema 1 De bekende Gijsbrecht

De Gijsbrecht, zoals het gebied vaak wordt genoemd, is een merk. Het staat voor een authentieke winkelstraat, waar nog veel zelfstandig ondernemers de kost verdienen, waar kwaliteit en service hoog in het vaandel staan, waar gemeenschapszin heerst, waar men elkaar kent. De Gijsbrecht brengt de gemeenschap bij elkaar, als het kloppende hart van Zuid, een dorp binnen de stad. Omdat ze dit is. Een straat waar je op adem komt en op nieuwe ideeën. De komende jaren gaan we het merk De Gijsbrecht verder versterken, we gaan anderen verleiden om de Gijsbrecht te bezoeken, maar vooral de Hilversummers bekend maken met dat speciale gevoel dat de Gijsbrecht bij haar bezoekers weet op te roepen. En als het even niet lukt naar de Gijsbrecht toe te komen, dan komt de Gijsbrecht gewoon bij je thuis.

Activiteiten:

- Online en offline promotie: we zorgen dat de website en de social media van de Gijsbrecht altijd actueel is en er fraai uitziet, de website wordt vernieuwd. Daarnaast zorgen we ook met mooie campagnes voor zichtbaarheid in de openbare ruimte en in de media (denk aan posters en advertenties).
- Branding: we maken het merk van de Gijsbrecht nog meer zichtbaar maken: in de openbare ruimte (denk aan vlaggen of een muurschildering), in leuke gadgets voor onze bezoekers (denk aan tassen) en in campagnes.
- Evenementen: we blijven mooie evenementen organiseren, grootschalige markten (als het weer even kan) en kleinschalige gezelligheid. We zoeken hierbij weer de samenwerking met partners zoals Gooi Bevrijd, City Run, de buurt (als hart van zuid), culturele instellingen, Hilversum Marketing, etc.
- Gijsbrecht online winkelen: de online etalage van de Gijsbrecht wordt nog verder ontwikkeld, waarbij het doel is dat de online bezoeker straks ook online kan bestellen en zelfs dat zijn totale boodschappen uit de Gijsbrecht in een keer kunnen worden afgeleverd én bezorgd.
- Gijsbrecht service: in het verlengde daarvan ontwikkelen we services voor onze klanten, waarbij bezorging en een goed loyalty-programma bovenaan de lijst staan.
- Partnership Hilversum Marketing: we gaan een samenwerking met Hilversum Marketing aan, die ons allerlei voordelen oplevert in onze promotie: van media-aandacht tot voordelige inkoop A0 borden.
- Signing: we zorgen dat we de Gijsbrecht goed staat aangegeven op andere (belangrijke) plekken in de stad. Denk hierbij aan het station en de aanrijstraten.

3.2.2 Thema 2 De toekomstbestendige Gijsbrecht

De wereld verandert heel snel, dat hebben we in de afgelopen jaren en de afgelopen periode in het bijzonder, ervaren. Deze veranderingen vragen om een stevige gebiedsvisie, waarin we durven te praten over de transformatie en toekomstbestendigheid van het gebied, in de breedste zin van het woord. Wat heeft het gebied nodig om de toekomst met vertrouwen tegemoet te treden? Om mee te gaan met de toekomst zijn transformaties nodig: naar duurzame distributie, naar een optimale verblijfsruimte, naar een andere mobiliteit, naar functiemenging, naar een compact gebied, etc. Geen gemakkelijke thema's, maar wel thema's waar we de komende jaren aan zullen werken en over zullen praten met gemeente, vastgoed en achterban. De Gijsbrecht hecht ook veel waarde aan duurzaamheid in de zin van respectvol met de aarde omgaan en deze aarde ook voor toekomstige generaties leefbaar houden. Zo zetten we ons in om ondernemers en vastgoedeigenaren te inspireren duurzamere keuzes te maken m.b.t. verlichting, energie, inkoop, isolatie en distributie.

Activiteiten:

- Verbeteren verblijfsklimaat / wensbeeld: we blijven ons hard maken bij gemeente en politiek om te investeren in de verblijfskwaliteit van de straat. Er is grote nood aan een transformatie van het gebied op vlak van de openbare ruimte, verkeersveiligheid en aantrekkelijkheid. Het wensbeeld dat we in 2019 hebben ontwikkeld blijft als inspiratie én discussiestuk het uitgangspunt voor de transformatie van de openbare ruimte van de Gijsbrecht.
- Nieuwe feestverlichting: een fraaie aankleding van het gebied is belangrijk. We gaan voor deze nieuwe BIZ periode nieuwe sfeerverlichting realiseren. Duurzame en energiezuinige verlichting, die we het hele jaar door kunnen gebruiken en die voor een veilige en aangename sfeer in de straat zorgen.
- Vergroening: we gaan het gebied waar mogelijk vergroenen. Groen in de straat zorgt voor een aangenaam klimaat en helpt mee in de klimaatopgave. We laten de hanging baskets, die voor kleur in de straat zorgen ook terugkomen.
- Duurzame distributie & mobiliteit: we werken samen met het centrum en de gemeente Hilversum aan een duurzame logistieke Hub. Een overslagpunt van waar goederen elektrisch de straat in worden gebracht. Zo zorgen we voor een aangename geluid- en geurbeleving in de straat en dragen we bij aan het terugdringen van de verkeersdrukke.
- Veiligheid bezoekers en ondernemers: iedereen moet zich veilig voelen in de straat. We hebben AED (aan het SNS pand) aangeschaft voor het gebied en we springen in op behoeften van ondernemers en bezoekers (denk aan trainingen, onveilige situaties adresseren, verlichting, etc.)

- Ondernemerschap: we investeren in kennis en tools die ondernemers nodig hebben om toekomstbestendig te worden. Door kennis en ervaringen van collega ondernemers uit de straat en uit andere gebieden uit te wisselen, webinars, (online) cursussen, trainingen en bijeenkomsten, etc.

3.2.3 Thema 3 De samenwerkende (co-creërende) Gijsbrecht

Samenwerking zit in het DNA van De Gijsbrecht. Als kloppend hart van Hilversum Zuid, sluit De Gijsbrecht strategische allianties, werkt ze samen met de partners aan concrete projecten en deelt ze kennis en ervaring. Het samen smeden van plannen om de Gijsbrecht, de buurt en Hilversum in zijn geheel sociaal en economisch vitaal te houden heeft in deze periode nog meer de aandacht.

Activiteiten:

- Samenwerking met vastgoed: Vanaf 2021 zal, als het goed is, ook vastgoed verenigd zijn in een BIZ-stichting (ten tijde van schrijven van dit Plan van Aanpak, is deze stichting in oprichting en doorlopen ze het oprichtingsproces voor de BIZ). De wens is om de twee BIZ-stichtingen zeer nauw te laten samenwerken en daar de organisatie ook op in te richten (zie thema4: de organisatie Gijsbrecht). Beide BIZ-zen onderschrijven de visie 'De Ideale Gijsbrecht, dorps en duurzaam hart van Zuid' en werken met de visie als leidraad.
- Lobby en samenwerking Gemeente: Een groot deel van de behoeften die leven op en rond de Gijsbrecht vereisen (politiek) draagvlak, daarvoor staat de Gijsbrecht in nauw contact met gemeente, politiek en overige stakeholders. Het is vanzelfsprekend dat de BIZ op heel veel onderwerpen samenwerkt met de Gemeente.
- Professioneel netwerk Hilversum: De Gijsbrecht werkt ook stevig samen met de collega's en stakeholders uit de stad, zelfs regionaal en nationaal (denk aan Platform Economie, BV Hilversum, de provincie NH, Hilversum Marketing, etc.). Ideeën en ervaringen worden uitgewisseld ten behoeve van de buurt, stad of regio. Dit levert de Gijsbrecht veel naamsbekendheid en geregeld ook fondsen op.
- Gijsbrecht Hart van Zuid: De Gijsbrecht is de plek waar de bewoners uit Zuid de boodschappen doen en elkaar tegen komen. Het is meer dan een winkelstraat, het is een ontmoetingsplek. De Gijsbrecht zet de komende jaren nog meer in op het betrekken van de buurt en breder - van Zuid - bij de straat. We verdiepen ons graag in alle partners in de buurt, en investeren mee in wat zij (en wij gezamenlijk) belangrijk vinden. De komende jaren zullen projecten - waarbij het verhaal uit de buurt én commercie hand in hand gaan - vaker plaats gaan vinden.

3.2.4 Thema 4 De organisatie Gijsbrecht

De Gijsbrecht kan al jaren bogen op de zeer enthousiaste (vrijwillige) inzet van een groep ondernemers uit de straat. Daar haakt eens een ondernemer aan, soms verdwijnt er een ondernemer doordat zijn prioriteiten (tijdelijk) elders liggen. De omvang van de activiteiten en de ambitie van de organisatie, zeker met het oog op een stevige samenwerking tussen twee BIZ-zen (vastgoed en ondernemers), vragen het uiterste van de organisatie. We gaan dit borgen in een professionele organisatie, die kan rekenen op consequente inzet van een professioneel team, gesteund door de vrijwillige inzet van ondernemers en partners van de Gijsbrecht. Hiermee zorgen we voor een gezonde verdeling van taken en verantwoordelijkheden, voor continuïteit in de organisatie en de activiteiten.

Activiteiten:

- Gebiedsmanagementorganisatie: Als alles goed gaat, zullen per 1 januari 2021 twee BIZ-zen actief zijn in het gebied; BIZ gebruikers en BIZ vastgoedeigenaren. Een krachtig verbond tussen deze twee stichtingen, ontstaan vanuit de wens en noodzaak de handen voor het gebied ineen te slaan, vraagt ook om een stevige organisatie: de gebiedsmanagementorganisatie (of gebiedsmanagement). Een organisatie die het gezamenlijke belang van deze stichtingen goed kan vertalen in concrete acties en deze kan uitvoeren én aanvullende middelen kan genereren. De organisatie is zo niet (slechts) afhankelijk van de vrijwillige inzet van ondernemers (die inzet is mooi, maar maakt de organisatie ook kwetsbaar). Gebiedsmanagement zet ook in op professionaliseren van de organisatie, bijvoorbeeld door uitbreiding met een boekhouder/accountant en kan (tijdelijk) extra expertise of mankracht inzetten. Het gebiedsmanagement werkt bij voorkeur in opdracht van de beide BIZ-besturen

- Interne communicatie: De Gijsbrecht gebruikt al enige jaren het intranet Chainels voor de interne communicatie (tussen bestuur en leden, leden onderling, etc.). Alle informatie en documenten die van belang zijn voor de organisatie zijn op 1 platform te vinden.

3.3 Afspraken

Het BIZ-bestuur dient te zorgen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente en aan alle heffingsplichtige gebruikers.

4 Heffingsplichtigen, uitsluitingen en vrijwillige bijdragers

Heffingsplichtigen zijn:

Alle gebruikers van een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen het BIZ-gebied op de begane grond. Gebruikers van panden zijn bijdrageplichtig, tenzij het pand op 1 januari van het heffingsjaar leeg staat. Dan wordt, naar wens van de stichting ondernemersfonds Gijsbrecht, de eigenaar bijdrageplichtig. In het geval de BIZ Vastgoedeigenaren ook in werking treedt op 1-1-2021, dan wordt bij leegstand alleen de BIZ bijdrage vanuit BIZ vastgoedeigenaren geheven en vervalt de heffing vanuit BIZ gebruikers.

Uitsluitingen

De volgende vrijstellingen zijn van toepassing:

- Magazijn/opslag/distributie
- Geldautomaten

Vrijwillige bijdragers

Ook vrijwillige bijdragers kunnen deelnemen aan de BIZ na akkoord van het bestuur. Vrijwillige bijdragers zijn gebruikers die niet onder de regels van de BIZ vallen, maar wel graag mee willen doen aan de BIZ en andere partijen die de BIZ een warm hart toedragen. Dit kunnen zij doen door vrijwillig financieel bij te dragen. Zij krijgen geen aanslag van Gemeentebelastingen en ook geen stembiljet bij de draagvlakmeting.

Aantal bijdragers

De zone telt naar de stand van begin 2020 in totaal **125 bijdrageplichtige gebruikers**.

5 Bijdrage

De heffingsplichtigen betalen jaarlijks een bijdrage per object. De bijdrage is voor iedere heffingsplichtige gelijk:

Heffingsplichtigen	BIJDRAGE	JAARBUDGET
125	€ 350	€ 43.750

6 Begroting

Afspraken:

- De door de gemeente uit te keren BIZ-subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de heffingsplichtigen, verminderd met de perceptiekosten (2 %) die de gemeente rekent. De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.

- Peildatum voor de bepaling wie de BIZ-heffing moet betalen is 1 januari van het betreffende jaar. Vindt de draagvlakmeting na 1 januari plaats, dan worden degenen die op het moment van uitnodiging voor de stemming gebruiker of eigenaar zijn van een onroerende zaak als bijdrageplichtige aangemerkt.

6.1 Uitgaven

De uitgaven hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode op een saldo van nul eindigen.

6.2 Overschotten

Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode. Als er geen volgende BIZ-periode komt, kan de BIZ het niet bestede bedrag, na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten, besteden conform de statuten van de stichting.

6.3 Begroting

De begroting wordt jaarlijks geactualiseerd (bijgesteld daar waar de behoefte ligt). De begroting wordt ook jaarlijks voorgelegd aan de heffingsplichtigen in een jaarlijkse Algemene Vergadering.

INKOMSTEN	2021	2022	2023	2024	2025	Totaal
Post						
Stadsfonds (Gijsbrecht/Zuid)	€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 175.000,00
BIZ-bijdragen gebruikers	€ 43.750,00	€ 43.750,00	€ 43.750,00	€ 43.750,00	€ 43.750,00	€ 218.750,00
Subsidie voor gebiedsmanagement	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 45.000,00
Overige subsidies en bijdragen (gemeente, vastgoed)	ntb	ntb	ntb	ntb	ntb	€ -
Totaal	€ 87.750,00	€ 87.750,00	€ 87.750,00	€ 87.750,00	€ 87.750,00	€ 438.750,00

UITGAVEN						
Post						
Thema 1: De bekende Gijsbrecht (43,69%)	€ 37.350,00	€ 37.350,00	€ 37.350,00	€ 37.350,00	€ 37.350,00	€ 186.750,00
On- en offline marketing en promotie	€ 5.500,00	€ 5.500,00	€ 5.500,00	€ 5.500,00	€ 5.500,00	€ 27.500,00
Branding: versterken van het merk De Gijsbrecht	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 20.000,00
Evenementen	€ 16.600,00	€ 16.600,00	€ 16.600,00	€ 16.600,00	€ 16.600,00	€ 83.000,00
Gijsbrecht Online winkelen	€ 3.250,00	€ 3.250,00	€ 3.250,00	€ 3.250,00	€ 3.250,00	€ 16.250,00
Gijsbrecht service (kadobonnen, loyalty, bezorging)	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 7.500,00

Hilversum Marketing (partnership)	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 7.500,00
Signing straat / A0 events	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 25.000,00
Thema 2: De toekomstbestendige Gijsbrecht (25,14%)	€ 22.500,00	€ 22.500,00	€ 22.500,00	€ 22.500,00	€ 22.500,00	€ 112.500,00
Verbeteren verblijfsklimaat / wensbeeld	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	
Aankleding gebied: feestverlichting	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 60.000,00
Aankleding gebied: vergroening / Hanging baskets	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 20.000,00
Duurzame Distributie & Mobiliteit	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 7.500,00
Veiligheid (AED, trainingen, etc.)	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 7.500,00
Ondernemersschap (trainingen, uitwisseling, webinars)	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 10.000,00
Thema 3: De samenwerkende (co-creerende) Gijsbrecht (4,47%)	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 20.000,00
Samenwerking vastgoed	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	€ 2.500,00
Lobby Gemeente	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Professionele Netwerk Hilversum	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Gijsbrecht Hart van Zuid	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 3.500,00	€ 17.500,00
Thema 4: de organisatie Gijsbrecht (26,70%)	€ 23.900,00	€ 23.900,00	€ 23.900,00	€ 23.900,00	€ 23.900,00	€ 119.500,00
Gebiedsmanagement (ondersteuning en advies Stad & Co)	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 75.000,00
Accountant, boekhouder	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 7.500,00
Verenigingskosten (bank, verzekering, bijeenkomsten, etc.)	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 15.000,00
Chainels (communicatieplatform)	€ 2.400,00	€ 2.400,00	€ 2.400,00	€ 2.400,00	€ 2.400,00	€ 12.000,00
Overige / perceptiekosten (2%)	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 10.000,00
Totaal uitgaven	€ 87.750,00	€ 87.750,00	€ 87.750,00	€ 87.750,00	€ 87.750,00	€ 438.750,00

resultaat	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
-----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

7 Organisatiestructuur en werkwijze

7.1 Rechtsvorm

Stichting

7.2 De termijn

De BIZ wordt opgericht voor de maximale termijn van 5 jaar.

7.3 BIZ Vastgoedeigenaren

Het is een uitdrukkelijke wens van zowel BIZ gebruikers als BIZ vastgoedeigenaren - indien beide BIZ-zen per 1-1-2021 actief zijn – verregaand samen te werken. Beide BIZ-zen werken inhoudelijk aan thema's die hun basis vinden in de visie 'De Ideale Gijsbrecht, dorps en duurzaam hart van Zuid'. Voor deze samenwerking stellen zij een gezamenlijke gebiedsmanager aan, die het gezamenlijke belang van deze stichtingen goed kan vertalen in concrete acties en deze kan uitvoeren én aanvullende middelen kan genereren (zie ook activiteiten in dit BIZ-plan).

7.4 Bestuur

Het bestuur bestaat uit:

Naam	Bedrijfsnaam	Funcities bestuur
Renske Schriemer	Onafhankelijk	Voorzitter
Joost Verharen	Bertram Brood	Vicevoorzitter
Arjan Petiet	Onafhankelijk	Penningmeester
Irma Thierig	Balthazar Kookwinkel	Algemeen Bestuurslid
Frank van Meggelen	Zuid 7even	Algemeen Bestuurslid
Tim Heere	Second Lifestyle	Algemeen Bestuurslid

Bij een stichting dient volgens de Wet op de bedrijveninvesteringszones ten minste tweederde van de leden van het bestuur afkomstig te zijn uit de kring van bijdrageplichtigen.

Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ (2021 t/m 2025). Dit plan ligt nu voor. Op basis van deze begroting zal het bestuur jaarplannen en –begrotingen opstellen, die zij zullen managen en bewaken.

Naast de activiteiten is een interne organisatie nodig om deze werkzaamheden uit te voeren. De aanvullende dagelijkse interne werkzaamheden die door de BIZ uitgevoerd worden zijn:

- Bijeenkomst voor alle bijdrageplichtigen minimaal eenmaal per jaar
- Bestuursvergaderingen om de maand
- Bijwonen van bijeenkomsten van relevante organisaties en stakeholders
- Overlegstructuur met de gemeente/gebiedsmakelaar per kwartaal
- Nieuwsberichten per kwartaal
- Jaarverslag van het voorafgaande jaar (2021 – 2025)
- Jaarplan van het komende jaar (2021 – 2025)

8 Handtekeningen bestuur

.....
Renske Schriemer | Voorzitter | 2020

.....
Joost Verharen | Vicevoorzitter | 2020

.....
Arjan Petiet | Penningmeester | 2020

.....
Irma Thierig | Bestuurslid | 2020

.....
Frank van Meggelen | Bestuurslid | 2020

.....
Tim Heere | Bestuurslid | 2020