

Geachte heer, mevrouw Visser,

Wij hebben uw webformulier ontvangen.

U wordt via e-mail op de hoogte gehouden over de afhandeling van uw zaak.

Met vriendelijke groet,

Gemeente Hilversum.

Uw Aanvraag of Melding

Naw gegevens	
Naambeschrijving:	G. Visser
Adresbeschrijving:	Fabrikeursstraat 14, 1211DJ Hilversum
Persoonlijke gegevens	
E-mailadres	info@thevictorians.nl
Telefoonnummer	0640090753
BSN	Bekend
Geslacht	Vrouw
Voorletters	G.
Achternaam	Visser
Straatnaam	Fabrikeursstraat
Huisnummer	14
Postcode	1211DJ
Woonplaats	Hilversum
Geslachtsnaam	Visser
Voornamen	Gwen
Gemeente	402
Land	NL
Naam organisatie	Stichting Awen koorprojecten
Wat wilt u doen?	Ik wil subsidie aanvragen.
Is het de eerste keer dat u subsidie aanvraagt bij de gemeente?	Ja
Subsidiedomein	Cultuur
Voor welk jaar vraagt u deze subsidie aan? (Als de activiteiten jaaroverschrijdend zijn vul dan het	2020
Hoeveel subsidie vraagt u aan?	4075

Benoem hieronder voor welke activiteit(en) u subsidie aanvraagt.	The Victorians, Christmas Voices
Wat is het IBAN nummer van uw bankrekening? (Alleen een Nederlands IBAN nummer invullen)	NL23INGB0006588137
Op welke naam staat de genoemde rekening?	G. Visser (tot rekening stichting geopend is)

Aan: College van B&W Hilversum
Postbus 9900
1201 GM HILVERSUM



Datum: 8 november 2020
Van: The Victorians, Christmas Voices
Betreft: Aanvullende brief n.a.v. huidige actuele situatie

Geachte Burgemeester en Wethouders,

Hierbij sturen wij u een aanvullende brief behorende bij onze subsidieaanvraag 2020. In de brief aan het college van B&W van 12 augustus 2020, vroegen wij u om een uitzondering te maken op de termijn subsidieaanvraag. De aanvraagprocedure zorgt ervoor dat onze aanvraag van augustus dit jaar pas eind november een uitkomst kent. Dat maakt snel schakelen moeilijk. Onze vraag om een uitzondering te maken op de subsidietermijn vraag blijft overeind (zie brief 12 augustus). Vanwege de huidige coronamaatregelen wilden wij u echter aanvullend informeren u vragen om onderstaande mee te wegen in uw besluit.

Zoals beschreven in ons projectplan en in onze brief van 12 augustus 2020 vragen wij zowel een opstartsubsidie aan als een structurele subsidie voor ons project voor de komende jaren. Uw positieve besluit geeft ons bestaansrecht, niet alleen voor 2020, maar ook voor de jaren erna. Dat 2020 voor koorzang een ingewikkeld jaar is, is duidelijk. Het is een moeilijk jaar voor de hele cultuursector. Dat roept mogelijk het gevoel op alles maar even stil te zetten en verderop in 2021 weer verder te kijken of de situatie dan veranderd is. Toch vragen wij u dit gevoel niet direct leidend te laten zijn. Geboortes volgen hun natuurlijke ritme. Ook geboortes van initiatieven. The Victorians is geboren vanuit het gevoel dat er juist in zware tijden veel behoefte is aan warmte, aan geborgenheid en veiligheid. Het vieren van Kerst, met haar sfeer en verbondenheid draagt daaraan bij. De behoefte van mensen om naast alle fysieke afstandelijkheid toch een gevoel te krijgen van verbondenheid was nog nooit zo belangrijk als dit jaar. Om die reden hebben wij ervoor gekozen om toch dit initiatief dit jaar geboren te laten worden en flexibel te zijn in de mogelijkheden die er gegeven worden. Dat betekent dat wij zowel met een dubbelkwartet van 8 mensen op 1,5 meter afstand kunnen zingen als met kwartetten van 4 mensen.

Dat betekent dat we zelfs bij **risiconiveau zeer ernstig** kunnen zingen, mits er geen aanvullende maatregelen gelden. Dus de situatie van voor 4 november en na 19 november. Niet alleen qua bezetting zijn we flexibel. Onze opstartsubsidie voor 2020 bestaat deels uit opstartkosten en deels uit de kosten van een aantal optredens (dirigentkosten). Mocht de totale aanvraag worden toegekend en deze optredens niet mogelijk blijken, dan zullen wij dit deel van de subsidie natuurlijk terugbetalen.

In augustus gingen we bij de plannen voor onze optredens nog uit van de doelen in het beleidsplan van de gemeente en we hebben ons voorstel daarop afgestemd. In de huidige situatie kunnen wij ons voorstellen dat juist het trekken van publiek in het centrum ongewenst is. Wat we wel zien is dat veel gemeenten extra inzet doen om de verzorgingstehuizen extra te ondersteunen door bijvoorbeeld bij alle verzorgingstehuizen buiten in de tuin kerstzang te verzorgen met een klein gezelschap om juist die groep aandacht te geven in de strijd tegen eenzaamheid. Ook is een (deels) digitaal programma mogelijk. Wij kunnen ons programma aanpassen aan de wensen en mogelijkheden die de maatregelen toelaten en die passen bij de huidige koers van het gemeentebestuur. Een aangepast programma zullen wij dan in nauw contact met de beleidsmedewerker cultuur opstellen.

Wij hopen op uw positieve houding tegenover ons project en wachten met spanning uw besluit af.

Met enthousiaste groet,

Gwen Visser,

contactpersoon 'The Victorians'

info@thevictorians.nl
06-40090753





Aan: College van B&W Hilversum
Postbus 9900 1
201 GM HILVERSUM

Datum: 12 augustus 2020

Van: The Victorians, Christmas Voices

Betreft: **Verzoek tot uitzondering termijn subsidieaanvraag**

Geachte Burgemeester en Wethouders,

Vanwege de coronamaatregelen heeft de hele cultuursector het momenteel moeilijk, maar vooral zangers en koren zijn flink geraakt. Het bleef zeer lang onduidelijk onder welke omstandigheden zingen geoorloofd is om besmetting te voorkomen. Inmiddels is duidelijk dat buiten zingen veilig is. Daarnaast zijn er voorschriften over afstand en ventilatie bij binnenlocaties opgenomen in het protocol van korennetwerk.

Koren zullen nog lange tijd de gevolgen van deze maatregelen gaan merken omdat ze met grotere groepen moeilijk kunnen voldoen aan de protocollen en ook buiten zingen op afstand ervaren zangers vraagt om toch de samenklank te krijgen. Voor bezielde koorzangers zijn moeilijke omstandigheden echter ook een uitdaging en we hebben daarom gezocht naar de mogelijkheden die er in de huidige tijd wel zijn. Van daaruit is bijgaande plan geboren.

In de bijlage ziet u het projectplan en subsidieaanvraag van cultureel initiatief **The Victorians**. De wens om een kwalitatief goede traditionele Christmas Carol zanggroep te starten leefde al langer. Juist omdat het hier gaat om een beperkte groep zangers die vooral in de buitenlucht optreedt in traditionele Victoriaanse kleding, hebben wij ervoor gekozen juist dit jaar het initiatief nog op te zetten. Zo kan een relatief groot publiek wisselend en op een veilige manier genieten van zang, juist in de Kerstperiode waarin dit zo sfeerverhogend is.

Vanwege de systematiek van de gemeente Hilversum bij de termijnen van subsidieaanvraag, lopen wij nu tegen het probleem aan dat wij slechts kunnen aanvragen voor de periode januari tot maart 2021. Voor Christmas Carols is dat begrijpelijkerwijs te laat. Dat zou betekenen dat we het project een jaar moeten uitstellen. Wij hopen dat u coulant bent vanwege de huidige coronatijd en deze subsidieaanvraag alsnog voor 2020 wilt meenemen in de beoordeling voor de periode oktober-december. Zo kunnen wij komende kerstperiode nog een bijdrage leveren aan het culturele leven in Hilversum en aan de aantrekkelijkheid van het centrum in Kersttijd.

Wij wachten met spanning uw besluit af en hopen hierover zo snel als mogelijk geïnformeerd te worden.

Met enthousiaste groet,

Gwen Visser,

contactpersoon 'The Victorians'

Aanvraagformulier programmasubsidie Cultuur

A. Algemene vragen

Contactgegevens

Naam organisatie: Stichting Awen koorprojecten (Kvk 80153712)

Contactpersoon: Gwen Visser

Functie: Voorzitter

Telefoon: 06-40090753

Email: info@thevictorians.nl

Wat is de naam van uw activiteit?

The Victorians

Op welke categorie heeft uw aanvraag (hoofdzakelijk) betrekking?

☒ Muziek

☐ Media

☐ Architectuur

☐ Beeldende Kunst

☐ Dans en Drama

☐ Letteren

☐ Multidisciplinair (in toelichting aangeven)

Omschrijving van de activiteit

Wat houdt de activiteit in waarvoor u subsidie aanvraagt? Geef een korte omschrijving (1 à 2 zinnen) en verwijs eventueel naar het werkplan. Dit plan moet u als bijlage bij de aanvraag voegen.

The Victorians is een initiatief, om, juist ook nu in coronatijd koorzang mogelijk te maken voor een breed publiek. Wij doen dit door in December kleinschalige optredens te verzorgen in traditionele Victoriaanse kleding. Daarmee dragen we bij aan de aantrekkelijkheid van het centrum van Hilversum in de winterperiode. Wij vragen de gemeente Hilversum om ons te steunen bij de opstart van dit initiatief en een kleinere jaarlijkse bijdrage voor de instandhouding. In ons projectplan staat een uitgebreide beschrijving van het initiatief.

Achtergrond van de initiatiefnemers

Welke typering beschrijft het beste de uitvoerenden van de activiteit?

☐ beginnende amateurs

☒ x_gevorderde amateurs

- ☐ semi-professioneel/kunstvakstudenten
- ☐ professioneel
- ☐ professioneel top-niveau (internationaal)

Hoogte van het aangevraagde bedrag: € 4.075,-

B. Vragen vanwege de criteria van de Cultuurraad

Welk artistiek doel (of doelen) en welke ontwikkelingen worden er met het project nagestreefd? Denk bijvoorbeeld aan: vernieuwing van de culturele activiteiten van uw organisatie, vernieuwing of verbreding in het culturele aanbod of inhoudelijke vernieuwing van uw kunst-/cultuurdiscipline.

In het projectplan staat uitgebreid beschreven op welke wijze dit initiatief bijdraagt aan de geformuleerde sociale, economische en ruimtelijke doelen die in het huidige Cultuurbeleidsplan 2016-2020 staan geformuleerd. Ook draagt het bij aan het stimuleren van de amateurkunst. Daarnaast is juist nu in de coronatijd dit initiatief zeer haalbaar, gezien het feit dat het juist goed in de openbare ruimte tot haar recht komt. Het draagt bij aan verbreding van het cultuuraanbod door het laagdrempelige karakter, rekening houdend met de beperkte mogelijkheden waar corona de cultuur in Hilversum voor stelt.

Doelmatigheid

U moet een begroting indienen die een duidelijke relatie laat zien met de activiteiten. Daarbij moet u de volgende vragen positief kunnen beantwoorden:

- X Ja, de begroting is onderbouwd, inzichtelijk en uitgewerkt naar de activiteiten die we willen gaan doen.
- X Ja, de begroting is waar nodig voorzien van een toelichting.

Draagvlak

Hoe wordt bij deze activiteit actief gewerkt aan het vergroten van het publiek en/of het aantal leden? En aan het diverser maken van het publiek en het ledenbestand? Denk aan marketingplan en inzet van communicatiemiddelen.

Juist door het open en laagdrempelige karakter van de optredens in de openbare ruimte is het publiek divers en spreken we publiek aan dat minder met koormuziek in aanraking komt. Juist de link met de Kerstsfeer en de traditionele Victoriaanse kleding zorgen voor een brede belangstelling van zowel muziekliefhebbers als van buurtbewoners/bezoekers van Hilversum Centrum. Zowel voor kinderen als volwassenen is een optreden aantrekkelijk. Door een hoge muzikale kwaliteit te combineren met kwalitatief goede uitstraling brengen wij zowel een tijdsbeeld als een muzikale ervaring over.

Cofinanciering

Welke financiële bijdragen zijn er naast de subsidie van de gemeente Hilversum? Denk aan opbrengsten uit kaartverkoop, bijdragen van particulieren, vriendenverenigingen, bedrijven, private fondsen en goededoelenloterijen en ook aan subsidie van rijk of provincie

Vul onderstaande tabel in.

<i>Sponsor/donateur</i>	<i>Bedrag in €</i>	
Sponsoren	675	
Bijdrage leden aan kleding	800	
Aanvraag Rotary/fondsen	1100	
Contributie	720	
Betaalde optredens	2000	
vrienden van victorians	500	
subsidie gemeente	4075	
		<i>Subsidie als percentage van de totale inkomsten:41%</i>
totaal	€ 9285	41 %

Wederkerigheid

Heeft de activiteit meerwaarde voor Hilversum op cultureel¹, economisch², sociaal³ of ruimtelijk⁴ vlak? De gemeente vindt het belangrijk dat

¹ *Culturele meerwaarde*: beschrijf hoe het project in artistiek opzicht van bijzondere waarde is voor Hilversum of de regio of zelfs het land (kernwoorden: rijkheid cultureel aanbod, kwaliteit, imago Hilversum etc.)

² *Economische meerwaarde*: beschrijf hoe het project bijdraagt aan het creëren van extra werkgelegenheid in Hilversum, zorgt dat Hilversumse bedrijven er baat bij hebben of het vestigingsklimaat bevordert (kernwoorden: toerisme, participatie/samenwerking bedrijfsleven/MKB etc.).

³ *Sociale meerwaarde*: beschrijf hoe het project zich richt op andere doelgroepen dan gebruikelijk of plaatsvindt in het sociaal domein en zich richt op sociale verbondenheid, integratie en/of het bestrijden van eenzaamheid, inactiviteit, achterstanden en isolement (kernwoorden: samenwerking, (re-)integratie, ontmoeting, dialoog etc).

ontvangers van subsidie een maatschappelijke tegenprestatie leveren (ook wel 'wederkerigheid' genoemd). Die tegenprestatie moet betrekking hebben op iets anders dan de eigen waarde (artistiek en zakelijk) van de organisatie.

Een aanvraag kan scoren met de culturele, economische, sociale en/of fysieke meerwaarde die zij voor Hilversum heeft. Des te meer meerwaarde een activiteit heeft, des te groter de kans dat de aanvraag wordt verleend.

Onze activiteit heeft meerwaarde voor Hilversum, omdat:

De meerwaarde staat uitgebreid voor al deze onderdelen beschreven in ons projectplan op pag 4 t/m 6. Het draagt bij aan de volgende thema's:

Open en dichtbij

Culturele ontwikkeling

Zorg en nabijheid

Levendige stad

Open en bijzonder

Dwalen en verrassen

Komen en blijven

Verdieping

Stimuleren van amateurkunst

C. Formele eisen

Voordat u dit aanvraagformulier met bijlagen naar de gemeente stuurt, vragen wij u tot slot of u bevestigend kunt antwoorden op de formele eisen:

- X ja, de activiteit waarvoor de subsidie wordt aangevraagd is straks openbaar toegankelijk;
- X ja, de activiteit vindt straks plaats in Hilversum of in de regio en Gooi en Vecht, waaronder Hilversum.
- ? ja, de aanvraag is tijdig ingediend. (Meegestuurd is de verzoekbrief aan B&W om uitzondering hierop zoals besproken met de beleidsadviseur Cultuur)
- X Ja, ik heb dit formulier naar waarheid ingevuld

⁴ *Ruimtelijke meerwaarde:* beschrijf hoe de organisatie incidenteel of structureel een impuls geeft aan een bepaalde locatie of buurt of wijk in Hilversum of aan de publieke ruimte?" (kernwoorden: openbare ruimte(n), benutting, levendigheid).



Christmas voices Hilversum THE VICTORIANS



Projectplan en subsidieaanvraag



Projectplan 'The Victorians' en subsidieaanvraag gemeente Hilversum (12 augustus 2020)

Inleiding

De maatregelen rond Covid19 maken het voor cultuur een zware tijd. In heel Nederland, maar ook in Hilversum zien we gelukkig wel dat de culturele sector zoekt naar wat wel mogelijk is. Voor koorzangers is de impact bijzonder groot. Veel grotere koren liggen stil doordat leden het risico op besmetting toch te groot vinden of dat er geen geschikte repetitieruimte voorhanden is die voldoet aan de voorwaarden. We verwachten dat we voorlopig nog wel even met de maatregelen moeten leven. Een aantal ervaren en enthousiaste koorzangers heeft daarom besloten dat dit juist de tijd is voor kleinschaliger oplossingen. Samenzang geeft verbinding en geluk. Daarom vinden wij dat we moeten blijven zoeken naar de mogelijkheden om mensen zoveel als mogelijk koormuziek aan te blijven bieden in en om Hilversum. Zowel voor luisterliefhebbers als voor bevoegde zangers.

Initiatief en maatschappelijke meerwaarde

Deze gedachte en de huidige mogelijkheden combineren wij met een passie voor Engelse traditionele Christmas Carols. Charles Dickens beschrijft in zijn bekende roman 'The Christmas Carol' de waarden die Kerst kan hebben als we oog hebben voor elkaar, het goede in onszelf en de ander meer aandacht geven en focussen op verbinding. Een boodschap die ook nu in coronatijd ons aanspreekt. We hebben juist nu behoefte aan die verbinding en dat gevoel van warme omhulling die we fysiek zo missen nu.

De passie voor Kerst, voor Engelse kerstliederen en de wens om bij te dragen aan een stukje maatschappelijke geborgenheid heeft ons ertoe aangezet om een kleinschalige zanggroep op te richten: **the Victorians**. In bijgaand korte projectplan willen we u graag meenemen in onze plannen en vragen wij de gemeente Hilversum om financiële steun bij de opbouwfase en bij de instandhouding.



The Victorians

The Victorians is een zanggroep naar voorbeeld van de Dickens Carol Singers. Wij zingen kerstrepertoire+ veelal Engels en veelal vierstemmig a cappella. In een latere fase als de coronamaatregelen meer ruimte bieden, kan dit zangkoor worden aangevuld door een groep muzikanten. In de eerste fase is een compacte groep echter beter werkbaar.

Onze visie is dat door Kerstzang een aantal belangrijke maatschappelijke waarden ondersteund kunnen worden zoals verbinding tussen mensen en warmte en positieve aandacht voor elkaar. Koorzang, en zeker meerstemmig zingen vraagt om afstemming met elkaar en is dus de ultieme vorm van verbinding maken. Als luisteraar raakt juist dit aspect vaak iets in jezelf dat ook die behoefte voelt. Daarom raken mensen vaak ontroerd als ze luisteren naar live muziek en koorzang. Die verbondenheid willen we doorgeven op een ontspannen en laagdrempelige wijze door dit initiatief.

Zoals gebruikelijk bij Christmas carolers, zullen wij ons bij optredens kleden in Dickens kleding uit de Victoriaanse tijd. We kiezen hierbij voor kwalitatief goede kleding die werkelijk de Victoriaanse tijd goed uitbeeld, dus geen feestkleding. Kwaliteit staat voorop, zowel bij de uitstraling als bij het repertoire en niveau van de zangers. De zanggroep bouwt in de loop van de jaren een breed repertoire op en zal op vele plekken in en om Hilversum rond de Kerstdagen te horen zijn. Dat kan zowel in de buitenlucht als op geschikte binnenlocaties zijn.





Muzikale leiding

Om de zangkwaliteit te waarborgen werken we met een professioneel muzikaal leider. Hij draagt zorg voor de invulling van de repetities, het repertoire, de uitstraling en de muzikale begeleiding door instrumentalisten. We hebben inmiddels een geschikte kandidaat hiervoor gevonden met hart voor het repertoire, uitgebreide ervaring met dirigeren van koren en als pianist ook met de mogelijkheid tot muzikale begeleiding indien gewenst

Lidmaatschap en repetities

Repetities vinden wekelijks plaats van september tot Kerst. Om de sfeer van de traditionele Christmas carolers goed te benaderen en te kunnen voldoen aan Coronaregels kiezen we voor een dubbelkwartet. Dus 8 zangers. Zij verbinden zich aan het koor en bouwen in de loop van de jaren een uitgebreid Kerstrepertoire op. Op dit moment hebben 6 zangers zich al gecommitteerd. Een stemtest maakt deel uit van de selectie. Leden committeren zich aan een terugkerende jaarlijkse deelname van september tot eind december en betalen daartoe een passende contributie.

Publieksbereik

The Victorians is in staat met dit plan een groot en breed publiek te bereiken. Juist door het zingen in de openbare ruimte verrijkt het optreden de binnenstad of eventuele woonwijken. De optredens zullen vooral in de weekenden plaatsvinden waarbij voorbijgangers en winkelend publiek worden verrast door de sfeervolle Christmas Carols. Om te zorgen voor bekendheid rond de optredens hebben we contact gelegd met Hilversum Marketing. We zullen via een partnerpakket hun hulp inschakelen bij de marketing rond onze evenementen. Ook hebben we contact met stichting Centrum Hilversum en we zullen via de volgende digitale kanalen potentieel publiek aanspreken:

- Live Hilversum (oa. aankondigingen in de uitagenda, vermelding bij 'centrum')
- Hilversum cityguide
- Uitzinnig.nl
- VVV Gooi en Vecht
- Gooiagenda.nl
- Eigen facebookpagina en instagramaccount

Waarde voor Hilversum

In het beleidsplan 2016/2020 van de gemeente Hilversum staat een aantal doelstellingen opgenomen. Culturele initiatieven kunnen hier een bijdrage aan leveren. Zo ook dit initiatief.

Hilversum kiest voor het versterken van de waarden van cultuur voor de stad, zowel sociaal, fysiek economisch als cultureel door:

1. Sociaal: Versterken van de sociale verbindingen tussen inwoners.
2. Ruimtelijk: Verrijken van de ruimtelijke kwaliteit en de zichtbaarheid van cultuur in de stad.
3. Economisch: Vergroten van de dynamiek in het centrum en versterken van het vestigingsklimaat.
4. Cultureel: Versterken van artistieke ontwikkeling en vernieuwing.



Hierbij de onderdelen waar we met dit initiatief een bijdrage aan denken te leveren met daarbij een korte onderbouwing:

Bijdrage van dit initiatief aan het sociale domein in Hilversum:

Open en dichtbij:

1. In de kerstperiode zijn wij te zien en te horen in de openbare ruimte in Hilversum. Te denken valt aan de muzikant op de kerkbrink, voor kerken, in de verschillende buurten van Hilversum en bij bijvoorbeeld winkelstraten of parken.
2. Het aanbod is voor iedereen en of je nu liefhebber bent van het repertoire of niet, het zal voor iedere voorbijganger een warm gevoel van kerst en gezelligheid oproepen. Daarmee dragen wij bij aan de sfeer en leefbaarheid in Hilversum

Culturele ontwikkeling:

Door een beeld te geven van Victoriaanse Kersttijd komen kinderen en volwassenen in aanraking met een stukje historie.

Zorg en nabijheid:

1. Door op te treden in de openbare ruimte voor toevallige voorbijgangers brengen we sfeer en gezelligheid, maar daarmee ondersteunen we ook een positief kerstgevoel. We willen de waarden verbinding, aandacht voor elkaar en warmte uitstralen in onze presentaties.
2. Door een tour te doen in de verschillende buurten van Hilversum brengen we ontmoeting tussen buurtbewoners tot stand die komen luisteren en elkaar daarbij ontmoeten. Meezingen is veilig in de buitenlucht op de geldende 1,5 meter afstand. Daarmee creëren we verbinding en sfeer, ook al zijn we door de coronamaatregelen zo gedwongen afstand tot elkaar te houden.

Bijdrage van dit initiatief aan het ruimtelijke domein in Hilversum:

Levendige stad:

In de Kerstperiode willen wij in het centrum van Hilversum zichtbaar zijn en voorbijgangers inspireren en vermaken met kerstliederen. Zo brengen we sfeer en gezelligheid in het centrum van Utrecht, juist in deze wintermaand.

Open en bijzonder:

Door optredens te plannen bij bijzonder erfgoed in traditionele victoriaanse kledij wordt de historische component van de locatie nog meer onderstreept. Te denken valt aan het bordes van Museum Hilversum.



**Dwalen en verrassen:**

Door de onverwachte aanwezigheid van Christmas Carolers in traditionele kleding worden voorbijgangers verrast en meegenomen in een historische sfeer en in een warm kerstgevoel.

Bijdrage van dit initiatief aan het economische domein in Hilversum:

Komen en blijven:

Winkelend publiek in het centrum zal door optredens rond kersttijd de sfeer leuker en aantrekkelijker vinden en wellicht langer blijven.

Bijdrage van dit initiatief aan het culturele domein in Hilversum:

Verdieping:

Binnen de koorzang kent de traditionele Christmas carol een unieke plek en een eigen traditie. Het versterkt het kerstgevoel, maar nodigt ook uit tot meezingen. Er zijn meerdere koren in Hilversum, maar nog geen specifieke Christmas Carol traditie met kwalitatief goed niveau zangers en professionele leiding.

Stimuleren van amateurkunst:

Juist in deze coronatijden is het voor zangers zeer moeilijk om hun passie uit te oefenen en daarmee ook publiek te bereiken. Met dit initiatief willen we in ieder geval in de Kerstperiode toch een manier aanreiken om zang een plek te geven in het centrum en mogelijk ook de verschillende wijken in Hilversum. Zo blijft er voor amateurzangers op hoog niveau een mogelijkheid zich te blijven ontwikkelen en een bijdrage te leveren aan een aantrekkelijk amateurklimaat in Hilversum.

Opstartfase

Op dit moment zitten we in de opstartfase. Dat betekent dat we bezig zijn een stichting op te richten. Er zijn inmiddels drie bestuursleden beschikbaar. Ook zijn er principeafspraken gemaakt met de dirigent/muzikaal leider onder voorbehoud dat we de startfinanciering rond krijgen.

Er zijn eerste contacten gelegd met winkeliersverenigingen, de Rotary Hilversum en verschillende verzorgingstehuizen om de belangstelling voor eventuele optredens te polsen. We starten 1 september met de wekelijkse repetities en betalen de muzikaal leider in eerste instantie uit de contributiegelden in de hoop dat we daarna extra financiële steun krijgen om dit plan werkelijk tot uitvoer te kunnen brengen.

Verder zijn we op dit moment bezig met het opzetten van een website (www.thevictorians.nl) en een facebookpagina om zo publiek ook aan ons te kunnen binden en onszelf ook te kunnen presenteren bij het zoeken naar mogelijke plekken om op te treden.

Bij het verkrijgen van voldoende financiële steun om het programma 2020 werkelijk uit te voeren gaan we de passende kleding aanschaffen om zo het totaalplaatje af te maken.



Programma 2020

Ieder jaar zal er een programma worden gemaakt voor de decembermaand waarbij we uitgaan van ca. 20 optredens. De muzikale invulling wordt bedacht door de muzikaal leider. Per optreden verwachten we ca. 50 personen publiek. Het gaat dan vooral over voorbijgangers die langer of korter blijven staan luisteren.

Voor optredens in het centrum van Hilversum willen we samenwerken met winkeliersverenigingen om zo de kosten van het optreden vergoed te krijgen. Dit nemen we mee in de begroting verderop.

Voor het programma van 2020 gaan we ook uit van een aantal optredens om bij te kunnen dragen aan de doelstellingen van de gemeente Hilversum.

Het gaat dan om 4 optredens op de kerkbrink in Hilversum (muziektent of voor Museum Hilversum) en een tour door de verschillende wijken van Hilversum. In iedere wijk zingen we een half uur op een centrale plek in de wijk waar veel mensen wonen. Zo stimuleren we de ontmoeting tussen

buurtgenoten en verhogen we de sfeer in de buurt. In samenwerking met de gemeente zullen we de communicatie rond deze tour vormgeven en de exacte locaties en tijdstippen plannen.

Op een rijtje gezet gaan we voor 2020 uit van het volgende programma tussen 7 en 26 december 2020. Optredens duren een half uur.

- 4 x optreden op kerkbrink op een nog te plannen zaterdag voor Kerst (6 uur incl voorbereiding en tussenpauzes)
- Tour door de buurten van Hilversum op een weekenddag (8 uur incl voorbereiding en tussenpauzes)
- 4 x optreden in centrum van Hilversum via (6 uur incl voorbereiding en tussenpauzes)
- 2 optredens in een verzorgingstehuis (2 x 1,5 uur incl voorbereiding)
- 2 optredens bij ingang kerken op zondag (2 x 1,5 uur incl voorbereiding)



Subsidie aanvraag

We hopen met dit plan een beeld te geven van de meerwaarde van dit initiatief. Zonder financiële ondersteuning krijgen we dit plan echter niet van de grond. Wij vragen hierbij de gemeente Hilversum dus om ons te steunen bij de opstart van dit initiatief en een kleinere jaarlijkse bijdrage voor de instandhouding. In onderstaande begroting kunt u zien dat wij ook andere financieringsbronnen aanspreken om dit plan uit te kunnen voeren. We gaan uit van een bijdrage van 50% van de kosten vanuit de gemeente waarbij we de andere helft uit eigen en andere middelen dekken.

We vragen hierbij een opstartsubsidie in 2020 aan van **2575,-**

Daarnaast vragen we jaarlijks een structurele financiële ondersteuning aan van **1500,-** voor instandhouding van **The Victorians** volgens bovengenoemde idee.

Voor 2020 gaat dat dan om een totaal van **€ 4.075,-** (zie begroting 2020 hieronder).

Begroting 2020 The Victorians			
<i>Uitgaven</i>		<i>Inkomsten</i>	
opstartkosten		incidentele inkomsten	
Website bouwen	300	eenmalige opstartsubsidie gemeente Hilversum	2575
Logo ontwerp	100	Sponsors	675
Stichting opzetten	450	Eenmalige bijdragen leden	800
Traditionele kleding aanschaf	4000	Bijdrage fondsen of rotary	1100
folders en promotiemateriaal	300		
<i>subtotaal</i>	<i>5150</i>	<i>subtotaal</i>	<i>5150</i>
structurele kosten		Structurele inkomsten	
Domeinnaam	15	Contributie a 110,-	880
Website en hosting	75	Betaalde optredens	1180
bankkosten	120	sponsors/donateurs	725
auteursrechten partituren	75	structurele subsidie gemeente Hilversum	1500
dirigentskosten repetities 16x 2 uur	1920		
dirigentskosten optredens 26 uur	1560		
partnerpakket Hilversum marketing	350		
administratiekosten	70		
repetitieruimte	100		
<i>subtotaal</i>	<i>4285</i>	<i>subtotaal</i>	<i>4285</i>
Totale kosten 2020	9435		9435



Voor de jaren 2021 en verder kunnen we uitgaan van kosten en inkomsten zoals aangegeven onder de structurele kosten en inkomsten in bovenstaande begroting. Wij hopen dat de gemeente Hilversum ons wil ondersteunen bij dit initiaief en zien graag uw reactie tegemoet.

The Victorians is een initiatief van Stichting Awen koorprojecten i.o.*

info@thevictorians.nl

Contactpersoon; Gwen Visser

Adres: Fabrieksstraat 14, 1211 DJ Hilversum

Tel 06-40090753

* De stichting is in oprichting. Verwacht wordt dat we eind augustus bij de notaris de stukken kunnen tekenen. We zullen de akte en inschrijving Kvk met bijbehorende bankrekeningnummer dan aanvullend toesturen.