

Aan de gemeenteraad
cc. college van B&W
cc. pers

BEZOEKADRES:
RAADHUIS
DUDOKPARK 1
TELEFOONNUMMER 14035
WWW.HILVERSUM.NL

DATUM 25 november 2020
ONS KENMERK 720429
BEHANDELD DOOR M. Marechal
TELEFOON (035) 629 2548
BIJLAGEN
BETREFT Stand van zaken participatie in de Mobiliteitsvisie 2040

Geachte dames en heren,

Het proces voor de ontwikkeling van de Mobiliteitsvisie 2040 is in volle gang. Via deze weg geef ik u een korte update van het verloop van het participatieproces tot nu toe en de stappen die de komende tijd worden gezet.

Korte terugblik op de afgelopen maanden

Om de kennis, houding en gedrag van belanghebbenden (lees: inwoners, ondernemers, wijk- en buurtverenigingen, maatschappelijke organisaties) over (nieuwe) mobiliteitsconcepten te onderzoeken, hebben wij een enquête laten uitvoeren door het marktonderzoeksbureau Newcom. Deze enquête is 1802 keer ingevuld en verschaft ons een brede vertrekbasis voor het verdiepende gedeelte van de participatie.

In het enquêteonderzoek zijn onder andere vragen gesteld over huidige trends en ontwikkelingen op een breed aantal onderwerpen, waaronder deelvervoer, parkeren en doorstroming. In de enquête is het BSR Model (Brand Strategy Research model) gebruikt, dit zijn inzichten over drijfveren- en levensstijlen. Tevens zijn er ook een viertal scenario's voorgelegd. Dat zijn:

1. In Hilversum gebeurt het (focus op integratie van wonen en werken binnen Hilversum);
2. Hilversum wordt schoner (focus op klimaatadaptie door (o.a.) mobiliteit);
3. Hilversum verbindt het (focus op optimale, fysieke verkeerverbindingen met langzaam verkeer in een binnenring);
4. Hilversum high tech (focus op inzet van intelligente, sturende verkeerssystemen).

Hoe gaan we nu verder?

In verdiepende participatiebijeenkomsten worden de resultaten met ongeveer 125 externe belanghebbenden besproken. Een groot aantal van deze externe belanghebbenden zijn persoonlijk door de ambtenaren benaderd, meegenomen in het proces tot nu toe en gevraagd hun bijdrage te leveren tijdens het vervolg. Deze persoonlijke aanpak heeft tot een grote betrokkenheid geleid om actief aan de volgende bijeenkomsten mee te doen. Een lijst van deelnemende belanghebbenden is tevens op de bovengenoemde website te vinden.

De gemeente zal een online omgeving faciliteren waarin de participatiebijeenkomsten vorm krijgen. Met de deelnemers wordt dieper ingegaan op specifieke effecten van de scenario's en zij leveren input op deze scenario's. De bijeenkomsten bestaan uit een presentatie en een interactief gedeelte.

Het interactieve gedeelte wordt uitgevoerd met een innovatieve manier van werken. We hebben namelijk aan de hand van de onderzoeksresultaten uit de enquête, samen met de inzichten uit het BSR model, toegewerkt naar *Hilversum in 3D*. Dat is een interactieve 3D-kaart van Hilversum waarin

mobiliteitsvarianten zichtbaar worden gemaakt op basis van de verschillende scenario's voor 2040. Het wordt mogelijk aan verschillende knoppen te draaien om verschillende uitkomsten te zien.

Zoals u op de website kunt zien beginnen de online participatie bijeenkomsten deze week en hebben wij de uitnodigingen voor komende bijeenkomsten verstuurd. Gezamenlijk zetten we op deze manier de volgende stap richting een gedragen Mobiliteitsvisie 2040.

Als u deel wilt nemen bij de participatiebijeenkomsten dan kunt u kijken op de website [https://www.hilversum.nl/Home/Inwoner/Algemeen/Mobiliteitsvisie 2040](https://www.hilversum.nl/Home/Inwoner/Algemeen/Mobiliteitsvisie%202040). Hierop worden regelmatig de participatiebijeenkomsten gepubliceerd. U kunt een mail sturen naar mobiliteit@hilversum.nl als u bij een van de bijeenkomsten aanwezig wilt zijn.

Hoogachtend,

A.J. Wolthers
Wethouder Verkeer en Parkeren