stichting present® hilversum

Jaarplan 2021

Meer mensen voor elkaar



JAARPLAN 2021 3

1 De impact: 4

Meer mensen helpen omzien naar elkaar 4

1.1 De uitdagingen in de Hilversumse samenleving 4

1.2 Meer mensen voor elkaar 4

1.3 Effecten van Present 6

1.4 Impact van Present in coronacrisistijd 7

2 Activiteiten: 9

ontmoetingsprojecten organiseren 9

2.1 Doelstellingen 9

2.2 Activiteiten 2021 9

2.3 Activiteiten bij een project 13

3 Capaciteiten: 14

goede matching & professionele begeleiding 14

3.1 Investeren in professionele begeleiding 14

3.2 Campagne 15

3.3 Een organisatiecultuur van omzien naar elkaar 15

3.4 Financiële middelen 16

4 Investeren 17

in maatschappelijke baten 17

Maatschappelijke baten 17

PRESENT HILVERSUM
JAARPLAN 2021

"We willen een voorbeeld zijn in Hilversum en daarbuiten en een maatschappelijke beweging op gang brengen die tot deelname uitnodigt en waarin mensen en organisaties de ruimte en mogelijkheden hebben om hun onderlinge solidariteit te tonen".

Present Hilversum is gestart in september 2018. We zijn erg blij dat we in de afgelopen twee jaar zo snel zoveel kwetsbare mensen hebben kunnen helpen, en mensen die graag iets voor een ander wilden doen. Er is veel tijd besteed aan het coördineren van projecten en in het bekendmaken van ons werk. We merken dat we nodig zijn: veel mensen bieden zich individueel of in groepen aan om een klus te doen, en maatschappelijke organisaties dienen hulpvragen bij ons in. Ook in de coronaperiode heeft Present zich laten zien als een spil tussen organisaties om de hulp op de juiste plek te krijgen.

We zijn vol ambitie voor de komende jaren. Present Hilversum wil meer mensen en organisaties aan zich binden, met één doel: verbondenheid tussen mensen een kans geven. In dit jaarplan vindt u de concrete uitwerking van deze ambitie: samen groeien in verbondenheid!

Het jaarplan van Present Hilversum is verdeeld in vier hoofdstukken, namelijk;

Impact:	Welke impact wil Present Hilversum maken in de Hilversumse samenleving?
Activiteiten:	Welke activiteiten wil Present Hilversum in 2020 ondernemen om impact te maken?
Capaciteiten:	Welke capaciteiten zijn nodig om de activiteiten komend jaar en in de toekomst uit te kunnen voeren?
Investeren in maatschappelijke baten:	Wat leveren de activiteiten op voor de Hilversumse samenleving?

1 DE IMPACT:

MEER MENSEN HELPEN OMZIEN NAAR ELKAAR

1.1 De uitdagingen in de Hilversumse samenleving

In Hilversum is de bereidheid om zich voor een ander in te zetten groot. Uit de jaarlijkse Monitor Hilversum blijkt dat 54% van de ondervraagden in de nabije toekomst vrijwilligerswerk wil (blijven) doen. Tegelijkertijd staat Hilversum ook voor de uitdagingen zoals het bestrijden van armoede en eenzaamheid, slaan van bruggen tussen verschillende bevolkingsgroepen, stimuleren van omzien naar elkaar en de zorg voor kwetsbare groepen[1]. Het zijn uitdagingen waarbij de inzet van inwoners nodig is.

Juist na een jaar waarin het coronavirus voor een crisis in de samenleving zorgde, is betrokkenheid van inwoners in de buurten erg belangrijk. Hoewel de bereidheid groot is, is het vaak lastig voor mensen om daadwerkelijk te helpen. Zo geeft 69% van de ondervraagden aan geen aandacht te besteden aan buren in zorgwekkende situaties. Slechts 17% van de ondervraagden doet met regelmaat en 20% incidenteel aan vrijwilligerswerk. Kortom: er is nog veel te overbruggen tussen buurtbewoners.

Present Hilversum ziet het als taak als vrijwilligersmakelaar om de brug te slaan tussen vrijwilligers en mensen die hulp nodig hebben. Daar zijn we afgelopen jaren steeds beter in geworden. Voor 2021 willen we vooral meer mensen helpen om voor elkaar klaar te staan. Op die manier willen we de beweging van omzien naar elkaar in Hilversum versterken.

1.2 Meer mensen voor elkaar

Present Hilversum wil de beweging van omzien naar elkaar versterken. Concreet betekent dit dat steeds meer mensen het vanzelfsprekend vinden om zich voor elkaar in te zetten. We stimuleren dit door vrijwilligersprojecten te organiseren met ontmoetingen van blijvende waarde. We slaan een brug tussen de mensen die bereid zijn om te helpen en de ‘verloren verantwoordelijkheden’: daar waar niemand zich verantwoordelijk voor voelt. Er willen zijn juist voor de mensen die hulp nodig hebben dat buiten het sociale vangnet van overheid en zorg valt. Groepen vrijwilligers gaan dan ook aan de slag met grote klussen en activiteiten die anders niet zomaar gedaan worden.

Behalve dat hulpontvangers echt geholpen worden, ervaren veel mensen hoe bijzonder, mooi en betekenisvol het is om zich in te zetten voor iemand anders. Deze ervaring doet iets met mensen: 76% van de mensen (waaronder scholieren, vriendengroepen en collega’s) die in 2019 vrijwilligerswerk hebben verricht willen zich graag nog een keer voor een ander inzetten.

[1] “Waar wonen de armen in Nederland?“ door B. Goderis en C. Vrooman

2019 is slechts het begin geweest van de beweging die we verder willen versterken. In 2021 hebben we als ambitie om voor 400 mensen (tegenover 292 mensen in 2019) een bijzonder ervaring te organiseren die hun helpt om zich voor een ander in te zetten. Uiteindelijk willen we duizend Hilversummers per jaar bereiken om iets te betekenen voor mede Hilversummers, waar ook de reguliere zorg niet altijd een oplossing kan bieden. Zo helpen we mensen helpen en versterken we een beweging waarbij steeds meer mensen zich voor elkaar willen inzetten. Dat is de impact die Present Hilversum voor ogen heeft.

Doel om meer vrijwilligers te bereiken om elkaar in Hilversum te helpen:

2019	2021	2025
292 vrijwilligers	400 vrijwilligers	1000 vrijwilligers

Naast dat we mensen helpen om te helpen, heeft Present een grote impact op het leven van hulpontvangers. Doordat we samenwerken met zorgverleners, maatschappelijke organisaties en instanties, zoals Versa Welzijn, MEE en Kwintes bereiken we de mensen die de hulp echt nodig hebben. De impact van een dag hulp door een groep is dan ook groot. Veel hulpontvangers beschrijven de dag als een nieuwe start.

Die impact kan alleen gemaakt worden doordat we de ontmoetingen in dienstbaarheid en gelijkheid organiseren. Iedereen is eigenaar van het ontmoetingsproject, juist ook de hulpontvanger. Dat vraagt om goede afstemming en een gedegen aanpak. De methode van Present draagt volgens het onderzoek van Movisie[2] daardoor bij aan zelfredzaamheid van inwoners. Naarmate we meer vrijwilligers bereiken, willen we ook meer grote impactmomenten organiseren.

2019	2021	2025
55 grote impactmomenten	80 grote impactmomenten	156 grote impactmomenten
1 per week	1,5 per week	3 per week

[2] https://www.movisie.nl/interventie/present

1.3 Effecten van Present

Voor de mensen die deelnemen:

- Goede voornemens veranderen in een concrete mogelijkheid tot inzet voor een ander.
- Samen met anderen de inzet voorbereiden en uitvoeren op een manier die bij hen past is leuk en inspirerend.
- Confrontatie met nood. Mensen hebben vaak geen idee wat er zich achter voordeuren in hun eigen stad afspeelt. Projecten zorgen voor bewustwording en samenlevingsbeïnvloeding.

Voor de maatschappelijke organisatie en de hulpontvanger:

- De kaders van Present zijn helder en een goede basis om samen te werken.
- Hobbels die het hulpverleningstraject belemmeren kunnen weggenomen worden.
- Vaak is het meer dan een hobbel en is de inzet van een groep een interventie in een vastgelopen traject.
- Cliënten komen op een positieve manier 'onder de mensen' en eenzaamheid wordt doorbroken.
- Een project is een kans om contacten in de buurt of met familieleden weer op te pakken.
- Samenwerking formele en informele zorg, professionals en burgers.

Als illustratie een reactie van een hulpverlener nadat een van haar cliënten was geholpen door een groep:

> "De groep klussers die bij haar aan het werk zijn geweest hebben haar doen inzien dat er ook nog mensen zijn die het goed voor hebben met een ander, wat haar helpt in het leggen van contacten om haar sociaal netwerk op te bouwen: er zijn ook wel goede mensen (al gaat dat wel langzaam). Ze is heel dankbaar voor de hulp die haar is geboden en het feit dat ze ook de tijd hebben genomen om haar ook die dag nog het een en ander te leren, heeft ze als heel waardevol ervaren."

Voor de gemeente, woningcorporatie en de samenleving in het algemeen:

- Present weet partners en deelnemers in beweging te krijgen, te activeren. Burgers, deelnemers die niet gerekend kunnen worden tot het 'reguliere vrijwilligerswerk' zetten zich in ten dienste van een publiek doel.
- Leefbaarheid. Projecten hebben een positief effect op de relaties en de omgeving van mensen die geholpen worden. Het is een hoopvol signaal voor vrienden, familie en buurtbewoners. De sociale cohesie in buurten en wijken wordt versterkt.
- Samenwerking. De inzet van groepen zet organisaties in beweging en creëert vormen van samenwerking tussen maatschappelijke organisaties.
- Creativiteit. Aanbod van deelnemende groepen brengt nieuwe mogelijkheden en creatieve processen op gang binnen de keten van wonen, zorg & welzijn.

- Besparingen in de Wmo en andere vormen van sociale zekerheid. De inzet van een groep heeft langetermijneffecten die de samenleving en de gemeente geld besparen, soms tot wel €35.000,- in een project, zo blijkt uit het onderzoek naar de maatschappelijke impact van Present dat in 2015 is uitgevoerd door het Instituut voor Publieke Waarden[3]. In de praktijk komt het regelmatig voor dat mensen die geholpen worden geen extra schulden hoeven te maken met alle consequenties voor schuldhulpverlening, meer zelfvertrouwen krijgen en daardoor minder beroep doen op hulpverlening, sneller een baan krijgen etc..
- Verlaging onderhoudskosten woning. Een woning waar de vicieuze cirkel van onttrekking aan de onderhoudsplicht doorbroken wordt, zal op de korte en lange termijn minder klachtenonderhoud vergen.

1.4 Impact van Present in coronacrisistijd

In coronacrisis tijd vervult ook dan Present een belangrijke rol.

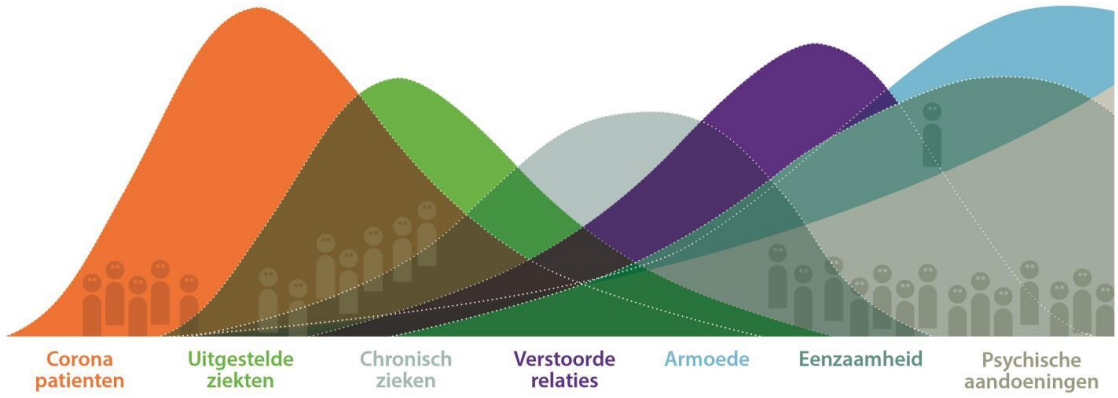
- Gelijk bij de het instellen van de intelligente lockdown van 16 maart heeft Present contact gelegd met Versa Welzijn om de krachten te bundelen. Present heeft de eigen website aangepast door burgers een overzicht te geven waar ze hulp konden vragen en hoe ze hulp konden bieden. Dat heeft geleid tot 140 nieuwe aanmeldingen van vrijwilligers. Daar zijn tientallen kleine projecten uit voortgekomen.
- 30 vrijwilligers zijn gekoppeld aan burgers die boodschappen of medicijnen nodig hadden, die een praatje, een kaartje of een bloemetje kregen of waar de hond van uitgelaten moest worden. Of er werd geholpen met huiswerk van de kinderen, naschoolse opvang en het invullen van de belastingpapieren.
- 3 vrijwilligers zijn gekoppeld aan de Buurtkamer Ons Huis in het Van Riebeeckkwartier om op vrijdag te koken voor de buurt. Dat gaat om zo'n 30-60 maaltijden die vervolgens worden rondgebracht. Deze vrijwilligers maken deel uit van de buurt en zullen ook na coronatijd met dit project doorgaan.
- 4 mensen zijn gekoppeld aan de sociaal werker van de Buurtkamer om een noodhulpgroep te vormen.
- 50 vrijwilligers hebben ruim 100 knutselpakketten gemaakt voor de kinderen die normaal op woensdag naar wijkcentrum Lopes Dias gaan maar in coronatijd thuis zaten.
- 5 jonge vrijwilligers traden op bij diverse verzorgingstehuizen in Hilversum en maakten muziek voor tientallen bewoners.
- 10 vrijwilligers hebben coronaveilige urgente projecten gedaan in en om het huis van mede-Hilversummers: geverfd, behangen, schoongemaakt en de tuin opgeruimd.

[3] Presenting Present. Een zoektocht naar onderscheidende en werkzame elementen in de werkwijze van Present. Instituut voor Publieke Waarden, 2015.

- Present Hilversum was samen met Versa Welzijn coördinator van de landelijke organisatie #nietalleen tijdens de coronacrisis.
- Via PR (interview in Gooi-en Eembode, optreden bij de livestream van KRO-NCRV vanuit de Vituskerk, verspreiding van huis-aan-huisflyers -samen met Versa Welzijn in Hilversum-Zuid- respons social media en bezoek website) hebben we zo'n 30.000 – 50.000 mensen bereikt.

Daarmee heeft Present in 3 maanden met behulp van een 100 vrijwilligers 200 tot 250 mede-Hilversummers geholpen (waarbij het kookproject iedere week terugkomt en duurzaam is) en 30.000-50.000 Hilversummers bereikt via PR. We hebben matches tot stand gebracht die ook na coronatijd impact blijven hebben op het leven van mensen. Bovendien zijn de krachten met buurt-, opbouw- en kinderwerkers van Versa Welzijn en andere hulpverleners gebundeld en daarmee versterkt. Met behulp van deze goede relaties kunnen we ook in de toekomst meer Hilversummers helpen.

De gevolgen van de coronacrisis zijn groot. Niet alleen voor zorg van (chronisch) zieken, maar ook als het gaat om armoede, eenzaamheid en psychische aandoeningen.



2 ACTIVITEITEN: ONTMOETINGSPROJECTEN ORGANISEREN

Om een beweging in Hilversum te stimuleren waarbij steeds meer mensen naar elkaar omzien, zorgt Present Hilversum voor verbindingen met grote impact. We organiseren projecten waar mensen andere mensen helpen, maar bovendien elkaar ook echt ontmoeten. Juist door die ontmoeting te stimuleren zorgen we voor een bijzonder moment in het leven van zowel de vrijwilliger als hulpontvanger.

2.1 Doelstellingen

Om impact te maken heeft Present Hilversum het volgende doel op activiteitenniveau gesteld:

In 2021 realiseren we 80 projecten, waarbij Hilversummers in totaal voor 1700 uur aan hulp inzetten voor Hilversummers die dat echt nodig hebben.

Met als doel om meer mensen te stimuleren om elkaar te helpen willen we ook meer verschillende mensen uit de hoeken van Hilversumse samenleving bereiken. Daarom hebben we de volgende subdoelen gesteld:

- In 2021 zijn er 40 projecten uitgevoerd in samenwerking met minstens 6 verschillende Hilversumse kerken.
- In 2021 zijn er 15 projecten uitgevoerd waarbij de vrijwilligers via een omroep of een Hilversums bedrijf benaderd zijn.
- In 2021 zijn er 20 projecten uitgevoerd waarbij scholieren uit Hilversum zich inzetten voor een ander.
- In 2021 zijn er 5 projecten uitgevoerd waarbij vrijwilligers zich hebben aangemeld via overige kanalen.
- In 2021 ontvangen we hulpvragen van 12 Hilversumse maatschappelijke organisaties.
- Voor 2021 zijn 15.000 Hilversummers bekend met Present Hilversum en met de mogelijkheden die zij aan Hilversummers biedt.

2.2 Activiteiten 2021

In 2021 willen we projecten o.a. vanuit kerken, scholen en bedrijven uitvoeren. Los van de activiteiten die bij een project horen, kijken we ook hoe we hoe we meer mensen kunnen bereiken om elkaar te helpen. We investeren daarbij zowel tijd om mensen te bereiken en te motiveren om zich in te zetten voor een ander. Als ook in goede contacten met hulpverleners en maatschappelijke organisaties om mensen met verhoogde kwetsbaarheid te bereiken. Op die manier hebben we zicht op de mensen, waarbij de hulp echt als geroepen komt.

Activiteit 1: Projecten met kerken

Present Hilversum werkt samen met vijf uiteenlopende kerkgemeentes die zich eerder hebben ingezet in hun buurt. De samenwerking met deze gemeentes willen we in 2021 versterken en uitbreiden.

Om 40 projecten door groepen afkomstig van kerken te realiseren, willen we het volgende ondernemen:

- De samenwerking opzoeken met nog twee nieuwe kerkgemeentes.
- Binnen de kerken waarmee we samenwerken meer losse groepen (gespreksgroepen, jeugdgroepen etc.) aansporen om een project te gaan doen.
- Onze expertise voor diakenen aanbieden door advies te geven bij de invulling van de diaconale taak van de kerk. Dit ook in afstemming en samenwerking met De Raad van Kerken en het Diaconaal Platform.
- Goed contact te onderhouden met de contactpersonen van de kerken door informatie en promotiematerialen te verstrekken.
- Er zijn in 2019 diaconale dagen en TijdCollectes georganiseerd, waarbij mensen geen geld maar een beetje van hun tijd doneren om iets voor een ander te doen. Dit innovatieve concept willen we ook in 2021 weer aan kerken aanbieden.
- Minimaal twee keer per jaar een artikel in de kerkbladen plaatsen.

Activiteit 2: Projecten met bedrijven en omroepen

Projecten met Present Hilversum zijn de manier om invulling te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen en te zorgen voor een creatief teamuitje, waar collega's elkaar op een andere manier leren kennen. Vanwege de coronacrisis was het leggen van contacten met bedrijven in 2020 erg lastig. Voor het bereiken van bedrijven is persoonlijk contact, een gesprek met de directie en een presentatie op de werkvloer nodig. Werknemers moeten met elkaar een project kunnen doen bij wijze van teamuitje (waarbij afstand houden niet goed haalbaar is) en er moeten voldoende middelen zijn om een projectdag of een project van Present te financieren. Al deze activiteiten staan in 2020 zwaar onder druk van de crisis en het is de vraag hoe het met de financiële middelen van bedrijven gaat.

We zoeken in 2021 actief contact met bedrijven om de mogelijkheden van Present te verweven in maatschappelijk verantwoord ondernemen. Op welke manieren bouwen we contact op met bedrijven?

- We schrijven een businessplan voor bedrijven.
- We doen in maart mee aan NL Doet, waarbij bedrijven zich kunnen inschrijven.
- We benaderen ondernemers via het netwerk van onze comité van aanbevelingen.
- We bezoeken netwerkbijeenkomsten en zoeken contact met netwerken als Rotary en Lions.
- We stellen een lijst samen van bedrijven die zichtbaar aan MVO doen en we gaan daarmee netwerken.
- We vergroten onze zichtbaarheid op social media door middel van het plaatsen van verhalen, foto's en filmpjes.
- We richten een club van 100 op waarbij bedrijven vriend kunnen worden van Present Hilversum.

Activiteit 3: Projecten met scholieren

Maatschappelijke betrokkenheid begint al in je jeugd. In 2019 heeft Present met veel succes een maatschappelijke expeditie dagen georganiseerd voor havo leerlingen van het Comenius College. Zowel hulpverleners, hulpontvangers, leerlingen en leraren waren erg enthousiast over deze maatschappelijke doe dagen. Er ging een wereld voor leerlingen open, waarbij veel leerlingen de maatschappelijke doe dag beschreven als een bijzondere ervaring die iets met hun deed. Daarom organiseren we tijdens deze dagen in 2021 20 projecten voor een nieuwe lichting leerlingen. Zo helpen we ook jonge mensen om anderen te helpen.

Activiteit 4: Projecten met (individuele) aanmeldingen uit andere netwerken

Naast de groepen uit kerken, verenigingen en bedrijven zijn er ook mensen die zich individueel of als vriendengroep aanmelden. We stellen als doel om minimaal 5 projecten te realiseren waarbij de vrijwilligers zich individueel of als vriendengroep hebben aangemeld. Op het moment dat mensen zich individueel aanmelden zal er door Present een groep worden gevormd. Hierbij wordt gekeken of talenten en wensen bij elkaar aansluiten.

Activiteit 5: Samenwerking maatschappelijke organisaties

Hulpverleners bij verschillende maatschappelijke organisaties hebben goed zicht op cliënten met hulpvragen voor de projecten van Present Hilversum. Via een wijkgerichte benadering wordt contact gezocht met verschillende hulpverleners. Gedacht moet worden aan buurtcoördinatoren van de gemeente, wijkteams van thuiszorgorganisaties en maatschappelijk werkers. De samenwerking met hulpverleners en maatschappelijke organisaties is niet alleen van belang bij het realiseren van projecten, maar zorgt er ook voor dat de Present Hilversum is ingebed in Hilversumse samenleving.

In 2019 zijn er verkennende en afzonderlijke gesprekken gevoerd met managers van de woningcoöperaties Dudok Wonen, Alliantie en De Gooi & Omstreken. Er is kennis gemaakt en gekeken naar verschillende vormen van samenwerking. In 2020 zouden er projecten plaats vinden in samenwerking met de woningcorporaties, waarbij ze ook in de praktijk konden kennis maken met de positieve effecten van Present. Het idee was om hierna financiële afspraken te maken. Helaas zijn de projecten door de coronacrisis niet doorgegaan. Deze afspraken zijn van groot belang voor de capaciteiten en de financiële duurzaamheid van de Present Hilversum.

Samen met hulpverleners, instanties en maatschappelijke organisaties willen we mensen bereiken die het echt nodig hebben:

	Ouderen	Mensen met een beperking	Statushouders	Mensen in armoede
2019	28 projecten	10 projecten	2 projecten	15 projecten
2021	35 projecten	20 projecten	5 projecten	25 projecten
2025	60 projecten	36 projecten	20 projecten	40 projecten

We willen de samenwerking met maatschappelijke organisaties versterken door:

- Financiële afspraken te maken met woningcoöperaties.
- Een flexteam van vrijwilligers vormen die inspeelt op urgente hulpvragen.
- Presentatie van Present bij de acht wijknetwerken van Hilversum.
- Deelname aan Versa Vrijwillige Thuishulp Netwerk.
- Deelname aan de maatschappelijke beursvloer.

Activiteit 6: Campagne meer mensen voor elkaar

Er zijn veel Hilversummers die zich willen inzetten voor anderen, zo blijkt uit de jaarlijkse monitor van Gemeente Hilversum. Middels een campagne stimuleert Present Hilversum een beweging in Hilversum waarbij steeds meer mensen het vanzelfsprekend vinden om naar elkaar om te zien. Om deze mensen de mogelijkheid te geven om via Present een project te doen is bekendheid onder de Hilversummers van belang. Daarom stellen we als doel om in 2021 meer dan 15.000 Hilversummers te bereiken. Op deze manier weten zij ons weten te vinden als ze zich via een vrijwilligersproject willen inzetten.

Deze bekendheid wil Present via verschillende kanalen verkrijgen:

- Bereik van 10.000 mensen via digitale kanalen en social media
- Bereik van 5.000 mensen via kranten en bladen
- Bereik van 500 mensen middels direct contact en presentaties

2.3 Activiteiten bij een project

Op basis van het aanbod van deelnemende groepen wordt een passend project gezocht – dus geen groep bij een vraag. Deze werkwijze voorkomt dat mensen zich vanuit een claim of vanuit plichtsgevoel inzetten. De mogelijkheid om iets te geven staat voorop, waardoor de keuze van mensen om tijd beschikbaar te stellen een meer bewuste keuze kan zijn.

De volgende activiteiten worden uitgevoerd bij het combineren van hulpaanbod en hulpvraag (=project):

1. **Presentatie**. Een groep (uit een kerk of bedrijf, een vriendengroep, een gezin, etc.) meldt zich bij Present en krijgt een presentatie van de coördinator van de plaatselijke Present Hilversum.
2. **Aanmelding**. De groep is enthousiast en geeft aan wat het wil doen. Er wordt een datum voor het project vastgesteld.
3. **Match**. De coördinator van Present Hilversum zoekt een geschikt project bij een plaatselijke maatschappelijke organisatie waarmee wordt samengewerkt.
4. **Projectbezoek**. Vooraf vindt een kennismaking op de betreffende locatie plaats. Aanwezig zijn de hulpontvanger(s), zijn/haar hulpverlener, de coördinator van Present en een vrijwilliger uit de groep. Projectvoorbereiding en calculatie worden in samenwerking gerealiseerd.
5. **Uitvoering project**. Op de vastgestelde dag wordt het project volgens planning uitgevoerd. Present begeleidt de vrijwilligers, de maatschappelijke organisatie begeleidt de hulpontvanger(s).
6. **Evaluatie**. Na afloop is er terugkoppeling met alle betrokken partijen.
7. **Vervolg**. De groep wordt gestimuleerd na te denken in hoeverre ze verder iets wil betekenen. Eventueel speelt Present een verbindende rol richting een organisatie met een hulpvraag.

3 CAPACITEITEN:

GOEDE MATCHING & PROFESSIONELE BEGELEIDING

Professionele begeleiding en goede communicatie zijn essentieel om ontmoetingsprojecten met impact te organiseren. Daarom is het belangrijk dat Present Hilversum tot financiële middelen, vakkundig medewerkers en een goed netwerk beschikt.

3.1 Investeren in professionele begeleiding

Om mensen te stimuleren om vrijwilligerswerk te doen is het essentieel dat de ontmoetingsprojecten zo goed mogelijk bij hun talenten, wensen en mogelijkheden aansluit. Daarnaast is goede begeleiding vaak van groot belang om een ontmoeting met impact tot stand te brengen. In onze werkwijze investeren we dan ook in een goede intake, matching en voorbereiding. De groei naar 80 ontmoetingsprojecten met impact per jaar maakt dat er meer personele capaciteiten (1,3 fte) nodig zijn om de projecten te organiseren.

De groei van het aantal vrijwilligersgroepen vereist meer begeleiding die niet alleen door het betaalde personeel kan worden opgevangen. Daarom werven we in 2021 minimaal drie nieuwe groepbegeleiders (onbetaalde functie). Zo zorgen we voor goede begeleiding voor alle ontmoetingsprojecten.

Elke groep heeft zijn eigen dynamiek en elke hulpontvanger heeft vaak een complexe context. Het zijn twee werelden van verschil die we willen overbruggen. Dat maakt dat groepen begeleiden tijdens ontmoetingsprojecten erg uitdagend kan zijn. We investeren dan ook in onze groepenbegeleiders en we scholen hen in het begeleiden van groepen. Onderwijs, vorming en informatie zorgen ervoor dat coördinatoren en vrijwilligers optimaal kunnen bijdragen. De volgende trainingen zijn 2021 ingepland:

- Basistraining Present
- Presentdagen
- Projecten voor bedrijven
- Social media en communicatie training
- Groepbegeleidingstrainingen

3.2 Campagne

Goede matching en professionele begeleiding begint bij het bereiken van potentiële vrijwilligers. Om Present Hilversum onder de aandacht te brengen van zowel maatschappelijke organisaties als ook potentiële vrijwilligers zijn er promotiematerialen nodig. De volgende benodigdheden voor een goede campagne;

- Website en nieuwsbrief
- Banners en berichten voor sociale media
- Drukwerk voor vrijwilligers en hulpverleners
- Middelen voor het organiseren van netwerkbijeenkomsten (voor hulpverleners en betrokkenen)

3.3 Een organisatiecultuur van omzien naar elkaar

Omzien naar elkaar begint bij jezelf. Het team van Present Hilversum bestaat uit twee coördinatoren en een aantal onbezoldigde medewerkers. Daarnaast zijn er vele mensen op een andere manier bij Present Hilversum betrokken. Denk hierbij aan groepbegeleiders, het comité van aanbeveling en een vrijwilligersbestuur. Deze mensen zijn zeer belangrijk voor de Present Hilversum. Zonder hen zou Present Hilversum niet bestaan. Het uitdragen van omzien naar elkaar begint bij dit team.

De volgende voorzieningen voor vaste vrijwilligers ondersteunen in 2021 de organisatiecultuur:

- Een prettige werkplek
- Laptop en benodigde software
- Training en scholing die aansluit bij hun wensen
- Een betaalde lunch op kantoordagen
- Kerstpakketten
- Gezamenlijk diner bij een bestuurslid thuis (kosten voor bestuur)
- Informele eindjaarborrel en zomerborrel
- Een onkostenvergoeding

3.4 Financiële middelen

Bij het organiseren van ontmoetingsprojecten maakt Present Hilversum kosten. Daarnaast zijn er financiële middelen nodig om ook in de toekomst ontmoetingsprojecten te kunnen blijven organiseren. Er zijn vijf financieringsstromen die voor financiële middelen kunnen zorgen

Fondsen
Veel fondsen verstrekken alleen financiële middelen voor passende afgebakende projecten. Per[4] project wordt gekeken of het project aansluit bij de doelstellingen van een fonds en of deze kan worden aangeschreven.

Subsidies
Er wordt een subsidie bij Gemeente Hilversum aangevraagd.

Woningcorporaties
De drie woningbouwcorporaties staan welwillend tegenover Present. Ze hebben de bereidheid geuit financiële steun, dan wel huisvesting aan te bieden. We maken afspraken over financiële steun met:

- Dudok Wonen
- de Alliantie
- Het Gooi en Omstreken

Bedrijven

- Vergoeding voor maatschappelijk teamuitje
  Bedrijven kunnen pakketten kopen waarbij hun maatschappelijke teamuitje door Present wordt georganiseerd.
- Donatie per project
  Aan bedrijven die een project hebben gedaan wordt gevraagd om een donatie te doen, waarbij de hoogte van de donatie achteraf wordt bepaald. Gezien de coronacrisis in 2020 verwachten we geen grote donaties van bedrijven.
- Club van 100

Donaties
Het binnen Present Hilversum bestaande donateurschap ‘fannoot’ willen we promoten bij particulieren, bedrijven, vrijwilligers en kerken.

4

4 INVESTEREN IN MAATSCHAPPELIJKE BATEN

Om meer mensen in Hilversum naar elkaar te helpen omzien zijn er financiële inkomsten nodig om de kosten, die gemoeid zijn bij het uitvoeren van de activiteiten, te bekostigen. Daartegenover staat dat de activiteiten van de Present Hilversum voor maatschappelijke baten zorgen, op die manier worden grote maatschappelijke financiële uitgave voorkomen.

Het Oranjefonds en het Kansfonds financieren Present Hilversum in de eerste drie jaren (sep 2018-sep 2021) om Present Hilversum kwalitatief goed te kunnen opstarten. Het gaat dan om bijvoorbeeld huisvesting, telefoongebruik, PR- & communicatiekosten, verzekeringen en loonkosten. Daarnaast is Present Hilversum gestart met gesprekken over financiële steun bij de woningcorporaties in Hilversum.

Voor het overzicht van kosten en inkomsten - de begroting 2021 - wordt verwezen naar de bijlage.

Maatschappelijke baten

De effecten van het werk van Present hebben een positieve invloed op de samenleving. Door het Instituut Publiek Waarden[5] zijn de maatschappelijke baten van een Presentproject berekend. Toch zijn er nog veel effecten, zoals de sociale effecten, waar geen financiële waarden aan toegekend kunnen worden. De maatschappelijke baten zijn dan ook alleen beperkt tot de baten die door het Instituut Publieke Waarden berekend kunnen worden.

De reële maatschappelijke baten: dit gaat om directe reductie van maatschappelijke kosten in het hier en nu. Kosten zijn aantoonbaar niet gemaakt of hoefden na de interventie van Present niet meer gemaakt te worden.

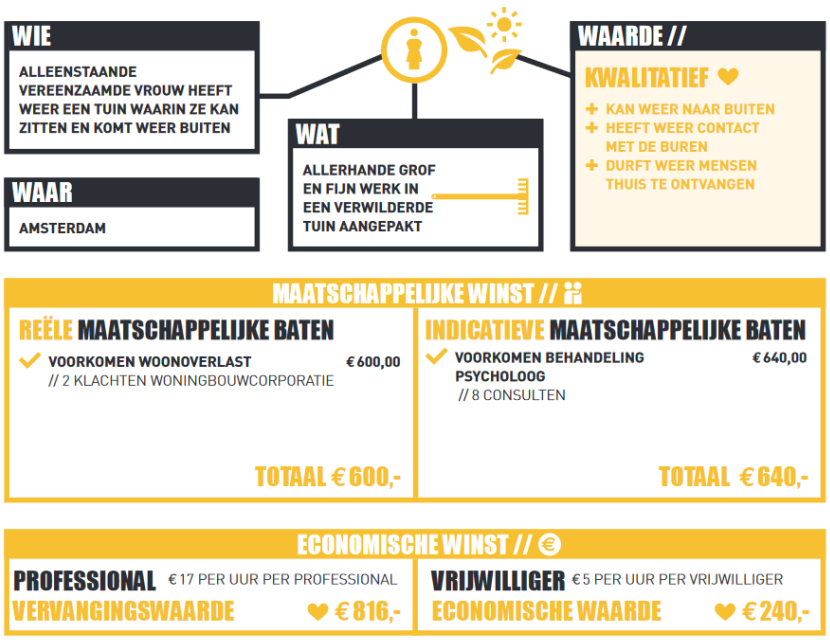
De indicatieve maatschappelijke baten: dit zijn de uitgespaarde maatschappelijke kosten in de nabije toekomst. Als Present er niet geweest was, zou het zeer waarschijnlijk zijn geweest dat bepaalde maatschappelijke kosten gemaakt hadden moeten worden. Dit gaat dus om de preventieve impact van Present. De maatschappelijke kosten zijn afkomstig uit verschillende bestaande maatschappelijke kosten-baten-analyses en kostprijzen voor interventies in zorg, welzijn en sociale zekerheid.

[5] Voor het rapport Presenting Present zie https://Present Hilversumpresent.nl/nederland/wp-content/uploads/sites/123/2015/12/IPW_Rapport_Presenting_Present.pdf

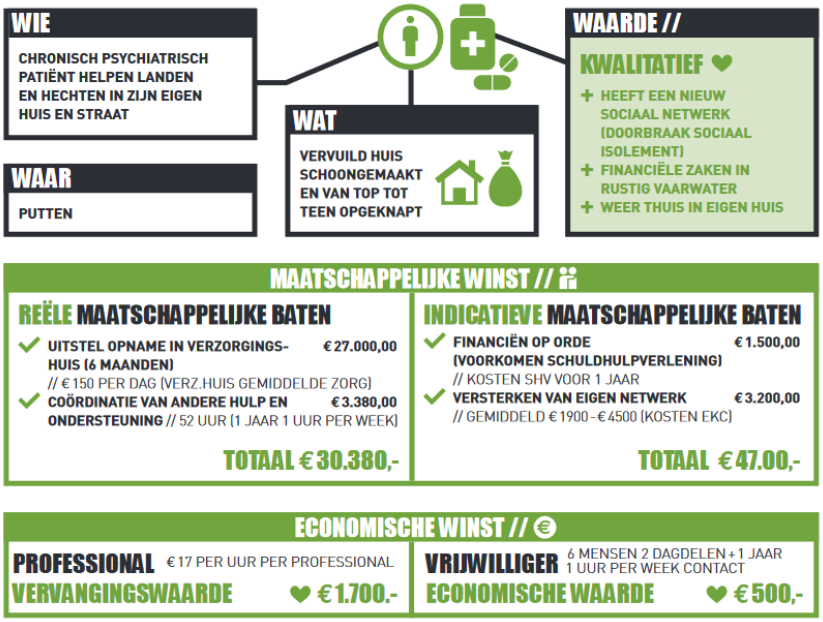
De professionele vervangingswaarde: hierbij ga je er vanuit dat de inzet van ieder uur zou worden vervangen door de inzet van een professional. Wij rekenen hiervoor met 17 euro per uur.

	Per stuk	Aantal	Totaal
Reële maatschappelijke baten	€ 600,- tot € 30.380,-	80	Minimaal € 48.000,-
Indicatieve maatschappelijke baten	€ 600,- tot € 27.354,-	80	Minimaal € 48.000,-
Professionele vervangingswaarde	€ 575,- tot € 1.728,-	80	Minimaal € 46.000,-
Totaal			Ten minste **€ 142.000,-**

Casus 1



Casus 2


WIE
CHRONISCH PSYCHIATRISCH PATIËNT HELPEN LANDEN EN HECHTEN IN ZIJN EIGEN HUIS EN STRAAT
WAAR
PUTTEN
WAT
VERVUILD HUIS SCHOONGEMAAKT EN VAN TOP TOT TEEN OPGEKNAPT
WAARDE //
KWALITATIEF
+ HEEFT EEN NIEUW SOCIAAL NETWERK (DOORBRAAK SOCIAAL ISOLEMENT)
+ FINANCIËLE ZAKEN IN RUSTIG VAARWATER
+ WEER THUIS IN EIGEN HUIS
MAATSCHAPPELIJKE WINST //
REËLE MAATSCHAPPELIJKE BATEN
UITSTEL OPNAME IN VERZORGINGS-HUIS (6 MAANDEN) € 27.000,00
// € 150 PER DAG (VERZ.HUIS GEMIDDELDE ZORG)
COÖRDINATIE VAN ANDERE HULP EN ONDERSTEUNING € 3.380,00
// 52 UUR (1 JAAR 1 UUR PER WEEK)
TOTAAL € 30.380,-
INDICATIEVE MAATSCHAPPELIJKE BATEN
FINANCIËN OP ORDE (VOORKOMEN SCHULDHULPVERLENING) € 1.500,00
// KOSTEN SHV VOOR 1 JAAR
VERSTERKEN VAN EIGEN NETWERK € 3.200,00
// GEMIDDELD € 1900 - € 4500 (KOSTEN EKC)
TOTAAL € 47.00,-
ECONOMISCHE WINST //
PROFESSIONAL € 17 PER UUR PER PROFESSIONAL
VERVANGINGSWAARDE € 1.700.-
VRIJWILLIGER 6 MENSEN 2 DAGDELEN + 1 JAAR 1 UUR PER WEEK CONTACT
ECONOMISCHE WAARDE € 500,-

Overzicht doelen

