

GEMEENTE HILVERSUM
POSTBUS 9900
1201 GM HILVERSUM

Aan de gemeenteraad
Cc College van B&W
Cc Pers

BEZOEKADRES:
RAADHUIS
DUDOKPARK 1
TELEFOONNUMMER: 14 035
WWW.HILVERSUM.NL

DATUM 7 april 2021
ZAAKNUMMER 760996
BEHANDELD DOOR L. Volz
TELEFOON (035) 629 2819
UW KENMERK 760996
BIJLAGEN -
BETREFT Regionale bijdrage digitalisering MKB

Geachte dames en heren,

In het regionale portefeuillehoudersoverleg van 5 maart jl. hebben de portefeuillehouders Economie & Innovatie besloten een regionale bijdrage van €90.000,- toe te kennen aan 'SPOT 035: een digitale strategie voor het MKB'. Dit project is een initiatief van gemeente Hilversum en een coproductie van ondernemersverenigingen, onderwijspartners en overheden. Met de toekenning van dit budget dragen de regiogemeenten bij aan de MKB-deal die in november 2020 is getekend door gemeente Hilversum met het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK). SPOT 035 is een van de 13 MKB-Deals waarmee het ministerie regionale initiatieven van provincies en gemeenten steunt die het MKB versterken. Het project kan rekenen op een bijdrage van €355.290,- van EZK. Gemeente Hilversum stelt daar bovenop €405.000,- beschikbaar door inzet van middelen uit het programma Economie en Media. Daarnaast stellen verschillende partners capaciteit beschikbaar voor de uitvoering van het project. Door regionale bijdrage kunnen MKB-bedrijven uit de hele regio gebruik maken van de diensten van SPOT 035.

[SPOT 035: een digitale strategie voor het MKB](#)

SPOT 035 volgt een al eerder ingezette beweging waarin we gezamenlijk de economie en arbeidsmarkt willen versterken zodat grote transformaties zoals digitalisering geen bedreiging maar een kans vormen. Corona maakt dat de digitaliseringsopgave als extra urgent wordt ervaren. Er is onderling vertrouwen tussen de samenwerkingspartners dat we met dit plan een wezenlijke stap kunnen zetten in de digitalisering en daarmee de vitaliteit van het MKB in de regio.

SPOT 035 wordt een laagdrempelig platform dat MKB'ers helpt hun digitale strategie vorm te geven en uit te voeren. Ondernemers kunnen er zowel digitaal als fysiek terecht voor advies en praktische ondersteuning. Digitalisering is heel breed: van het ontwikkelen van een gebruiksvriendelijke webshop met een bijpassende marketingcommunicatiestrategie tot digitaal relatiemanagement (CRM) om klanten beter te leren kennen of een datadashboard om slimmer te kunnen inkopen en plannen. Ook kan SPOT 035 ondernemers helpen bij het digitaal vaardiger maken van medewerkers of het aantrekken van IT'ers.

[Werkwijze](#)

Na een digitale intake gaan de adviseurs van SPOT 035 in gesprek met de ondernemer over de specifieke behoefte en welke aanpak daarbij hoort.

Soms zal het gaan om een eenvoudige vraag die bijvoorbeeld door studenten kan worden opgepakt. In andere gevallen is het nodig dat SPOT 035, eventueel met inzet van verbonden professionals, de ondernemer bijstaat met een uitgebreide analyse en begeleiding bij het aanvragen en beoordelen van offertes. Tijdens het inrichten en uitvoeren van het digitaliseringstraject biedt SPOT035 ook coaching en (digitale) projecthulpmiddelen. SPOT 035 blijft na de gemaakte keuze voor een digitaliseringstraject betrokken als klankbord voor de ondernemer.

Het digitale portaal van SPOT 035 biedt het MKB toegang tot kennis en inspirerende voorbeelden van digitalisering in de praktijk. Daarnaast is er de fysieke SPOT 035 ontmoetingsplek op het Media Park, waar events worden georganiseerd en ook specialisten, adviseurs, andere MKB'ers, docenten en studenten actief zijn. SPOT 035 verbindt klanten met studenten van aangesloten onderwijsinstellingen in de regio, maar ook met andere regionale bedrijven met diensten en producten op het gebied van digitalisering. Zo versterken we de regionale economie. Ondernemers staan centraal en worden vertegenwoordigd via een klankbordgroep die adviseert over de dienstverlening van SPOT 035.

Financiële bijdrage uit het RSA projectbudget

De woon-werk opgave is een belangrijke pijler in de regionale samenwerkingsagenda 2019-2022. Behoud en groei van werkgelegenheid behoeft investeringen in het vestigings- en ondernemersklimaat. Digitalisering is essentieel voor de toekomst van het MKB. De coronacrisis maakt deze opgave nog urgenter. Dit project richt zich op een breed scala aan ondernemers en heeft daardoor regionale impact.

In het regionale portefeuillehoudersoverleg Economie & Innovatie is besloten voor de periode 2021-2023 jaarlijks €30.000,- toe te kennen aan de digitaliseringsstrategie voor het MKB (in totaal €90.000,-). Het budget is afkomstig uit het projectbudget voor de regionale samenwerkingsagenda 2019-2022. De wethouders hebben voor de toekenning van het budget als voorwaarde gesteld dat de digitaliseringsstrategie zich richt op branches die in meerdere gemeenten vertegenwoordigd zijn en zo de hele regio ten goede komt. Tevens neemt een vertegenwoordiger uit het regionale directeurenoverleg deel aan de stuurgroep om de regionale betrokkenheid te borgen.

Uitvoering

De dagelijkse coördinatie en uitvoering van de projectdoelen is belegd bij de Hogeschool van Amsterdam (HvA). In de projectopzet en begroting is ook voorzien dat de HvA eigen personele en professionele capaciteit inbrengt. Daarnaast investeren zij in dit project door het vijfjarige contract met het Media Park en de intentie om zich voor de langere termijn in de regio te vestigen. Inhoudelijk heeft de HvA kennis en ervaring in huis om mee te denken en te doen met ondernemers.. Activiteiten die daarvoor worden ondernomen zijn: bijeenkomsten met MKB bedrijven, webinars over specifieke thema's, de ontwikkeling van tools zoals een zelfscan, intakes en adviesgesprekken, het vertalen van vraagstukken naar uitvoering door studenten en professionals, promotie/marketing en het realiseren van een kennisplatform. De HvA doet het projectmanagement en coördineert de taakverdeling tussen de partners. Tot slot verzorgt de HvA de communicatie, waarbij SPOT 035 een eigen, herkenbare uitstraling krijgt waarin de doelgroep van MKB en alle partners (zoals ondernemersverenigingen, het MBO College Hilversum en Stichting Media Perspectives) zich in herkennen.

De komende periode worden ondernemers en ondernemersverenigingen in de regio Gooi en Vechtstreek benaderd om te inventariseren waar de specifieke digitaliseringsbehoeften liggen. Voor meer informatie: www.spot035.nl.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris,

de burgemeester,

D. Emmer

P.I. Broertjes