



Motie: Park & Bike als aanvulling op de Mobiliteitsvisie

M21-42

De raad van de gemeente Hilversum, in vergadering bijeen op 21 april 2021, bij bespreking van het agendapunt "Vaststelling Mobiliteitsvisie Hilversum 2040",

constaterende dat:

- reeds gedurende het participatietraject behorende bij de Mobiliteitsvisie bekend was dat, de Mobiliteitsvisie een onlosmakelijk onderdeel van de Omgevingsvisie was;
- veel inwoners en partijen hebben gereageerd en geparticipeerd op de Mobiliteitsvisie;
- een tunnel misschien een idee is, maar dat vraagtekens geplaatst kunnen worden bij de haalbaarheid;
- deze tunnel alleen een verbinding oplevert van het Den Uijlplein naar het Mediapark. Alle overige knooppunten worden niet benoemd;
- een autoluwe binnenstad in de participatie door Hilversummers en ondernemers vaak geopperd is;
- een autoluwe binnenstad ook gestimuleerd kan worden;
- de maatregel autoluwe binnenstad in het collegevoorstel deel uitmaakt van het tweede uitvoeringprogramma volgend op de Omgevingsvisie;
- de vaststelling van de Omgevingsvisie nog ruimte laat voor ideeën en initiatieven,

spreekt uit dat:

- wij nogmaals willen benadrukken dat de Mobiliteitsvisie onlosmakelijk is en blijft van de Omgevingsvisie en dat wij daarvan uitgaan dat de Mobiliteitsvisie niet in keihard beton gegoten gaat worden, zodat er altijd gefinetuned kan worden als de Omgevingsvisie vorm gaat krijgen;
- er andere opties zijn die bijdragen aan het autoluwer maken van het centrum;
- het Goudappel Coffeng rapport van 20 maart 2019 aangegeven heeft dat een Park&Bike op b.v. het "gebed zonder end" in samenspraak met het Mediapark een goed idee is. Maar ook dat andere locaties een optie zouden kunnen zijn;
- één of meerdere Park & Bike's een toegevoegde waarde kan hebben aan het realiseren van doelstellingen uit de mobiliteitsvisie,

verzoekt het college:

- om uitvoering te gaan geven aan de aanbevelingen uit het onderzoeksrapport van Goudappel Coffeng van 20 maart 2019. Te weten:
 1. peilen interesse werknemers en werkgevers op het Mediapark,
 2. met provincie en vervoerders kijken naar toepassing op meerdere plekken,
 3. als de uitkomsten van 1 en 2 positief zijn en de regio te verzoeken een kosten-baten analyse laten uitvoeren en
 4. deze uitkomsten daarvan in Q3/2021 aan de Raad voor te leggen.

en gaat over tot de orde van de dag.

Ron Lancé
Hart voor Hilversum