

VOORSTEL

zaaknummer: 759797
afdelingsnaam: Interne Advisering – team Bestuur en Communicatie
steller: Judith Mulder
telefoonnummer: 035 629 2887
onderwerp: Uitvraag reserve Covid-19

Voorstel

1. Extra – tijdelijke – capaciteit (1.56 fte, januari-juli 2021) in te huren voor in- en externe communicatie gericht op corona. De kosten van 138.000 euro te dekken uit de reserve Covid-19.
2. 25.000 euro voor communicatiemiddelen te dekken uit de reserve Covid-19.
3. De gemeenteraad hierover te informeren in de volgende raadsinformatiebrief over de financiële afwijkingen als gevolg van de coronacrisis.

Samenvatting

Voor de in- en externe communicatie rondom de effecten van corona zijn (ook) in 2021 extra capaciteit en middelen nodig. Deze capaciteit is niet beschikbaar in de vaste bezetting van team Bestuur en Communicatie. Ook voor de middelen is geen budget aanwezig. De ontwikkeling van de effecten van corona is op dit moment lastig in te schatten; in de zomer volgt mogelijk een nieuwe uitvraag voor communicatie-inzet.

Inleiding

Externe communicatie

De impact van corona is groot; al een jaar lang hebben we te maken met steeds wisselende overheidsregels met alle gevolgen van dien voor inwoners, ondernemers en andere partijen. Dat vraagt om zorgvuldige communicatie. Van de gemeente wordt verwacht dat deze regels lokaal worden gedeeld en indien nodig vertaald. Daarnaast is er sprake van lokale acties en informatie-uitwisseling. Daarvoor wordt intensief samengewerkt met de regio en via de regio uitvoering gegeven aan landelijk coronabeleid. Er wordt advies en uitvoering gegeven aan de acties van de lokale regeltafel. Extra acties en communicatiemiddelen worden gemaakt (video, print, fotografie, socials). En verder wordt breed ingezet op informatie verstrekken aan diverse doelgroepen zoals de gemeenteraad met een tweewekelijks coronabericht.

Interne communicatie

Ook de interne communicatie vraagt om extra inzet. Interne communicatie is geen reguliere taak van team Bestuur en Communicatie en hiervoor is geen capaciteit beschikbaar. Maar juist in coronatijd blijkt dit meer dan hard nodig; thuiswerken is zwaar en kantoor wordt gemist. Communicatie is nodig, niet alleen om te informeren en beleid zichtbaar te maken, maar ook om te verbinden, inspireren, enthousiasmeren en voor het richten en versterken van de identificatie. Dat vraagt in de thuiswerksituatie extra inzet in de vorm van acties en middelen. Dat is in het afgelopen jaar intensief vormgegeven en ook dit jaar – in ieder geval tot na de zomer – is dit nog hard nodig. Niet alleen nu thuiswerken nog de regel is, maar ook in de overgang naar kantoor rond/na de zomer en de ontwikkeling naar hybride werken. Middelen die worden ingezet: wekelijks bericht aan organisatie, videoboodschappen directie (corporate, terugkoppeling college), acties richting personeel, betrokkenheid enquêtes, zoomsessies en meer.

Probleemstelling/doel

Communicatie – informeren, betekenis geven, handelingsperspectief bieden – is essentieel ten tijde van crisis. En corona is een crisis; voor inwoners, ouders, ouderen, jongeren, ondernemers, scholen, de zorg, de eigen medewerkers en meer. Ook in 2020 was extra inzet nodig voor communicatie rondom corona en dat is in 2021 nog niet anders. De maatregelen zijn vooralsnog streng. Vaccinatie loopt nog door tot zeker in de zomer. En daarna wordt de impact extern pas echt helder. Intern is de verwachting dat we – stapsgewijs – rond de zomer terug kunnen naar kantoor. Ook dit vraagt veel communicatie. Die capaciteit is niet volledig in huis. Het is wel de verwachting dat in september/oktober de extra werkzaamheden afnemen en kunnen worden opgepakt door de reguliere communicatieadviseurs.

Argumenten

De communicatie voor corona (in- en extern) is extra. Het reguliere werk – veiligheid, wijken, dienstverlening, sociaal domein, inzet van gemeentelijke kanalen, ondersteuning college en veel meer – gaat gewoon door. En daarnaast vragen visies, programma's en projecten om advies en uitvoering. Er wordt structureel overgewerkt en de ruimte ontbreekt om te compenseren. Het risico van uitval neemt daarmee toe.

Kanttekeningen

Indien geen extra capaciteit wordt toegekend, gaat dit ten koste van reguliere communicatie-inzet. En hier is al sprake van schaarste (vraag overstijgt beschikbaarheid). Gezien de ambities en hoge werkdruk is het extra werk rondom corona er niet bij te doen.

Financiën, middelen & capaciteit

De kosten tot de zomer zijn totaal 138.000 euro en worden gedekt uit de Covid-19 reserve. Vanuit het Rijk of de provincie is hiervoor geen steun beschikbaar.

Het gaat om de inhuur van twee functies – in totaal 1.56 fte. De beoogde inzet in 2021 is vooralsnog tot de zomer (gezien horizon corona-impact) en het benodigde inhuurbudget is 138.000 euro. Daarnaast is voor extra middelen 25.000 euro nodig (op basis van ervaring afgelopen jaar). Mogelijke middelen: fotografie, video(boodschappen), extra pagina's raadhuis-aan-huis, inzet social media, (jongeren) campagne.

Het vastgestelde toetsingskader voor de inzet van de corona reserve is voor deze aanvraag toegepast en positief getoetst door de financiële adviseur.

Uitvoering

Team Bestuur en Communicatie geeft uitvoering aan het organiseren van de inhuur via reguliere kanalen.

Bijlage(n)

- 1 Toetsing afwegingskader Covid-19 reserve.