

Jaarverslag Stadsfonds 2020

Stadsfonds Hilversum

Het stadsfonds stimuleert het economisch en maatschappelijk klimaat in Hilversum. Het Stadsfonds doet dit door samenwerking te stimuleren tussen bedrijven en instellingen. Het Stadsfonds wordt gefinancierd vanuit WOZ-gelden die door de gemeente Hilversum worden geheven bij eigenaren en gebruikers van zakelijk onroerend goed. Zo is het Stadsfonds van en voor de ondernemers en instellingen van Hilversum.

Organisatie van het Stadsfonds

Het Stadsfonds Hilversum kent de Raad van Advies, een bestuur en de stadsfondsmanager. In de Raad van Advies zijn verschillende sectoren vertegenwoordigd, zoals onderwijs, zorg, vastgoed, sport, cultuur en media. De wethouder Economie heeft een kwaliteitszetel in de Raad van Advies. De Raad kwam in 2020 twee keer bijeen in een gezamenlijke vergadering met het bestuur en de stadsfondsmanager. De samenstelling van de Raad van Advies in 2020 was:

- Gerard Kuipers (Wethouder)
- Wencke Fassbender (Tergooi ziekenhuizen)
- John Leek (Beeld en Geluid)
- Bas Bakker (Castanea makelaars)
- Saskia Makker-Velthuis (Verenigde Scholen J.A. Alberdingk Thijm)
- Paul Maas (NIKE)

Het bestuur is belast met het besturen van het Stadsfonds, het beoordelen van aanvragen en het toekennen van bijdragen. Het bestuur komt doorgaans maandelijks bijeen. De samenstelling van het bestuur in 2020 was:

- Maarten Pel – Voorzitter
- Henk Broeder – Penningmeester
- Ton Verlind – algemeen bestuurslid
- Michelle Wigmans – algemeen bestuurslid
- Wilco Witte – algemeen bestuurslid

De dagelijkse leiding van het Stadsfonds ligt in handen van de stadsfondsmanager Ingrid Geul. De stadsfondsmanager is de enige betaalde kracht in het Stadsfonds.

In tijden van COVID-19

In verband met covid-19 gingen veel evenementen niet door. Het Stadsfonds heeft bij de eerste lockdown de levendigheid in het centrum van Hilversum bevorderd door samen met de gemeente en horecabedrijven overdekte terrasfaciliteiten te financieren. Als gezamenlijk project had het een uniforme en hoogwaardige uitstraling. Daarnaast zijn bijdragen toegekend aan verschillende initiatieven om het leed van de pandemie te verzachten en in te spelen op de omstandigheden. Zo is een bijdrage verstrekt aan de productie van het Gooisch kookboek met favoriete recepten van Hilversumse restaurants en is een bijdrage gegeven voor de hoogwaardige registratie van de musicals van groep 8 van verschillende basisscholen, die vanwege COVID-19 zonder publiek opgevoerd moesten worden.

Communicatie

De website is het belangrijkste medium voor communicatie, met Informatie voor aanvragers en nieuws over evenementen en initiatieven die door het Stadsfonds gesteund worden. Daarnaast organiseert het Stadsfonds normaliter jaarlijkse bijeenkomsten met ondernemers om kennis en ervaringen te delen. Vanwege COVID-19 was dat in 2020 niet mogelijk. Daarom hebben we in 2020 twee webinars georganiseerd, waarin ondernemers vertelden over hun projecten. De organisatie van de webinars is succesvol, maar kostbaar. We kijken daarom voor de toekomst naar meer betaalbare manieren om inspirerende projecten van ondernemers te delen.

Stimuleren zelforganisatie

Bij bedrijventerreinen en winkelcentra met een hoge mate van zelforganisatie kennen wij de bijdrage toe op basis van een (meerjaren-)programma. We toetsen op de bestuurlijke structuur en representativiteit van de organisatie. Dergelijke zelforganisaties functioneren goed in de winkelcentra in het centrum, de Gijsbrecht, Kerkenlanden en Seinhorst. Bedrijventerrein Zuidwest kent ook een productieve en stabiele organisatie. Inhoudelijk stimuleren we een programma op basis van een meerjarige ontwikkeling. In verschillende gebieden zijn dergelijke zelforganisaties in ontwikkeling. Op het Media Park is een stuurgroep in het leven geroepen die via een uitvraag aan gebruikers initiatieven selecteert en honoreert. Bij Arenapark en Laapersveld is een bestuur benoemd en een programma opgesteld. In Hilversum Oost heeft het Stadsfonds aan Hilversummers.nl verzocht om bedrijven en instellingen te activeren. Bij de Riebeeckgalerij zijn de ondernemers samen met de eigenaar gestart met een programma en organisatie.

We ervaren dat het tijd en inzet van zowel de ondernemers als het Stadsfonds vraagt om een zelforganisatie van de grond te krijgen en stabiel te laten functioneren. We ondersteunen de organisaties met advies en met financiële bijdragen voor coördinerende werkzaamheden. We blijven echter ook kritisch op de kwaliteit van het programma en de bijdrage aan onze doelstellingen van de activiteiten.

Kwaliteit voor snelheid

In het jaar 2020 heeft het Stadsfonds voor 974.994,- aan projecten gehonoreerd. In de 1^e grafiek op de volgende pagina wordt getoond hoe het totaalbedrag verdeeld is over de gebieden. In de 2^e grafiek is per gebied te zien hoeveel het budget is opgebruikt t.o.v. het beschikbare budget.

De realisatie per trekkingsgebied is verschillend. Er is een aantal trekkingsgebieden die (bijna) 100% heeft aangevraagd en gehonoreerd. Er is nog een klein aantal dat dit jaar nog op 0% staat. In 2020 is dat één gebied minder dan vorig jaar.

Nog niet in alle trekkingsgebieden zijn zelforganisaties actief. In die gebieden beoordelen we als bestuur inhoudelijke aanvragen van initiatiefnemers. Ook hier zijn we kritisch op de kwaliteit van het programma en de bijdrage aan onze doelstellingen. Dit doen we vanuit de wetenschap dat middelen drie jaar beschikbaar blijven voor het trekkingsgebied en vervolgens beschikbaar komen voor stadsbrede activiteiten. Bij stadsbrede activiteiten zijn veel projecten en initiatieven met grote toegevoegde waarde. Zo vinden alle middelen binnen 3 jaar een goede en waardevolle bestemming ter stimulering van het economische en maatschappelijke klimaat in Hilversum.

Van de penningmeester

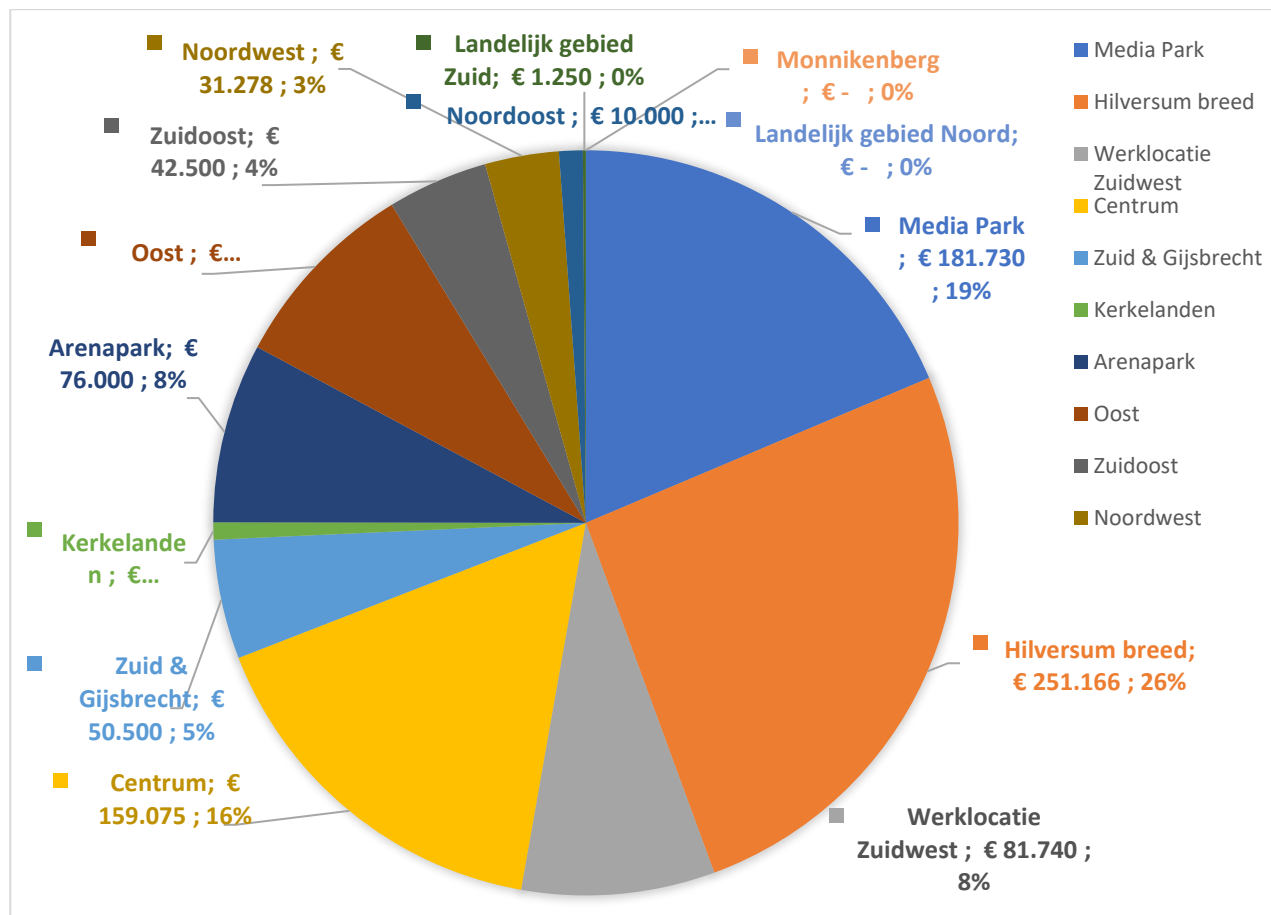
Tot 2020 werd alleen op basis van betaalde facturen bijgehouden wat er aan een trekkingsgebied was toegekend, op die basis werd dus ook bepaald welk budget er voor een trekkingsgebied nog beschikbaar was. Door wisselende periodes tussen het moment van toekennen en het moment van factureren, ook over jaarwisselingen heen, verdween geleidelijk het zicht op de stand van zaken per trekkingsgebied.

Per 1 januari 2021 is dit aangepast, voor de juiste administratieve verwerking van deze aanpassing was het noodzakelijk de desbetreffende mutaties via 'Staat van baten en lasten' te laten lopen. Dit verklaart het hoge subsidiebedrag en daarmee ook het hoge nettoresultaat 2020. Uiteraard wordt dit resultaat niet toegevoegd aan het eigen vermogen van de stichting, maar op de balans opgenomen als 'Bestemmingsreserve Trekkingsgebieden'. Deze reserve wordt over de trekkingsgebieden verdeeld aan de hand van de inbreng per trekkingsgebied.

Er zijn voor de boekhouding hierdoor extra kosten gemaakt. Maar met deze aanpassing is er nu permanent en correct zicht op het toegekende en nog beschikbare budget per trekkingsgebied.

Voor communicatie (corona) en onderzoek (nieuwe verlichting) zijn extra kosten gemaakt, die buiten het reguliere 5% fondskosten liggen. Dit soort kosten zijn niet voor het managen van het fonds, maar ander soortige kosten. Daarom worden deze extra kosten uit de pot Hilversum breed gehaald. De jaarrekening is goedgekeurd door accountant.

Jaarcijfers 2020: EUR 974.994,- gehonoreerd verdeeld over de gebieden in %



Jaarcijfers 2020: % budget opgebruikt t.o.v. het beschikbare budget per gebied

