

# HILVERSUM MONITOR 2020

## KERNBEVINDINGEN & DUIDING



Hilversum  
*Mediastad*

Wat zijn de effecten van de Coronacrisis?

Welke andere effecten zien we (niet-Corona)

Waardoor wordt het veroorzaakt?



# HILVERSUM MONITOR IN TOTAALPAATJE



Hilversum Monitor = **Check** (+duiding) van resultaat uitvoering gemeentelijk beleid in de praktijk

Daarna belangrijk: **Act** (korte termijn acties) & **Plan** (lange termijn acties of beleid wijziging)

**Do** = de uitvoering van het beleid in de praktijk

Dashboard piloot: aan welke knoppen kan gemeente zelf draaien? > Geen / wel invloed op resultaat

# Opzet Hilversum Monitor 2020

1. JANUARI 2020 ENQUÊTE PER BRIEF NAAR 10.500 ADRESSEN / PERSONEN
2. WILLEKEURIGE STEEKPROEF BEVOLKINGSREGISTER O.B.V. BEVOLKINGSOPBOUW HILVERSUM
3. +/- 110 VRAGEN VOORGELEGD OVER 20 THEMA'S
4. INGEVULD ANALOOG/DIGITAAL = 60%/40%
5. GEMIDDELDE INVULTIJD 1 UUR
6. INTEGRALE EINDRAPPORTAGE: TOTAAL EN WIJKNIVEAU & TRENDANALYSE 2020 T.O.V. 2019 EN/OF T.O.V. 2016 T/M 2019
7. AFZONDERLIJKE EXCEL BIJLAGE WIJKTABELLEN: NASLAGWERK VOOR ALLE VRAGEN TOTAAL EN WIJKNIVEAU (2016 T/M 2019)
8. RESPONS 32% (NA RAPPEL) EN AFSPIEGELING VAN BEVOLKINGSOPBOUW HILVERSUM – NA WEGING RESPONS – (GOEDE RESPONS!)
9. REPRESENTATIEVE ÉN BETROUWBARE UITKOMSTEN OP HILVERSUM TOTAALNIVEAU ÉN WIJKNIVEAU (8)
10. INDICATIEVE UITKOMSTEN VOOR LANDELIJK GEBIED (NU AL 3 JAAR TOEGEVOEGD)
11. SINDS 2016 ZOVEEL MOGELIJK IDENTIEKE SET AAN VRAGEN > TREND ANALYSE MOGELIJK
12. VRAGEN SET VOORAF VOORGELEGD AAN BELEIDSMEDEWERKERS VOOR UPDATE OF AANVULLING
13. IN 2020 NIEUWE THEMA'S: MEER OVER ENERGIE TRANSITIE, CORONA PERSOONLIJKE EFFECTEN EN BELEID, CYBERCRIMINALITEIT, AANPASSINGEN VOOR EVENEMENTEN EN VUURWERK
14. THEMA'S: WONEN & LEEFOMGEVING, PARTICIPATIE ZORG WELZIJN & ARBEID, JEUGD & ONDERWIJS, VERKEER & BEREIKBAARHEID, SPORT CULTUUR & UITGAAN , CORONA, DUURZAAMHEID, VEILIGHEID, BESTUUR & PUBLIEKE DIENSTVERLENING



# 2020 UITZONDERLIJK JAAR VANWEGE CORONA VIRUS EN CRISIS

- Eind 2019 nog economische voorspoed, andere setting, 2020 heel ander verhaal
- Enorme effecten Corona 2020: wereldwijd, nationaal en lokaal
- Cultuur, Economie, Evenementen, Welzijn, Sport, Dienstverlening, gezondheid, Horeca, Wonen, Welzijn, Verkeer, Sociaal Plein, sociaal
- Veiligheid, Werk en Inkomen, Buurten

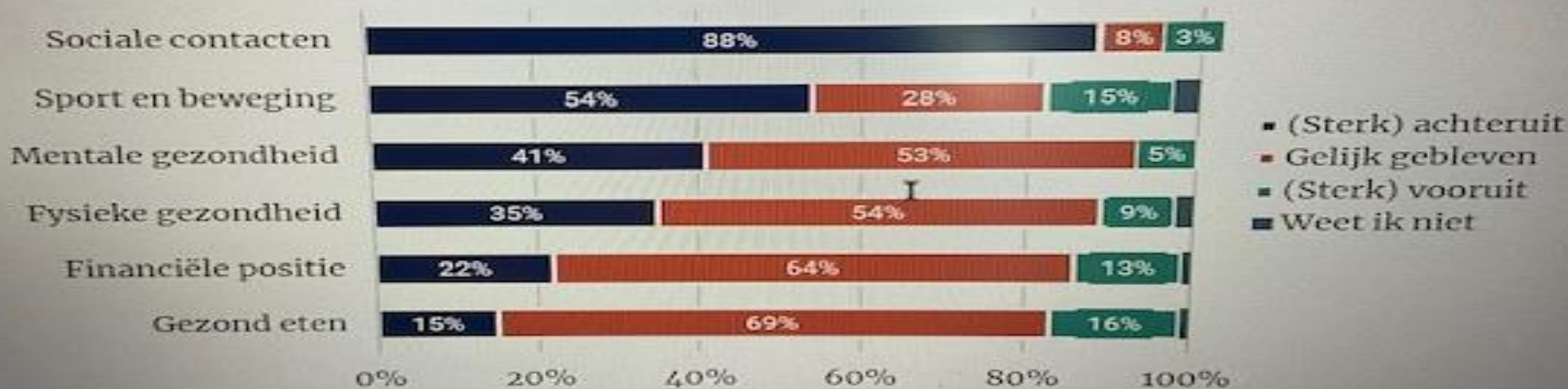


# CORONA

Neveneffecten a.g.v. Corona & beperkende maatregelen is in 2020 erg groot geweest op persoonlijk leven van vele inwoners van Hilversum (en dat effect gaat door in 2021)

- Veel inwoners geven aan dat als gevolg van de coronacrisis hun mentale gezondheid en fysieke gezondheid achteruit is gegaan. Men beweegt en sport ook beduidend minder dan voor die tijd. De persoonlijke financiële positie verslechterde (aandeel met baan afgenomen) maar niet zo sterk als de sociale & welzijn aspect van inwoners.

**Figuur 3.20 – Persoonlijke gevolgen coronacrisis**



- Duiding: Dit is het effect en reactie en patroon van inwoners op de Coronacrisis

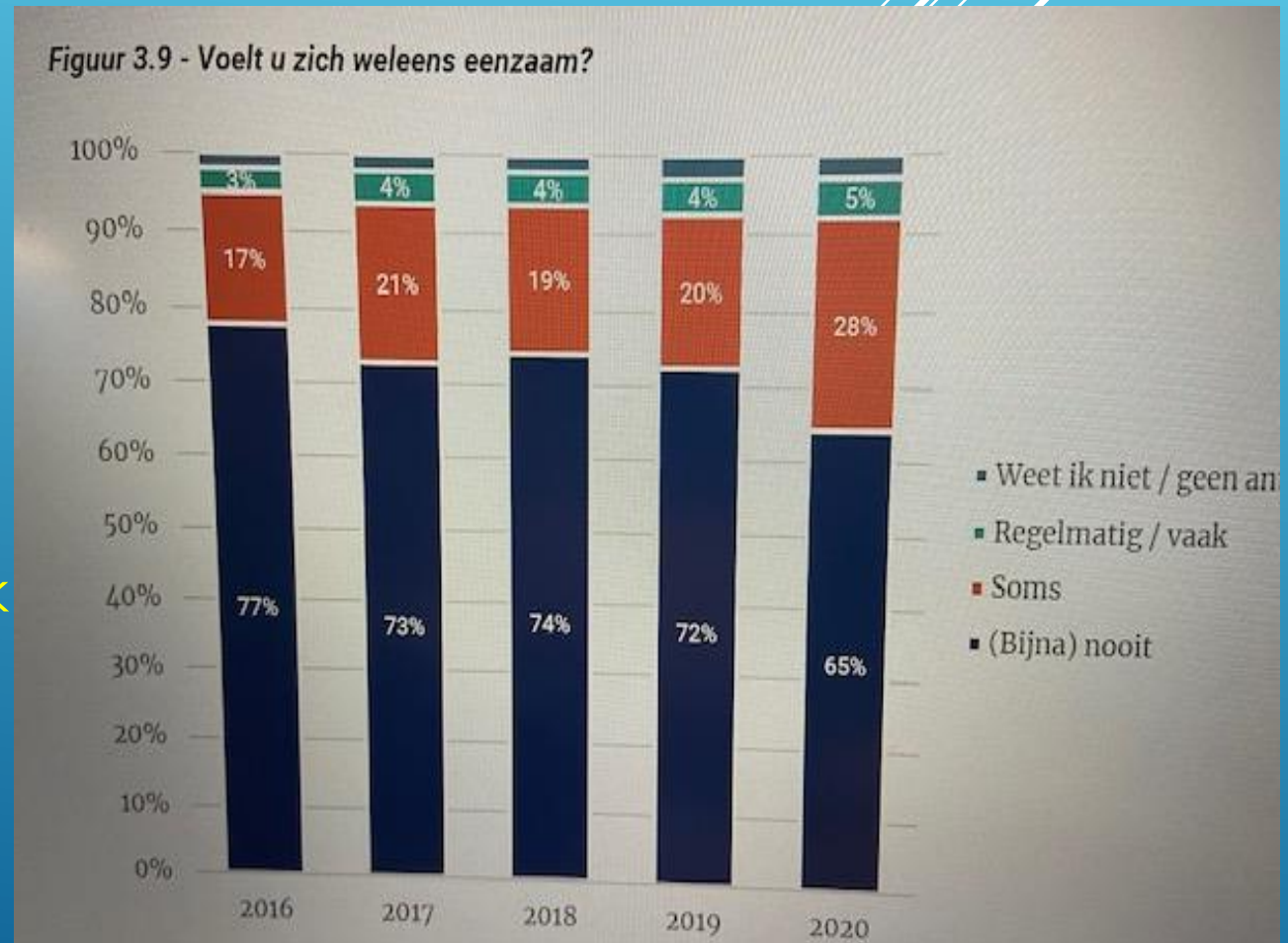


# CORONA VERVOLG: EENZAAMHEID

- Eenzaamheid nam de afgelopen jaren al gestaag toe, maar in Coronajaar nog een flink toename erbovenop (let op: werkelijke eenzaamheid hoger RIVM/GGD) van 20% in 2016 naar 33% in 2020.

Eenzaamheid probleem het hoogst in het Centrum

Duiding: effecten lockdown  
social distancing, regels voor thuisbezoek  
tijdelijke sluiting sport, reisbeperkingen  
beperkte mogelijkheden voor cultuur en uitgaan & horeca, etc.



# POSITIEVE EFFECTEN CORONACRISIS

- Inwoners zijn vaker op pad gegaan in de eigen omgeving dan de voorgaande jaren
- Verkeersbereikbaarheid van centrum per auto dit jaar duidelijk beter dan ervoor
- Fietsgebruik nam al toe en in 2020 nog meer
- Veiligheidsgevoel nam toe en veiligheidsincidenten namen af (o.a. woninginbraak)
- Toezicht en handhaving van de Coronaregels werd in algemene zin goed gewaardeerd
- Informatie en voorlichting vanuit de gemeente over Corona en de lokale maatregelen en communicatie werd goed gewaardeerd
- Het optreden van de burgemeester tijdens de Corona crisis werd goed gewaardeerd

Duiding: naast negatieve effecten op de samenleving van de Coronacrisis en de maatregelen is het belangrijk om te realiseren dat er ook positieve effecten en cijfers te melden zijn. Johan Cruyff redenatie: alle nadeel heb een voordeel en andersom.

# CULTUUR

- Afname waardering kwaliteit cultureel aanbod zette zich door in 2020.

In 2018 was 57% van inwoners nog (zeer) tevreden over het aanbod, gedaald naar 49% in 2019 maar in 2020 is dit verder gedaald naar 46%.

Duiding: Dit hangt samen met beperkte opening en aanbod in Coronajaar 2020, een zeer zwaar jaar voor de culturele sector. Maar al in de jaren ervoor was de afname zichtbaar, ondanks toename bezoekersaantallen.

Er is meer aan de hand: in de Burgerpeilingen City Marketing en Cultuur, uitgevoerd in 2020 & 2021, komt een zekere ontevredenheid over het aanbod, de locaties en ook de kwaliteit van programmering podiumkunsten wel naar voren.

Cultuurbeleid / visie wordt momenteel herijkt o.a. op basis van begin 2021 uitgevoerde Burgerpeiling, en extra onderzoek door Hilversum City Marketing. Jongeren worden ook nauw betrokken bij de totstandkoming van de nieuwe cultuurvisie Hilversum.





# BUURT EN LEEFOMGEVING

- Sociale cohesie in de buurten en wijken is toegenomen in 2020 t.o.v 2019 en ervoor (in hoeverre staan buurtbewoners voor elkaar klaar) gestegen van 6,5 naar een 6,7

Duiding: er zijn signalen dat in Coronacrisis de saamhorigheid en gevoel was toegenomen en mensen meer op elkaar letten in de buurten/buren etc.

- De fysieke leefomgeving werd in 2020 ook wat wat beter gewaardeerd dan in 2019. Dit cijfer liep op van een 6,9 naar een 7,1

Duiding: in Coronatijd is men meer aangewezen op eigen buurt en omgeving dan ervoor, vakanties in eigen land, meer aandacht voor de eigen wijk, huis en omgeving.







# VEILIGHEID SPECIFIEK

- Ondanks toename algeheel veiligheidsgevoel bestaan er nog wel aandachtspunten m.b.t. veiligheid
- Bijv. Het percentage inwoners dat aangeeft dat er sociaal onveilige plekken in de wijk/buurt zijn is stabiel gebleven. In de wijken Zuidwest en Oost wordt dit het meest ervaren.

Duiding: Het is natuurlijk ook lastig om alle onveilige en donkere plekken aan te pakken. Mogelijk zijn er bepaalde hot-spots die aangepakt moeten worden.

- Nog steeds vrij grote onbekendheid met het begrip ondermijnende criminaliteit en inwoners hebben er meestal onvoldoende zicht op of dat plaatsvindt in hun eigen buurt

Duiding: mensen zijn over het algemeen positief ingesteld, goed van vertrouwen en gaan niet alles controleren of uit zichzelf melden bij gemeente/handhaving of politie.

- Cybercriminaliteit werd voor het eerst gemeten in deze Monitor editie. 18% van de inwoners van Hilversum gaven aan hier mee te maken gehad te hebben. Oplichting bij online aankopen van goederen en diensten werd het vaakst genoemd.

Duiding: het is lastig om in te schatten of deze 18% nu hoger is dan elders, wel is landelijk bekend dat tijdens de Coronacrisis de fysieke vormen van criminaliteit afname als gevolg van meer thuis zijn of toezicht op straat: woninginbraken, overvallen, geweld, maar dat digitale vormen toenamen.



# App Ondermijning

Zie jij de onderwereld  
in de bovenwereld?



Download nu de app!



# DUURZAAMHEID EN DIENSTVERLENING

- Steeds meer inwoners investeren in vloerisolatie en gaan over op elektrisch koken
- Bekendheid over aardgasvrij wonen en de energietransitie blijft toenemen en ook de bekendheid over de duurzaamheidslening vanuit de gemeente. 7 op de 10 inwoners is bereid te investeren in aardgasvrij wonen

Duiding: Er zijn veel acties en inspanning verricht vanuit de gemeente om de bekendheid hierover te vergroten. Recent is een Burgerpeiling uitgevoerd en naast de resultaten willen ook veel mensen meedenken (bijna 740 inwoners). De betrokkenheid en interesse is dus erg hoog bij de inwoners in algemene zin. Erg hoopvol.

- Waardering dienstverlening Publiekszaken en Sociaal Plein blijft op stabiel niveau, zowel digitaal als fysieke afspraken.

Duiding: In de coronacrisis kwam er bij Sociaal Plein voor de TOZO en andere regelingen een nieuwe doelgroep bij: ondernemers, horeca, cultuur. Het is goed om te beseffen dat de waardering in algemeenheid hetzelfde is gebleven.



