

VOORSTEL

zaaknummer: 1067653(subsidie 1067906)
afdelingsnaam: BenO-RK
steller: Marije Drost
telefoonnummer 035 629 2067

onderwerp: Subsidieaanvraag LAB Mediaplein 2021-2022

Voorstel

1. Een subsidie van € 188.000,- te verlenen aan stichting Mediaplein voor het realiseren van een LAB in de periode oktober 2021 tot en met eind 2022 conform de beschikking in bijlage

Samenvatting

Stichting Mediaplein heeft een subsidieaanvraag van € 188.000,- ingediend voor de periode oktober 2021 tot en met eind 2022 voor oprichting van een programmaorganisatie en voor programmering op en rond de Kerkbrink onder de werktitel LAB. De subsidieaanvraag sluit rechtstreeks aan op het door de gemeenteraad op 15 september 2021 genomen besluit over Mediaplein Kerkbrink.

Inleiding

Stichting Mediaplein heeft via Bibliotheek Hilversum op 16 september 2021 een subsidieaanvraag van € 188.000,- ingediend voor realisatie van een LAB in de periode oktober 2021 tot en met december 2022. Op 15 september 2021 heeft de gemeenteraad besloten ([raadsvoorstel Mediaplein Kerkbrink](#)) te laten start met deze programmering op en rond de Kerkbrink.

LAB

Het LAB is een experimentele omgeving die te zien is als voorloper en testcase voor de uiteindelijke programmering van het Mediaplein. Een plek van creatieve makers waar het Mediaplein werkenderwijs vorm zal krijgen. Maar ook een plek waar inwoners worden geïnformeerd en kunnen meedenken over nieuwe stadsbrede ontwikkelingen zoals digitale toepassingen in de stad. Het initiatief voor de ontwikkeling van het LAB als voorloper van de realisatie van het Mediaplein is landelijk en internationaal een beproefde methodiek, met veel succesvolle voorbeelden, zoals de LocHal in Tilburg, Rozet in Arnhem en Storyhouse in Chester (Engeland). Het LAB functioneerde in al deze gevallen als onmisbaar vliegwiel voor vernieuwing en samenwerking tussen de betrokken partijen. Onder leiding van een hierin gespecialiseerde programmeur werden partijen bij elkaar gebracht om te programmeren. Naar dit voorbeeld kan Hilversum met het LAB dezelfde ontwikkeling doormaken op en rond de Kerkbrink, binnen en buiten. Concreet zal in het LAB per programmalijn worden getest wat het beste zal werken. Ook zal het LAB een voorschot nemen op het concept van placemaking van de Kerkbrink. In het LAB en op de Kerkbrink zullen de drie ‘founding fathers’ Bibliotheek Hilversum, Museum Hilversum en het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid samen met andere maatschappelijke partners (cultuur, onderwijs, gemeente) en bedrijven gaan programmeren. Ook de gemeente zal onderdelen van de programmering kunnen aandragen, zoals op het vlak van Smart City. Over de wijze van invulling (bijvoorbeeld een vast tijdvak) worden nadere werkafspraken gemaakt.

Mediaplein Kerkbrink

Het LAB is een voorloper voor de realisatie van het Mediaplein. De eerste ervaringen van het LAB in het 4e kwartaal 2021 worden meegenomen in het finaal investeringsvoorstel dat begin 2022 zal worden afgerond. In de concept beschikking is opgenomen dat de stichting Mediaplein na het 4e kwartaal 2021 en aan het einde van de looptijd (eind 2022) een inhoudelijke rapportage oplevert.

De stichting zal in deze rapportages onder meer de voortgang op de in de subsidieaanvraag opgenomen indicatoren opnemen:

- samenwerking met minimaal 25 maatschappelijke partners en bedrijven;
- participatie van minimaal 1.000 deelnemers in de doorontwikkeling van concept en programmering, fysiek en online;
- minimaal 10.000 bezoekers voor de programmering Mediaplein;
- impuls voor de artistiek-inhoudelijke programmering van media en cultuur in het centrum met minimaal 30 verrassende en inspirerende projecten en ontmoetingen;
- tevredenheid over de activiteiten van het Mediaplein bij omwonenden en ondernemers aan het plein van minimaal een 7,5.

Argumenten

1.1 De subsidieaanvraag sluit aan op het recente raadsbesluit Mediaplein Kerkbrink

De aanvraag sluit rechtstreeks aan op het door de gemeenteraad op 15 september 2021 genomen besluit over Mediaplein Kerkbrink.

1.2 Het LAB is een onmisbaar onderdeel in het proces naar realisatie van het Mediaplein

Voor de bibliotheek zijn het de ervaringen in het LAB (de experimentele werkwijze in combinatie met een mediaprogrammering vanuit een veelheid van partijen) die maken dat zij zich mede kan ontwikkelen tot een unieke vernieuwde bibliotheek, als een cultureel en maatschappelijk boegbeeld van het medialandschap van Hilversum, en landelijk toonaangevend op het gebied van mediawijsheid. Een zelfde effect zal het LAB hebben op de culturele programmering bij Museum Hilversum en Beeld en Geluid.

1.3 LAB heeft brede meerwaarde voor de gemeente

De gemeente onderneemt verschillende activiteiten, die goed passen in de programmering van het LAB. Hier ligt wederzijds meerwaarde. Voor de gemeente is er een locatie waar met enige regelmaat activiteiten kunnen worden geprogrammeerd, bijvoorbeeld op het gebied van Smart City. Voor het LAB dragen deze activiteiten bij aan een stevig programma. Over de manier waarop deze activiteiten in de programmering worden ingepast, bijvoorbeeld met een vast tijdvak, worden nadere werkafspraken gemaakt.

1.4 Naast gemeente dragen de drie initiatiefnemers, sponsors en fondsen bij

De totale begroting van het LAB bedraagt € 383.000,-. De subsidie van de gemeente bedraagt € 188.000,-. Dat is 49% van de totale begroting. Het andere deel van de begroting wordt gedekt door de Bibliotheek Hilversum, Museum Hilversum, Beeld en Geluid, sponsors en fondsen.

Kanttekeningen

1.1 LAB draagt eigenstandig bij aan (post-corona) herstel centrum

Het nu vrijmaken van gelden ter financiering van het LAB risico draagt een risico in zich, mocht de voorgenomen ontwikkeling van het Mediaplein uiteindelijk (toch) niet doorgaan. In dat geval is deze investering echter nog steeds van waarde. Het LAB draagt eigenstandig bij aan het (post-corona) herstel van het centrum doordat het een impuls geeft aan de levendigheid op en rond de Kerkbrink. Ook de profilering van Hilversum als Mediastad en de zichtbaarheid van media in het centrum zullen daarbij een extra impuls geven.

Financiën, middelen & capaciteit

Verzoek van de stichting is het subsidiebedrag over te maken met een verdeling van 5/15e deel in 2021 en 10/15e deel in 2022. Dit in verband met de opstartkosten die in het 4e kwartaal 2021 worden gemaakt voor het opzetten van marketing en communicatie en het ontwikkelen van startprogrammering. Het gevraagde bedrag van € 188.000,- voor het LAB wordt gedekt uit de ZIGGO reserve. Dit is conform raadsbesluit Mediaplein Kerkbrink van 15 september 2021.

Uitvoering

Bij een positief besluit wordt stichting Mediaplein schriftelijk over de toekenning geïnformeerd conform concept beschikking in bijlage 3.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris, de burgemeester,

W. Groot, ls.

P.I. Broertjes

Bijlagen

1. Activiteiten en begroting LAB Mediaplein 2021-2022