

GEMEENTE HILVERSUM
POSTBUS 9900
1201 GM HILVERSUM

BEZOEKADRES:
RAADHUIS
DUDOKPARK 1
TELEFOONNUMMER: 14 035
WWW.HILVERSUM.NL

Aan de gemeenteraad
cc college van B en W
cc pers

DATUM 1 maart 2022
ZAAKNUMMER 1084380
BEHANDELD DOOR E. Bakker
TELEFOON (035) 629 2085
UW KENMERK -
BIJLAGEN 1
BETREFT Nadere invulling vervolg participatie Omgevingsvisie

Geachte raads- en commissieleden,

Op 2 maart 2022 behandelt u in de raadscommissie het raadsvoorstel 'Tussenrapportage participatie Omgevingsvisie'. Wij hebben u op 11 januari 2022 een voorstel, een verslag van de inwonersparticipatie en een Plan van Aanpak voor de volgende participatiestap toegestuurd. Aanvullend hebben wij u op 18 februari 2022 een 'addendum' gestuurd met een verslag van onze inspanningen om ondervertegenwoordigde groepen inwoners bij het gesprek over de toekomst van Hilversum te betrekken.

Het Plan van Aanpak van 11 januari 2022 is gemaakt met de inzichten van dat moment. Inmiddels zijn wij een aantal weken verder en hebben de opzet en planning van de verschillende activiteiten concreter uitgewerkt. Wij informeren u daar graag in deze brief over. Tegelijk is deze brief geen onderdeel van het raadsvoorstel dat op 2 maart 2022 in de commissie wordt besproken. Wij hebben overwogen om deze brief na de commissie te sturen, teneinde mogelijke verwarring te voorkomen. Vanwege onze actieve informatieplicht hebben wij daar niet voor gekozen.

Aanpak

Het vertrekpunt voor het vervolg van de participatie is de opbrengst van de inwonersparticipatie. Er is veel input opgehaald en we hebben een grote inspanning gedaan om zoveel mogelijk inwoners te bereiken en te betrekken. Er ligt nu een goed, onafhankelijk rapport 'Inwoners aan het woord' en een addendum met aanvullende opbrengst vanuit ondervertegenwoordigde groepen. Deze stap met inwoners beschouwen we als afgerond.

In de volgende stap stellen we allereerst alle stakeholders (belanghebbenden: ketenpartners, maatschappelijke organisaties, ondernemers en belangengroepen) in staat om de inbreng van inwoners aan te vullen vanuit hun kennis en verantwoordheden: wat is belangrijk voor de toekomst van Hilversum? We spannen ons in om een zo breed mogelijke vertegenwoordiging van alle onderwerpen voor de Omgevingsvisie in deze gesprekken te organiseren. Dit moet leiden tot een

vergelijkbaar rapport: 'Stakeholders aan het woord', waarin duidelijk wordt wie wat inbrengt en welke rode draden ontstaan. We organiseren het gesprek met stakeholders in twee weken met in elke week een verschillende invalshoek: een meer fysieke (hoe ziet Hilversum er in 2040 uit?) en een meer sociaaleconomische (hoe werken en leven we samen in 2040?). Deze invalshoeken komen voort uit het verslag van de inwonersparticipatie. Door in de twee weken thema's in samenhang te bespreken met een mix aan stakeholders, ontstaat een meer integraal gesprek over de samenhangende opgaven en keuzes en een waardevolle aanvulling op de inbreng van inwoners.

Een goede Omgevingsvisie is integraal, beziet onderwerpen in samenhang en kiest richting in dilemma's. Daarvoor moet scherp in beeld zijn welke consequentie de keuze voor het ene (bijvoorbeeld 'meer parkeerruimte') heeft op het andere (bijvoorbeeld 'de hoeveelheid speelruimte of groen'). Om hiertoe te komen, vragen we aan enkele onafhankelijke deskundigen om de inbreng van inwoners en stakeholders en informatie over Hilversum (zoals de Foto van Hilversum) te analyseren. Welke verbanden, keuzes en consequenties zijn er? Wij stellen ons voor dat dit vooral leidt tot de belangrijkste dilemma's, waar de Omgevingsvisie richting in moet kiezen. 'Onafhankelijk' betekent in dit geval 'niet in dienst van de gemeente' en ook 'niet eerder in gesprekken over de toekomst positie te hebben gekozen'.

De analyse van de deskundigen en de dilemma's leggen we terug bij alle deelnemers in een stadsgesprek. Vanaf dat moment praten inwoners ook weer mee. In het stadsgesprek gaat de samenleving in gesprek over de richting die de samenleving wil kiezen in de dilemma's. We organiseren daarvoor een fysiek stadsgesprek op 12 mei 2022, een online stadsgesprek of online peiling en een aantal gesprekken in de stad voor groepen die niet automatisch op een stadsgesprek afkomen. Alles bij elkaar leidt dat tot een denkrichting (waar overeenstemming over is) en tot dilemma's/keuzes waarover een politieke uitspraak nodig is.

Uw raad krijgt de uitkomsten hiervan in de vorm van een onafhankelijk rapport van de participatie en een meespraaknotitie van het college, zoals bedoeld in het Plan van Aanpak.

De uitgewerkte planning van de verschillende stappen is weergegeven in *bijlage 1*.

Toets aan het Plan van Aanpak

Alle activiteiten passen binnen het budget en de tijd zoals voorgesteld in het Plan van Aanpak. Op onderdelen kiezen we een iets scherpere invulling. Onderstaande tabel geeft de tekst uit het Plan van Aanpak weer en de wijze waarop we daar nu invulling aan geven.

Tekst Plan van Aanpak	Invulling
Stap 2 heeft tot doel om thema's uit stap 1 verder uit te diepen, dilemma's en kansen te adresseren en uiteindelijk een gesprek te voeren over keuzes maken voor de toekomst	Al deze elementen zijn onderdeel van de aanpak
Verslag stap 1 vertrekpunt stap 2	De opbrengst uit de inwonersparticipatie is het vertrekpunt voor gesprekken met stakeholders.
In stap 2 worden ketenpartners van de gemeente, maatschappelijke organisaties, ondernemers, verenigingen, andere bestuursorganen en inwoners betrokken	De stakeholders worden gevraagd de inwonersparticipatie aan te vullen. Onafhankelijk deskundigen leggen verbanden, benoemen keuzes en schetsen consequenties. Inwoners en stakeholders voeren aansluitend een stadsgesprek
Door clusteren van thema's rond drie invalshoeken (woonkwaliteit, leefkwaliteit en grote vraagstukken) in 'weken van' o.b.v. stap 1 worden gesprekken integraler. Dit leidt tot inzichten, verslag en kaartbeelden.	Nadere analyse van de opbrengst van inwoners leidt tot het inzicht dat het beter is om twee invalshoeken te kiezen: een fysieke (hoe ziet Hilversum eruit in 2040?) en sociaal economische (hoe werken en leven we samen in 2040?). De bedachte 'grote vraagstukken' zijn daar onderdeel van.
Vierde week: integratie van eerste drie weken om tot denkrichtingen te komen: welke overeenkomsten en verschillen ontstaan?	Dit is in de huidige opzet de derde week. De analyse wordt gemaakt door een aantal onafhankelijk deskundigen.

Schrijfburo werkt denkrichtingen uit in onafhankelijk eindrapport o.b.v. de participatie in stap 2. College maakt meespraaknotitie.	De denkrichting ontstaat in het stadsgesprek en online raadpleging in de vierde week. Het Schrijfburo doet hier verslag van. Het college maakt de meespraaknotitie.
In een fysiek en online lab met inwoners, maatschappelijke organisaties en bedrijven werken.	Omdat we nu de verdieping allereerst met stakeholders doen, ontstaat een iets andere inrichting. We verwachten met stakeholders vooral gesprekken te voeren op een fysieke locatie. Er wordt teruggekoppeld op de website, zodat iedereen het proces kan volgen. Rondom het stadsgesprek is een interactieve online omgeving noodzakelijk voor groepen die niet als vanzelf deelnemen aan het stadsgesprek
Koppeling Omgevingsvisie en programma's van de gemeente.	Bij de voorbereiding van de weken met de stakeholders zijn de programma's van de gemeente betrokken.
Stap 2 wordt uitgevoerd tussen half maart en de zomer van 2022	De stap(pen) passen in de planning uit het Plan van Aanpak: twee thematische weken met stakeholders voor de meivakantie, het werk van de deskundigen in en kort na de meivakantie, een stadsgesprek medio mei. Besluitvorming door de gemeenteraad voor de zomer. De aanpak past bovendien in het budget uit het Plan van Aanpak.

Alternatieven

Bij de uitwerking van de participatie hebben we een aantal alternatieven overwogen. Zo is het denkbaar om de opbrengst van inwoners en stakeholders niet door deskundigen te laten analyseren, maar dat met of door de samenleving te laten doen, bijvoorbeeld met een 'forum' van 100 aselekt gekozen Hilversummers of met grotere groepen.

Voor dit alternatief kiezen we niet, omdat:

- Dit (veel) meer inzet en tijdsbeslag vraagt van deelnemende Hilversummers
- Werken met een selecte groep betekent dat andere Hilversummers minder makkelijk mee kunnen doen.
- Het organiseren van een burgerforum veel meer tijd vraagt voor een goede organisatie (enkele maanden voor selectie en voorbereiding)
- We nog geen beproefde methode hebben die garandeert dat de goede dilemma's op tafel komen.

De klankbordgroep heeft over de uitwerking in deze brief positieve feedback gegeven. Deze uitwerking is wat het college betreft de beste mogelijkheid om zoveel mogelijk stakeholders en inwoners te betrekken en de dilemma's en consequenties goed op tafel te krijgen. Bovendien is het beter te organiseren binnen de restricties van tijd, geld en capaciteit.

Wij vertrouwen er op door u door deze brief een concretere invulling van het Plan van Aanpak te hebben gegeven.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris,

de burgemeester,

P. Torres Barrera

G.M. van den Top

Bijlage 1. Geactualiseerde planning

Week 8 (21/2-25/2)	Voorjaarsvakantie
Week 9 (28/2-4/3)	Voorbereiden thematische weken stakeholders Start communicatie participatie (nieuwsbrief 3 maart, na commissie) Start uitnodigen stakeholders
Week 10 (7/3-11/3)	Uitvraag deskundigen Uitnodigen stakeholders
Week 11 (14/3-18/3)	Verkiezingen 17/3 themagesprek platform Economie
Week 12 (21/3-25/3)	Eerste thematische participatieweek stakeholders: Hoe ziet Hilversum eruit in 2040?
Week 13 (28/3-1/4)	Uitloop en ordening input stakeholders week 1
Week 14 (4/4-8/4)	Tweede thematische participatieweek stakeholders: Hoe werken en leven we in 2040?
Week 15 (11/4-15/4)	Uitloop en ordening input stakeholders week 2 Alle input voor deskundigen bij elkaar Schrijfburo maakt participatierapport (Stakeholders aan het woord)
Week 16 (18/4-22/4)	Deskundigenweek om alle input te analyseren Aanmelden stadsgesprek
Week 17 (25/4-29/4)	Meivakantie
Week 18 (2/5-6/5)	Meivakantie Voorbereiden stadsgesprek
Week 19 (9/5-13/5)	Week van het stadsgesprek 12-5 plenair stadsgesprek
Week 20 (16/5-20/5)	Opstellen meespraaknotitie Opstellen eindverslag/rapport Schrijfburo
Week 21 (23/5-27/5)	
Week 22 (30/5-3/6)	Collegebesluit raadsvoorstel denkrichtingen
Week 22 (6/6-10/6)	
Week 23 (13/6-17/7)	Commissie in week 23 of 24
Week 24 (20/6-25/6)	Commissie in week 23 of 24
Week 27 (11/7-15/7)	Raadsbesluit denkrichting