

Aan de gemeenteraad
cc college van B en W
cc pers

GEMEENTE HILVERSUM
POSTBUS 9900
1201 GM HILVERSUM

BEZOEKADRES:
RAADHUIS
DUDOKPARK 1
TELEFOONNUMMER: 14 035
WWW.HILVERSUM.NL

DATUM 28 februari 2022
ZAAKNUMMER 1105384
BEHANDELD DOOR Annelies Goorts
TELEFOON (035) 629 2736
UW KENMERK -
BIJLAGEN -
BETREFT Resultaten Koopstromenonderzoek 2021

Geachte raads- en commissieleden,

Op 17 februari 2022 zijn de resultaten van het Koopstromenonderzoek Randstad 2021 (KSO2021) gepubliceerd. Het KSO2021 levert nieuwe data en inzichten op over het profiel, koopgedrag en oordeel van meer dan 100.0000 consumenten en over het functioneren van centrumgebieden en perifere aankoopplaatsen. Het onderzoek geeft onder andere waardevolle inzichten in de koopstromen van Hilversum algemeen en van zes afzonderlijke winkelgebieden in onze stad. Het onderzoek is uitgevoerd in opdracht van de provincies Noord-Holland, Zuid-Holland, Utrecht en Noord-Brabant en wordt regelmatig herhaald. De gemeente Hilversum is betrokken geweest bij de voorbereidingen van het onderzoek. Ook hebben we ons Burgerpanel ingezet. Met deze extra inzet kon een forse respons in Hilversum worden gerealiseerd en daarmee goede inzichten worden verkregen.

U kunt het hoofdrapport en de factsheets over Hilversum, Hilversum centrum, de Gijsbrecht van Amstelstraat, Seinhorst, Kerkelanden, Nieuwe Havenweg / 2^e Loswal en Larenseweg / van der Heijdenstraat raadplegen via [deze link](#).

Enkele highlights uit het onderzoek:

1. In **het centrum** is het aantal winkels in de recreatieve sector (o.a. mode en luxe) gedaald tussen 2018 en 2021. Dit is in lijn met het landelijke beeld. Het aantal horecazaken is nagenoeg gelijk gebleven tussen 2018 en 2021. De leegstand is in aantal gelijk gebleven, maar in oppervlakte verminderd. Het functioneren van het centrum uitgedrukt in omzetontwikkeling is matig. Ten opzichte van 2016 is er groei, maar afgezet tegen het landelijke beeld en vergelijkbare centrumgebieden blijft dit achter. De totale waardering voor het centrum is met een 7,5 ongewijzigd ten opzichte van 2018.
2. Voor de corona periode waren de grote steden de 'winnaars' met betrekking tot het functioneren. De grootste winkelgebieden hebben veel omzetverlies geleden, door het hoge

aandeel recreatief aanbod en het wegblijven van toeristen en dagjesmensen. Voor steden van iets kleinere orde viel het voor sommige gebieden juist relatief gunstig uit. Bij de presentatie van de resultaten werd centrum Hilversum als positief voorbeeld genoemd naast Capelle aan de IJssel, Leiden en Oss. Een verklaring hiervoor is dat deze steden recent hebben geïnvesteerd in hun centrumgebied.

3. In de **andere winkelgebieden** functioneert de dagelijkse sector goed als gekeken wordt naar omzetontwikkeling en binding. De dagelijkse sector heeft zich de afgelopen jaren sterk ontwikkeld, mede onder invloed van de coronamaatregelen. Winkelgebieden met veel aanbod in de dagelijkse sector (o.a. supermarkten en verszaken) functioneren beter dan gebieden met veel recreatief aanbod. Het functioneren van de recreatieve sector (o.a. mode en luxe) in de deelgebieden laat een stagnerende of dalende lijn zien. Deze sector heeft sterk te lijden gehad onder de coronamaatregelen en verliest marktaandeel aan online omzet. De doelgerichte sector (o.a. bouwmarkten en woonwinkels) laten een diffuus beeld zien.
4. De ontwikkeling in de **leegstand** (in aantal en in oppervlakte) laat in alle winkelgebieden een stabilisatie of daling zien.
5. **Online winkelen** heeft zich verder ontwikkeld. Hilversum was één van de gemeenten in de Randstad met het hoogste aandeel online bestedingen. In de afgelopen drie jaar is dit verder gestegen. Het aandeel is in de dagelijkse sector gestegen van 3% naar 10% tussen 2018 en 2021. In de recreatieve sector is dit gestegen van 31% naar 37% en in de doelgerichte sector van 22% naar 28%. Deze ontwikkeling is versneld door corona.

In de gebiedsfoto centrum, een van de onderleggers voor het raadsvoorstel startnotitie gebiedsagenda centrum, is dit nieuwe koopstromenonderzoek al aangekondigd. In de gebiedsfoto zijn de op dat moment beschikbare resultaten (Koopstromenonderzoek 2018) opgenomen. De resultaten uit dit nieuwe onderzoek zullen nader worden geanalyseerd en geïnterpreteerd bij het opstellen van de gebiedsagenda centrum. Daarnaast is het met de verschillende winkelgebieden gedeeld, zodat deze organisaties (en de gemeente zelf natuurlijk ook) het kunnen benutten, bijvoorbeeld bij het actualiseren van beleid.

Wij vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris,

de burgemeester,

P. Torres Barrera

G.M. van den Top