

Bijlage 1a. Overzicht activiteiten participatie Omgevingsvisie

Noot vooraf: Alle participatiebijeenkomsten zijn geleid door onafhankelijke gespreksleiders en alle rapporten opgesteld door een onafhankelijk schrijfburo, dat door een redactieteam van inwoners en vertegenwoordigers van organisaties werd begeleid.

1. Beeldverslag participatieronde 1 (2019)

Tijdens de eerste participatieronden konden inwoners hun ideeën en standpunten laten horen in een burgerpanel, een enquête en een aantal wijkgesprekken. Dit traject stopte begin 2020, onder meer vanwege corona. De opbrengst van deze eerste ronde staat op de website www.hilversum2040.nl.

2. Inwoners aan het woord (augustus-maart 2021)

Vanaf augustus 2021 is de participatie weer opgepakt en zijn er onder meer 8 wijkgesprekken gevoerd, enquêtes afgenomen, ansichtkaarten als post binnengekomen, ideeën op de website geplaatst en bezoekers aan het Atelier van de toekomst aan de Kerkstraat ontvangen. Centraal stond de vraag wat inwoners vinden dat goed is aan Hilversum en wat er in de toekomst kan verbeteren.

Deze stap is afgerond met het verslag *Inwoners aan het woord* (bijlage 1d.) plus het verslag *Participatie ondervertegenwoordigde groepen* (bijlage 1e.), waarin we met succes extra inzet hebben gepleegd om jongvolwassenen, jonge gezinnen en inwoners met een niet-westerse achtergrond te bereiken.

De raad heeft van deze activiteiten in de raadsvergadering op 9 maart 2022 kennis genomen en inzicht gekregen in de vervolg aanpak. Essentie van de volgende stap was: van 'breed ophalen' naar 'verdiepen en bij elkaar brengen'.

3. Organisaties aan het woord (maart-april 2022)

Over de onderwerpen die inwoners aangaven, zijn organisaties verder met elkaar in gesprek gegaan. Belangenorganisaties, ondernemers, verenigingen en maatschappelijke organisaties werden uitgenodigd tijdens vier bijeenkomsten in maart en april. Twee bijeenkomsten gingen over de fysieke leefomgeving (eerst over het buitengebied en vervolgens over de stad) en twee bijeenkomsten gingen over 'hoe leven en werken we samen in 2040', opgedeeld in werk & economie en voorzieningen.

Deze stap is afgerond met het verslag *Organisaties aan het woord* (bijlage 1c.) bij dit stuk.

4. Stadsgesprek (12 mei 2022)

Op 12 mei vond vervolgens het Stadsgesprek over de Omgevingsvisie plaats. Uit 'Inwoners aan het woord' en 'Organisaties aan het woord' blijkt dat er veel overeenstemming is over de toekomst van Hilversum. Wat overblijft, zijn de zaken waarover de meningen in Hilversum verschillen. Een team van onafhankelijke deskundigen heeft zich over de opbrengsten gebogen en geadviseerd welke verschillen er in het Stadsgesprek zouden kunnen worden besproken. Het is aan de raad om de uiteindelijke keuzes te maken. Het doel van het Stadsgesprek was de gemeenteraad richting mee te geven voor het maken van die keuzes. Inwoners en vertegenwoordigers van organisaties gingen met

elkaar in gesprek over hun standpunten. Het gesprek tussen ongeveer 200 Hilversummers in de grote zaal van de Vorstin is weergegeven in het verslag *Het Stadsgesprek* (bijlage 1b.).

Alle inbreng van inwoners en organisaties is transparant terug te vinden op de projectwebsite www.hilversum2040.nl.

Representativiteit

In totaal zijn er ruim 5.000 deelnemers aan alle participatie-activiteiten geweest. In vergelijking met andere gemeenten die een Omgevingsvisie maakten is dat bovengemiddeld veel.

De vraag is of dit aantal deelnemers ook een goede weergave van de meningen en wensen in de Hilversumse samenleving in totaal is. Oftewel: is de opbrengst representatief? Er zijn verschillende argumenten om aan te nemen dat dit het geval is:

1. Er is in januari en februari 2022 veel extra inspanning gepleegd om groepen Hilversum te horen die normaal gesproken minder snel naar wijkgesprekken gaan of deelnemen aan het burgerpanel: jongeren, jonge gezinnen en inwoners met een niet-westerse migratieachtergrond. De les is dat er andere en meer inspanningen nodig zijn om deze doelgroepen te bereiken (ga naar ze toe!). Het verdient aanbeveling om in het vervolg van dit project, maar ook in andere participatietrajecten, de lessen over het betrekken van deze vaak ondervertegenwoordigde doelgroepen te blijven toepassen.
2. Er zijn veel verschillende participatiemiddelen ingezet om iedereen een kans te geven mee te doen. Sommige inwoners voelen zich prettig bij wijkgesprekken of een stadsgesprek, anderen nemen juist liever de moeite een enquête of burgerpanel in te vullen. De coronacrisis maakte het enerzijds moeilijker om mensen bij elkaar te brengen voor gesprekken over de toekomst, maar verplichtte ons tegelijkertijd ook om creatieve digitale manieren te gebruiken om mensen toch te betrekken. Het gebruik van verschillende middelen is ook buiten de coronasituatie een aanbeveling voor toekomstige participatietrajecten.
3. De uitkomsten van het stadsgesprek komen behoorlijk overeen met een peiling onder het Hilversumse burgerpanel (903 deelnemers). Het burgerpanel is – na toepassing van wegingsfactoren op ondervertegenwoordigde groepen, wijken en leeftijden – statistisch representatief en daarmee een betrouwbare afspiegeling van de Hilversumse samenleving. De uitkomsten van het burgerpanel zijn opgenomen als bijlage 2b.