

OPEN035

Uitvoer Corona Herstelagenda Cultuur

Open samenwerken met de wijken in Hilversum
met festivaldag **OPEN035** op 27 augustus 2022

Hilversum 22 april 2022

INLEIDING

Het college van Burgemeester en Wethouders heeft voor het herstel van Hilversum na corona €600.000 vrij gemaakt voor culturele activiteiten in heel Hilversum. Het Cultuurnetwerk Hilversum heeft aangeboden de herstelagenda voeten en handen te geven. Vanaf november 2021 is het op zoek gegaan naar een bindend concept dat én aansluit bij de 4 doelstellingen van de gemeente én aansluit bij een lange wens binnen het Cultuurnetwerk om meer naar buiten te treden. Dat heeft geleid tot dit plan; OPEN035.

WAT ZIEN WE VOOR ONS

Wij stellen voor om dit momentum niet alleen aan te grijpen voor herstel (van een 'oude situatie'), maar juist ook voor her'stel na corona en een vernieuwende manier van cultuurbeleving, door een bredere groep Hilversummers, realiseren. De kern hiervan zit in een open verbinding naar de wijken. Kortom het gaat om het gezamenlijk maken van de Gouden / open Verbinding volgens de Japanse Kintsugi techniek.



SAMENVATTING

In dit plan richten we ons integraal op de onderstaande 4 doelen die de gemeente Hilversum in haar Corona Herstelagenda Cultuur heeft benoemd:

1. *Impuls levendige stad gecombineerd met herwinnen van publieksvertrouwen en -bereik*
2. *Vergroten van culturele aanbod in de wijken*
3. *Ondersteunen van herstel door stimuleren van transitie middels innovatie*
4. *Optimaliseren aansluiten culturele ruimtevrage versus leegstand centrum*

Voor deze 4 doelen gaan wij als cultuursector samen aan de slag met:

- 1) Ontwikkelen van concept OPEN035, van november 2021 tot juli 2022
- 2) Publiciteitscampagne OPEN035 in juli 2022
- 3) Festivaldag **OPEN035** 27 augustus
- 4) Uitwerken concept OPEN035 in samenwerking met buurten en wijken tot 2040 (Omgevingsvisie)
- 5) Organiseren van 3 innovatiesessies om de culturele instellingen aan te zetten tot transitie in een gezamenlijk concept OPEN035
- 6) Inrichten van Wijk Pop-Up Stores; huiskamers van de wijken waarin zij zichzelf presenteren

De weg ernaar toe

We gaan in de wijken met de bewoners ophalen wat daar speelt. Wat is het verhaal van de bewoners van elke wijk? We stimuleren de samenwerking tussen de bewoners van de wijken en de culturele instellingen.

Elke wijk (evt. aantal gecombineerd) krijgt een eigen leegstaand pand in het centrum. Hierin worden activiteiten georganiseerd en het verloop van het proces gepresenteerd, bijvoorbeeld door middel van videoverslagen, fotografie, geschreven verslagen. Elke wijk doet dat op de manier die bij de betreffende wijk past. Een en ander in samenwerking met de culturele instellingen. Een perfecte combinatie van leegstand en het betrekken van de wijken.

We werken hierin samen met Hilversummers.nl, cultuurcoaches en de diverse wijkcentra.

DOELEN

Cultuur is weer open in Hilversum, juist ook na Corona. Ons doel is het concept OPEN035 tot 2040 te ontwikkelen samen met buurten en wijken. Hierbij richten we ons op:

1. Levendige stad
2. Open naar en in buurt en wijk
3. Innovatie om daadwerkelijk de open verbinding te ontwikkelen die we nastreven
4. Leegstaande panden open voor kunst en cultuur

WAAROM

Daar gaat iedereen van profiteren. Heel Hilversum, bewoners, ondernemers en alle culturele organisaties.

Deze aanpak geeft richting aan de gezamenlijke ambitie om de mogelijkheden tot cultuurdeelname en -bezoek te herstellen, te vernieuwen én *duurzaam* te versterken. We zetten de ramen OPEN!

VISIE

We geloven dat het open gaan voor buurten en wijken stimulans is voor cultuurdeelname- en bezoek van alle Hilversummers. Daardoor bruist het en voelen mensen zich thuis.

We geloven dat een bruisend cultureel leven zowel de cultuursector als de stad duurzaam versterkt.

Door herstel van de sector te richten op het vergroten van toegang tot cultuurdeelname en -bezoek voor iedereen, maken we het culturele veld in Hilversum van grotere waarde en daarmee duurzaam sterker. We richten ons op 2040 en sluiten zo aan bij de Omgevingsvisie van de gemeente.

HOE

Sinds december zijn de partners van het CultuurNetwerk Hilversum regelmatig bijeen geweest om vanuit de Corona Herstelagenda Cultuur een nieuwe manier van samenwerken met de wijken te realiseren. De overleggen en daarbij horende zoektochten zijn waardevol en een belangrijk fundament voor toekomstige samenwerkingen.

WAT

Het concept OPEN035 te ontwikkelen en uit te voeren voor de langdurige samenwerking met de wijken en dit concept te lanceren op 27 augustus 2022

OPEN

Op zaterdag 27 augustus organiseren we het festival **OPEN035**.

Na corona is het weer tijd voor cultuur, meer dan ooit.

Beleef, relax, geniet van de magie van . . .

. . . een stad vol verhalen, dichtbij.

Een bruisende dag waarin de culturele instellingen en de wijken zich presenteren.

Hilversum bruist. Meer dan ooit. Hilversum is **OPEN035**.

Een dag vol muziek, entertainment, literatuur, poëzie, kunst, video, fotografie, media en architectuur. Voor iedereen, voor jong en oud.

Locaties die we op het oog hebben:

Marktplaats/Groet, de Oude Haven, Oosterspoorplein, Dudokpark, Kerkbrink en diverse leegstaande panden in het centrum. Eventueel aangevuld met: MCO, De Vorstin, Beeld en Geluid, Fabrique Ludique, Bibliotheek, Raadhuis, Bibliotheek.

PROGRAMMERING

OPEN035 biedt een uitgebreide menukaart, voor ieder wat wils. Van vroeg in de middag tot laat in de avond. Een eerste schets:

- Living Library ism de bibliotheek. In de Living Library lees je geen boeken, maar mensen. Interessante mensen, die je in het dagelijks leven niet snel spreekt. Een perfecte manier om de verhalen van de wijken levend te maken.
- Voordrachten; poëzie / literatuur / spoken word
- Beeldende kunst met bijdragen van ateliers, ART hilversum
- Ontdek kunst in de stad. Route langs bestaande kunstwerken
- Straattheater
- Kamermuziek
- Presentaties door de wijken
- Popmuziek ism De Vorstin
- Hilversum Klassiek ism MCO, Wonderfeel, Globe, koren
- Wereldmuziek ism One Hilversum
- Openlucht Cinema
- Video-mapping en projectie. 's Avonds op diverse gebouwen prachtige videokunst onder andere aangeleverd door bewoners (uit de wijken) ism met DAC
- Rollerdisco
- Singer-Songerwriters
- Retro Radio Live op LAB Mediaplein
- Wijk safari's 'Kijk op de Wijk'
- Pop-up stores; Huiskamers van de wijken
- Activiteiten op en rondom LAB Mediaplein; thema open spelen
- Cultureel café in de huiskamers van de wijken
- Kunstruil

Zondag 28 augustus in Boekhandel Voorhoeve een gesprek met een auteur over zijn/haar boek dat een link heeft met cultuur/OPEN035 en afrondend een rondetafelgesprek waarin wordt teruggekeken op de zaterdag en naar de toekomst van het project.

Leegstand = OPEN035

Elke wijk (evt. aantal gecombineerd) krijgt een eigen leegstaand 'open' pand in het centrum. Hierin worden activiteiten georganiseerd en het verloop van het proces gepresenteerd, bijvoorbeeld door middel van videoverslagen, fotografie, geschreven verslagen. Elke wijk doet dat op de manier die bij de betreffende wijk past. Een en ander in samenwerking met de culturele instellingen. Een perfecte combinatie van leegstand en het betrekken van de wijken. Top!

We werken hierin samen met Hilversummers.nl, cultuurcoaches en buurtcoördinatoren.

Partners in de stad

Boekhandel Voorhoeve, Horeca, Hilversthof, Matthijs Boon, Gooische Brink

Financiering: doel 4 van Corona Herstelagenda Cultuur: leegstaande panden te openen voor kunst en cultuur.

BRANDING OPEN

Er wordt rondom de naam **OPEN035** een eigen branding opgezet en een stevige communicatiecampagne gevoerd; een essentiële schakel voor een succesvolle **OPEN035**. In deze campagne stellen alle culturele instellingen zich open, ze stellen zich voor met presentaties van het aanbod, medewerkers, vrijwilligers en bezoekers. Hilversum Marketing is hierbij een belangrijke partij en heeft haar medewerking toegezegd. We zien een artikelenreeks voor ons bij NH Media, in de Gooi en Eembode en Gooi en Eemlander, misschien wel een eigen krant die eind augustus huis-aan-huis verspreid wordt. En natuurlijk worden de videoschermen in de stad ingezet, net als de mediabuzz van Hilversummers.nl

De publiciteitscampagne start in mei/juni zodat we de stad meenemen met de ontwikkelingen naar **OPEN035**. Zo laten we zien en waar mogelijk ervaren dat er hard gewerkt wordt aan herstel.

Financiering: doel 1 van Corona Herstelagenda Cultuur: verlevendiging

VRIENDEN VAN OPEN

We kunnen natuurlijk veel support gebruiken. Daarvoor hebben we vrienden. Organisaties en individuen kunnen zich aansluiten als Vriend van **OPEN035**. Speciaal voor deze groep organiseren we op vrijdagavond 26 augustus een geheel verzorgde avond. Een avond om te ontmoeten en te genieten van cultuur, eten en drinken. Deze avond combineren we met een informatieavond voor de nieuwe raadsleden.

Financiering: doel 3 van Corona Herstelagenda Cultuur: innovatie

LANGERE TERMIJN

Naast het organiseren van het startevenement OPEN035 staan we voor het verstevigen van cultuurdeelname door jong en oud in de verschillende wijken van Hilversum. Zo draagt dit plan ook bij aan het langdurig verlevendigen van het centrum. Wij zien voor ons dat er een permanente wisselwerking is tussen activiteiten in de wijken en het centrum: in contact met cultuur in het centrum.

Financiering: doel 1 van Corona Herstelagenda Cultuur: verlevendiging van de stad

INHOUD

We willen in Hilversum het cultuurklimaat een boost geven vanuit de wijken. Dit willen we doen door middel van talentontwikkeling en door een structuur te bieden voor deelname en presentatie. We willen talent in de wijk zichtbaar maken en verbinden aan de hele stad. Cultuur laagdrempelig aanbieden, jaarrond. We maken daarbij een koppeling met bestaande evenementen, presentatie plekken, bestaande instellingen en leegstaande panden.

We vinden het belangrijk om goed te kijken en te inventariseren wat er al is in de wijken.

Financiering: doel 2 van Corona Herstelagenda cultuur: OPEN035 naar en in buurt en wijk

OPEN035 is een mindset!

Het lijkt gemakkelijk: de ramen open zetten. Maar dat is het niet. We willen drie bijeenkomsten organiseren; 2 kleiner en 1 groter. Onderwerpen die daar aan de orde komen zijn; expertmeetings, kennisdeling, stimuleren van innovatie en adaptatie van nieuwe omstandigheden (pandemie). Hierin zien we nadrukkelijk een rol voor de in Hilversum gevestigde media-industrie.

Daarnaast. zullen we tijdens **OPEN035** innovaties inzetten rondom de communicatie van het festival en app's waarmee bijvoorbeeld videomapping op gebouwen aangestuurd wordt.

Financiering: doel 3 van Corona Herstelagenda Cultuur: innovatie

UITVOERING

Voor de organisatie van **OPEN035** werken we samen met een full service mediabedrijf dat zich richt op evenementen- en videoproducties.

Planning:

- 30 maart 2022; 1e concept bespreken met gemeente Hilversum
- 11 april; 2e concept met uitgewerkte begroting
- 13 april bespreken in CultuurNetwerk Hilversum
- 22 april onderliggende plannen van de instellingen gereed incl. begrotingen
- April/mei: uitzetten samenwerking met de wijken
- Juni: zichtbaar maken van de Wijk Pop-up stores (Huiskamers van de wijken) in het centrum
- Juni: start publiciteitscampagne **OPEN035**
- Juni: koppelen van bestaande en geplande evenementen (bv IkToon) in de maanden juni/juli/augustus aan cultuurherstel en programmeren als opmaat naar **OPEN035**
- 27 augustus evenement
- 2022/2023; verdere conceptontwikkeling OPEN035; samenwerking met de wijken.

Financieel

In de Corona Herstelagenda is 600K opgenomen voor de vier doelen waarop dit plan is gebaseerd.

1. *Impuls levendige stad gecombineerd met herwinnen van publieksvertrouwen en -bereik. (150K)*
2. *Vergroten van culturele aanbod in de wijken. (200K)*
3. *Ondersteunen van herstel door stimuleren van transitie middels innovatie. (100K)*
4. *Optimaliseren aansluiten culturele ruimtevraag versus leegstand centrum. (150K)*

Ambtelijke ondersteuning: 22,5K. Inzet van een coördinator/kwartiermaker/facilitator 22,5K.

Voor de resterende 555K een verdeling van 350K voor het startevenement en 205K voor de duurzame uitrol.

Let's roll!!!