

Technische vragen voor de Raadscommissie van Bestuur en Economie van 5 oktober 2022

Vragen van : Democraten Hilversum
aan Wethouder : A. Scheepers
over : ROM Utrecht

1. Waarom ontbreekt een kritische kanttekening van de zijde van het college? Immers het voorgestelde besluit is "Geen wensen en bedenkingen kenbaar te maken op de Meerjaren strategie 2023-2026 Regionale Ontwikkelingsmaatschappij ROM Regio Utrecht."

2. Als het belangrijkste risico voor de begroting van de ROM is de inflatie genoemd. Het rekenmodel gaat tot 10% en laat dan een effect van 6 mln. zien t.o.v. 2% inflatie. Inmiddels is de inflatie opgelopen tot 17%. Waarom ontbreekt in dit raadsvoorstel een kritische reflectie op dit benoemde risico terwijl het toenemend van belang is?

Vergelijk: "In de komende vier jaren verwachten we dat onze begroting beperkt groeit (mits de inflatie laag blijft) De prijs-en-loonontwikkeling is één van de grootste onzekerheden en risico's. Bij een gemiddelde inflatie en loonstijging van 2% komen de kosten in 2026 op 12,7 mln. euro, bij 5% op 14,7 mln. euro en bij 10% op 18,5 mln. euro. Het is daarom van groot belang om ook de inkomsten mee te laten groeien met de lonen en prijzen." (zie Meerjaren Strategie 2023-2026, ROM Utrecht Regio, Versie 1.1 22 augustus 2022, p.30 volgens de volgorde in de index van de presentatie)

3. Er wordt voorgesteld om het aantal vast FTE's van de ROM te laten groeien van circa 30 naar 60. En naast het verhogen van het aantal vaste FTE's wordt gedacht aan een zogenaamde flexibele schil zonder enige duiding van de bandbreedte.

(zie Meerjaren Strategie 2023-2026, ROM Utrecht Regio, Versie 1.1 22 augustus 2022, pp.'s 52,54, 60)

Is mede gelet op de inflatie-en-loonstijgingen zowel het aantal vaste FTE's en de bandbreedte van de flexibele schil niet een kernelement om in het raadsvoorstel te vermelden en als college een uitspraak over te doen of dit wenselijk is en wat de financiële consequenties zijn?

4. De strategie wijzigt in de zin van inzetten op innovatief MKB naar de inclusie van grote internationale bedrijven.(zie Meerjaren Strategie 2023-2026, ROM Utrecht Regio, Versie 1.1 22 augustus 2022, p.59, 65). Dit is een wezenlijk andere focus dan waarmee Hilversum besloot tot deelname aan de ROM. Is het college het eens met deze wijziging? Hebben commerciële bedrijven als Nike of Talpa ondersteuning via de ROM Utrecht nodig?

5. a Wat is de concrete vertaling voor Hilversum van de doelen die worden opgesomd in het raadsvoorstel en

5b. in hoeverre sluiten deze aan bij de opbrengst uit de Hilversumse Omgevingsvisie?

Uit het raadsvoorstel p.2 "Concreet zet de ROM zich de komende jaren in voor: 5000 nieuwe gezonde banen in de regio 3000 ondernemers die zijn geholpen. Blijvend in de top 3 van snelst groeiende regio's"

6. Wat is de mening van het college waar de ROM wel graag via de politiek een financiële

injectie ontvangt maar vervolgens vooral zelfstandig en zelfsturend wil opereren omdat de politiek investeringsrisico's niet zou begrijpen en gericht zou zijn op de korte termijn?

"Politiek begrijpt niet altijd dat investeren risicovol blijft en resultaten niet altijd op korte termijn zullen zijn. Sentiment moet niet de verkeerde kant op slaan zodra het een keer mis gaat of resultaten even uitblijven." "De ROM voert het plan zelfstandig en zelfsturend uit binnen helder gedefinieerde kaders. De ROM blijft flexibel en behoudt autonomie ter bescherming van politieke (korte termijn) belangen." (vergelijk Meerjaren Strategie 2023-2026, ROM Utrecht Regio, Versie 1.1 22 augustus 2022, pp.51, 59, 66).

7. Het doel is bedrijven te ondersteunen c.q. aan te trekken die in ieder opzicht een bijdrage leveren aan de gezondheid. In hoeverre is dit van toepassing op:

a) Gaming nu er toenemend aandacht komt voor gameverslaving en de ontwrichtende werking die hiervan uitgaat?

b). Op Shin-Etsu B.V.. Dit bedrijf is volgens de Kamer van Koophandel gevestigd aan de Noorderweg 68 in Hilversum. Een leegstaand pand. De genoemde bedrijfsactiviteit is de vervaardiging van kunststof. (BVS presentatie in gemeente Hilversum van de Meerjaren Strategie 2023-2026, ROM Utrecht Regio, p.18)

8. In de speciaal voor Hilversum gemaakte BVS presentatie om de ROM successen uit te venten staat (p.5) onderstaande afbeelding. Een door de zon beschenen riet gekapt dak van een voormalige boerderij die thans restaurant 'Het Bonte Paard' is in Laren. Terwijl het terras druk is bezet passeert links op de voorgrond een fietser die op het voorwiel nog iemand laat meeliften. Een toepasselijk beeld in de context van deze presentatie want de gemeente Hilversum staat op dit moment het gratis meeliften toe van andere regiogemeenten in de Gooi en Vechtstreek op haar bijdrage aan de ROM Utrecht. Zo als Collectieve in Huizen en Lyv. in Blaricum.

a) Gaat Hilversum met de burens in gesprek voor het leveren van een financiële bijdrage aan de ROM Utrecht?

b) Gaat Hilversum bij afwezigheid van een financiële bijdrage van andere regiogemeenten aan de ROM Utrecht de inspanningen van de ROM beperken tot Hilversum?



1. Het college ondersteunt de voorgestelde strategie van de ROM en ziet daarom geen aanleiding tot het maken van wensen en bedenkingen.
2. De gevolgen van de inflatie zijn nog niet precies te duiden. De ROM organisatie heeft met enkele subsidie gevers afgesproken dat subsidies (deels) meegroeien met de inflatie. Ook zullen naar verwachting de investeringsopbrengsten meegroeien met de inflatie, gezien de stijgende rentepercentages.
3. De cijfers van 31.5 FTE zijn over 2021 zonder externe schil. Toen was de ROM nog volop in opbouw. In 2022 is de doelstelling van ongeveer 50 FTE bereikt. In de meerjaren strategie wordt niet uitgegaan van een verdere groei, tenzij daar belangrijke kansen liggen en er middelen tegenover staan. Dat zijn dan tijdelijke projectmiddelen die via de flexibele schil worden ingevuld.
4. De ROM richt zich niet op het ondersteunen van de grote bedrijven. Maar soms zijn grote bedrijven nodig om de leiding te nemen in een bepaald ecosysteem waar Mkb'ers van profiteren. Kijk naar ASML in Brabant die ook innovatie aanjaagt bij 200 toeleveranciers, of partijen als Talpa/NEP die mede trekker zijn van de innovatie agenda die het brede MKB bedrijfsleven gaat helpen in de innovatie.
5. De ROM zet in op het ontwikkelen van een gezonde, duurzame economie in de regio Utrecht. Regio Gooi en Vechtstreek en Hilversum zijn daar onderdeel van. Drie pijlers vormen de basis. Met name rond gezondheid en media zullen de inspanningen ook neerslaan in de regio en Hilversum. In het proces dat leidt naar de omgevingsvisie zien we ook thema's als vitale economie, gezonde leefomgeving en duurzaamheid terugkomen.
6. Bij de start van de ROM is uitgebreid stil gestaan bij de governance van de ROM. Er is conform de succesvolle werkwijze van de andere ROM's in Nederland gekozen voor een organisatie op afstand.
7. 7a. De ROM investeert alleen in (game) bedrijven die ethisch aan de juiste criteria voldoen. Zij investeert niet in verslavende games of geweldadige games. Maar er is ook game technologie die een enorme bijdrage levert aan gezondheid en duurzaamheid.
7b. Shin Etsu is een Japans bedrijf dat een verkoopkantoor heeft in Hilversum. Recentelijk is er nog contact geweest en zijn oa via de NFIA gesprekken gevoerd over hun plannen in Nederland in relatie tot verduurzaming van PVC productie.
8. De Gemeente Hilversum is aandeelhouder en draagt bij aan de exploitatie van de ROM. Bij de opstart zijn er gesprekken gevoerd met de regiogemeenten om ook bij te dragen. Daar was op dat moment geen draagvlak voor. De ROM voert haar werkzaamheden uit in de hele regio en wordt daardoor mede in staat gesteld door de middelen die het Ministerie van EZK voor de regio Gooi Vecht aan de ROM heeft toegedeeld. De ROM is oa via de regio nog steeds in gesprek met de gemeenten over een mogelijke toekomstige bijdrage.