

Concept

Inzet en doelen Campusorganisatie:

De campusorganisatie heeft als ambitie:

“In 2030 is het Media Park dé werk- en ontmoetingsplek voor innovatieve bedrijven, start-ups, scale-ups en kennisinstellingen actief in de media. Deze organisaties werken op de campus samen om maatschappelijke en economische waarde te creëren met innovatieve producten en diensten. Om het Media Park als knooppunt in de media sector te versterken is de campus naar buiten gericht. Op de campus vindt kennisuitwisseling plaats en wordt debat gefaciliteerd. Het Park is aantrekkelijk voor (toekomstige) medewerkers en voor gasten die horecagelegenheden, studio's en de experience van Beeld en Geluid bezoeken”.

Doelen en werkzaamheden Campusorganisatie Media Park

Doel: Stimuleren van onderzoek en innovatie

Door samenwerkingen te initiëren tussen mediabedrijven en kennisinstellingen, willen we onderzoeksactiviteiten en innovatie op het Media Park stimuleren.

Waarom? Hiermee dragen we bij aan het positioneren van het Media Park als een centrum van media-innovatie en brengen we de media-industrie naar een hoger niveau.

Hoe doen we dit?

- Ondersteunen bij starten van een Topinstituut
- Ondersteunen bij het realiseren van een XR-studio
- Opzetten van een incubator/accelerator:
 - o Toetsen haalbaarheid, inventariseren van behoeftes en samenwerking opzoeken met organisaties
- Partner in subsidieaanvragen:
 - o CIIC
 - o De Nederlandse Datakluis
- Vormgeven onderzoeksprogramma's vanuit de innovatieagenda:
 - o In samenwerking met de Hogeschool Utrecht en de Universiteit Utrecht
- Samenstellen Monitor Creatieve Industrie:
 - o Tweejaarlijkse editie over ontwikkelingen in de Nederlandse creatieve sector
- Bemiddelen in de komst van een 5G Mediahub
- Partner in diverse AI-projecten:
 - o AI, Digital Culture & Media Lab (ELSA Lab), in samenwerking met de Universiteit Utrecht en de Hogeschool Utrecht, Beeld & Geluid en Public Spaces
 - o Designing Responsible AI for Media Applications (DRAMA), in samenwerking met de Hogeschool Utrecht, Hogeschool Rotterdam, Hogeschool Amsterdam, Beeld & Geluid, VPRO, NPO, RTL
- Realiseren AI Media Lab, in samenwerking met Universiteit Utrecht en de Hogeschool Utrecht
- Verbinden van partijen aan het Metaverse investeringsfonds
- Meewerken aan het doorontwikkelen van Dutch Media Week
- Opzetten en onderhouden van gemeenschappelijke projecten/initiatieven:
 - o AI Annotatielab
 - o Programmasignalering
 - o Ketenoverleg

o Fieldlab Toegankelijkheid

Doel: Sterker Human Capital

We zetten ons in voor het versterken van de kennis en ontwikkeling van mediaprofessionals, het aantrekken en behouden van divers talent op het Media Park en een betere aansluiting van onderwijs op de praktijk.

Waarom? Een sterker Human Capital op het Media Park verbetert de kwaliteit van werk, leidt tot innovatie en nieuwe inzichten vergroot het concurrentievermogen van bedrijven. Getalenteerde en opgeleide mediaprofessionals dragen bij aan groei, kennisoverdracht en creativiteit.

Hoe doen we dit?

- Ondersteunen bij de ontwikkeling van de Metaverse Werkplaats:
 - o Uitbouwen en opschalen Metaverse Werkplaats met meer consortiumpartners
 - o Verkennen verbreden concept Metaverse Werkplaats op Hboniveau
- Afstemmen aanbod onderwijs en vraag bedrijfsleven:
 - o Input geven aan kennisinstellingen voor ontwikkeling curricula en opleidingen
- Inzetten voor het vergroten van (fysieke) aanwezigheid van kennisinstellingen op het Media Park
- Betrekken studenten bij organiseren van activiteiten voor de campus:
 - o Samenwerking met MBO College Hilversum voor aftermovies en inzet studenten als eventondersteuning
 - o Maken van podcasts door studenten Journalistiek van de Hogeschool Utrecht vanuit David's Bar & Restaurant op het Media Park
- Starten van een periodiek overleg (Kennistafel) tussen HR-managers van organisaties op het Media Park:
 - o Uitwerken gezamenlijke Human Capital Agenda
 - o Opzetten gezamenlijk onboarding programma voor nieuwe werknemers op het Media Park
 - o Organiseren gezamenlijke traineeships
 - o Database creëren van oud stagiairs en medewerkers, om te voorkomen dat ze uit de media verdwijnen
 - o Meer mogelijkheden creëren voor internationals
- Inzetten voor de ontwikkeling van mediaprofessionals in het kader van Leven Lang Ontwikkelen:
 - o Aanbieden van workshops aan bedrijven en kennisinstellingen over diverse actuele onderwerpen, zoals AI en ChatGPT etc.
 - o Project AI4CI: Subsidiecoördinatie en ondersteunen bij werving en communicatie voor twee masterclasses AI voor media- en cultuurprofessionals van Hogeschool van Amsterdam en Hogeschool Utrecht
- Inzetten van het Media investeringsfonds, in samenwerking met de ROM

Doel: Creëren van een grotere netwerkfunctie

We stimuleren en faciliteren ontmoetingen, samenwerkingen, interactie, verbinding en kennisdeling tussen bedrijven, kennisinstellingen, studenten en professionals op het Media Park. We willen een omgeving creëren waarin samenwerking en synergie wordt gestimuleerd.

Waarom? Hierdoor ontstaat er een netwerk van gelijkgestemden die regelmatig samenkomen, ervaringen uitwisselen, inspiratie opdoen, nadenken over gezamenlijke initiatieven en zich verbonden voelen met het Media Park.

Een hechte en toegankelijke community, versterkt de positie van het Media Park als een bloeiend en toonaangevend mediacluster.

Hoe doen we dit?

- Creëren en beheren van een platform waarop de community met elkaar in contact kan komen en geïnformeerd wordt over nieuws en activiteiten:
 - o Via de website van de campusorganisatie
 - o Via een extern communityplatform
- Organiseren van feestelijke bijeenkomsten:
 - o Borrels, pubquiz, sportwedstrijd etc.
- Gemeenschappelijke agenda met alle relevante bijeenkomsten voor de community op het Media Park
- Initiëren van periodieke bijeenkomsten of events voor bepaalde beroepsgroepen (mini communities)
- Starten van een vrijwilligersgroep uit het netwerk die kan meedenken over de campusactiviteiten
- Organiseren van kennisbijeenkomsten:
 - o Cross Media Cafés
 - o Dutch Media Week
 - o Themaweken
- Produceren van content voor de community:
 - o Interviews met professionals
 - o Updates over projecten/initiatieven
 - o Agenda en events
- Samenstellen Community nieuwsbrief:
 - o 1x per maand versturen aan netwerk
- Initiëren en organiseren van Hackathons

Doel: Inzetten voor een aantrekkelijke werkomgeving op het Media Park

We ontwikkelen en implementeren strategieën om het Media Park als werkplek aantrekkelijk te maken voor mediaprofessionals. We willen het Media Park laten uitgroeien tot een bruisende campus, waar bedrijven en professionals samenwerken en innoveren.

Waarom? Meer faciliteiten op het Media Park, zoals ontmoetingsplekken en gedeelde werkruimtes, bevordert samenwerking en het aantrekken en behouden van talent. Goede voorzieningen hebben een positieve invloed op de positionering van het Media Park als toonaangevend mediacluster, stimuleren innovatie en dragen bij aan maatschappelijke impact.

Hoe doen we dit?

- Ontwikkelen gewenst imago van de campusorganisatie met relevante stakeholders campusontwikkeling:
 - o Communicatiecampagne
 - o Vergroten naamsbekendheid
- Coördinatie Stadsfondsbudget:
 - o Inzetten voor het verbeteren van het werkklimaat op het Media Park
- Inventariseren wensen en behoeften inwoners Media Park via enquêtes en dit vertalen naar concrete voorstellen en initiatieven
- Creëren van flexibele werkplekken en vergaderruimtes:
 - o Inventariseren mogelijkheden en behoeftes, in samenwerking met Media Park Management

- o Beheren van reserveringssysteem
- Inzetten voor verduurzaming van het Media Park:
- o Scheiden van afval
- o Elektrische leen stepjes/fietsen voor gebruik op het park
- o Groener maken van omgeving
- o Gebouwen
- o Horeca
- Informeren van media professionals over verduurzamen mediaproducties via Media Groen