

A large, stylized graphic of a virus or coronavirus particle. It features a central white circle with a dark blue border. Inside this circle, the text 'CORONAPROOF ON STAGE' is written in bold, dark blue capital letters. Below this, the text 'De eindmusical van groep 8' is written in a smaller, dark blue font, following the curve of the circle. The entire graphic is set against a light blue background with a dark blue curved band at the bottom. The virus particle itself is composed of many white, rounded protrusions of varying sizes, some of which have smaller white circles at their tips, resembling spikes or receptors. The overall design is clean and modern, with a focus on the central text.

CORONAPROOF ON STAGE

De eindmusical van groep 8

Evaluatie Juni-Juli 2020



Evaluatie Coronaproof On Stage

Inleiding

De groep 8 musical is al jaren dé traditionele afsluiting van de basisschool. Door het coronavirus was het dit jaar niet mogelijk om van de musical een optreden te maken voor familie en vrienden. Hilversum Mediastad heeft er toch een speciaal moment van gemaakt door de musical op te nemen met een professionele meercameraregie in poppodium de Vorstin.

Op het podium van de grote zaal van De Vorstin werden de kinderen letterlijk in de spotlights gezet. De opnamen werden gemaakt met meerdere camera's die zorgden voor een dynamisch en flitsend eindresultaat. Het eindresultaat kon door de scholen online worden bekeken. Zo werd de musical toch een groot feest voor de achtstegroepers van maar liefst 12 basisscholen en alle familieleden en vrienden die konden meegenieten!

Dit unieke initiatief werd mede mogelijk gemaakt door de gemeente Hilversum, het Stadsfonds Hilversum, Heel Hilversum Helpt, Events in Business, De Vorstin en Hof Broadcast Services. Het Metropole Orkest en Beeld en Geluid hebben muziek en beeldmateriaal aangeleverd voor de leader, FC Klap maakte een mini-documentaire die samen met enkele musicals werd uitgezonden op NH Gooi en NH Nieuws.



media op maat





Voortraject

Het idee voor dit project ontstond op vrijdag 13 maart 2020 aan onze vergadertafel, de vergadertafel van Events in Business. Een dag na de meest memorabele persconferentie over COVID-19, die Nederland zich nog lang zal herinneren. We wisten direct dat dit grote gevolgen zou hebben voor vele branches zoals ook de eventbranche, maar beseften ook dat het van impact zou zijn op belangrijke persoonlijke belevingen zoals de eindmusical van groep 8.

Met onze achtergrond in de media en events wilden wij graag een maatschappelijke bijdrage leveren in het nieuwe coronatijdperk: Hilversumse groep 8-ers een onvergetelijke eindmusical geven.

Samen met De Vorstin hebben we de passende oplossing bedacht om de musicals met meerdere camera's op te nemen. Voor de kinderen wilden we er een speciale beleving van maken. Hoe vaak gebeurt het nou dat je op een echt podium staat, met professionele licht-, geluid- en cameraprofessionals?

Natuurlijk zagen we in dat dit behoorlijk wat kosten met zich mee zou brengen, ondanks dat alle partners aangepaste vergoedingen voor hun werkzaamheden berekenden. Vanwege de doorgaans beperkte budgetten van scholen, zou het onhaalbaar zijn de kosten door de scholen te laten dekken. Vandaar dat we direct onderzoek hebben gedaan naar aanvullende financieringsmogelijkheden door in gesprek te gaan met Stadsfonds Hilversum, gemeente Hilversum en Heel Hilversum Helpt. Het Stadsfonds en Heel Hilversum Helpt hebben in het voortraject zeer snel duidelijk gemaakt dat ze een financiële bijdrage wilden leveren. We zijn lange tijd in afwachting geweest van de subsidie vanuit gemeente Hilversum, welke op 12 mei was aangevraagd. Gelukkig maakte de gemeente snel bekend dat het initiatief op basis van veiligheid en maatregelen omtrent COVID-19 akkoord was.

We konden natuurlijk niet te lang wachten met het benaderen van scholen omdat de scholen dan te weinig voorbereidingstijd zouden hebben. Begin mei hebben we daarom al contact opgenomen met alle Hilversumse basisscholen om te inventariseren of er behoefte was aan dit initiatief. Allen reageerden enthousiast, maar sommige scholen hadden zelf al een afsluiting geregeld. Ondertussen begonnen we met de preproductie. Het project werd door Hilversumse partijen omarmd. Metropole Orkest en Beeld en Geluid wilden muziek en beeldmateriaal aanleveren voor de leader, FC klap hebben we gevraagd een mini-documentaire te maken en NH Nieuws/NH Gooi bood aan om de mini-documentaire en musicals op televisie uit te zenden. Hof Broadcast Services bood aan de regietechniek te leveren.

Op 9 juni verstuurdde wij het feestelijke bericht dat de financiering rond was naar uiteindelijk twaalf basisscholen die graag gebruik wilden maken van dit aanbod. Vanaf dat moment hebben we alles op alles gezet om vanaf 15 juni tot en met 1 juli twaalf musicals en één film professioneel op te nemen. Tevens hebben we met de scholen zaken omtrent de AVG afgestemd, zodat er alleen films werden uitgezonden mits er toestemming was vanuit de ouders/verzorgers.



Deelnemende scholen

School	Fondsgebied	Musical	Opnamedatum
Wilhelminaschool	Zuidoost	Film: Hotel Hillywood	Maandag 15 juni + Dinsdag 17 juni + Maandag 22 juni
Violenschool	Zuid	De Diamantroof	Vrijdag 19 juni
Titus Brandsmaschool	Noordoost	De Feestplaneet	Vrijdag 19 juni
De Wilgetoren	Oost	Het Dak Eraf (2 groepen)	Dinsdag 23 juni
Fabritiussschool	Zuidoost	Van AA naar BB	Donderdag 25 juni
De Sterrenwachter	Hilversumse Meent	Corona de musical	Donderdag 25 juni
Elckerlycschool	Zuid	Jungle Beat	Vrijdag 26 juni
Jan van Rijckenborghschool	Noordoost	Het vreemde misschien wel waargebeurde verhaal van Co en Vid	Vrijdag 26 juni
De Gooische Daltonschool	Hilversumse Meent	Jungle Beat	Vrijdag 26 juni
Montessorischool-Zuid	Zuid	De beer is los	Maandag 29 juni
De Groen van Prinstererschool	n.v.t. school uit Katwijk*	De Diamantroof	Dinsdag 30 juni
Montessorischool-Centrum	Centrum	Op een onbewoond eiland	Woensdag 1 juli

*De Groen van Prinstererschool uit Katwijk hebben we een wildcard gegeven. De juffrouw van deze school hoorde dat ze de musical bij hen op school niet door kon laten gaan. Zodoende heeft ze het nummer van het Media Park opgezocht en heeft ze gebeld om te informeren of er studio's en camera's beschikbaar waren. Via het Media Park is ze naar ons doorverwezen. Toen we hoorden dat alles definitief was hebben we de Groen van Prinstererschool opgebeld en blij gemaakt met een wild card. Op 30 juni zijn ze met een touringcar naar De Vorstin gereden vanuit Katwijk om de musical professioneel op te laten nemen. Een mooi voorbeeld van de kracht van Hilversum Mediastad.

Opnames

Van 15 juni tot en met 1 juli hebben we één film en twaalf musicals opgenomen. Het was een strakke planning, maar goed afgestemd met alle betrokkenen.

Per opnamedag was één dagdeel per school beschikbaar. Het eerste uur werd het decor opgebouwd, hierna werden de kinderen ontvangen en zorgden wij voor een korte welkomstpresentatie waarbij we de crew voorstelden, technische podium- en cameratips aan de kinderen gaven en waarbij natuurlijk de veiligheidsmaatregelen met betrekking tot corona werden uitgelegd.



Daarna was het tijd om te oefenen. Op het podium van De Vorstin gaat het allemaal net wat anders dan op school. Gedeeltes van de musical werden geoefend zodat de kinderen wat podiumervaring kregen en de regisseur wist wat belangrijke momenten voor de cameraprofessionals waren.



Na een korte pauze, waarbij vaak nog even haar en make-up werd gecheckt en snelle toiletbezoekjes werden ingelast, was het dan zover: 3...2...1... Actie!

De musical werd in één take opgenomen. Als er achteraf wat tijd over was konden bepaalde scènes eventueel opnieuw worden gefilmd, maar vaak hadden de kinderen zo goed gerepeteerd dat dat niet eens nodig was.

Na het slotlied klonk er altijd applaus vanuit de leerkrachten en de aanwezige crew. De kinderen werden bemoedigend toegesproken en kregen te horen wanneer de gemonteerde film bij de leerkrachten zou worden aangeleverd. De vooraf zenuwachtige, maar achteraf trotse leerlingen en leerkrachten bouwden vervolgens het decor af en vertrokken weer naar school of naar huis. Nog even afwachten tot ze de film konden bekijken.



Reacties

De opnames zijn, zeker gezien de strakke planning, in recordtempo door de professionals gemonteerd tot volwaardige musicalfilms inclusief een leader en met professionele voice-over die de school en musical aankondigt. En op het einde een outro met de logo's van alle partners die dit project mogelijk hebben gemaakt. De scholen kregen de films binnen gemiddeld 3 werkdagen toegestuurd via een online downloadlink. Na afloop van de opnames hebben we aan alle scholen gevraagd hoe de kinderen en leerkrachten het project hebben ervaren. Enkele van de vele enthousiaste reacties:

Wat is de waarde van dit project in de huidige tijd voor jullie als school/leerkrachten?

"Het was een zeer mooi alternatief voor het neerzetten van een musical. Ik was zelf nooit in staat geweest alles zo mooi af te ronden wat betreft filmen, geluid, licht en montage."

De Gooische Daltonschool

Wat deed het voor jullie kinderen?

"Ondanks dat het een andere situatie was dan normaal voor kinderen, waren ze diep onder de indruk dat de musical in de Vorstin opgenomen werd. Daarnaast is de eindmontage een prachtige film om voor de kinderen te bewaren. Het is een blijvend document geworden."

De Wilgetoren

Hoe reageerden de kinderen toen ze het voor het eerst hoorden?

"De meiden reageerden vooral heel enthousiast. Er riep er zelfs een dat haar droom was uitgekomen. Ze vonden het leuk. Anderen wisten niet zo goed wat het betekende. En weer andere kinderen hadden vragen als hoe groot het podium was en of het opnieuw kon worden opgenomen etc."

Titus Brandsmaschool

Hoe reageerden de kinderen tijdens de opnames?

"Ze waren nerveus. Het op en af komen op het podium was wel even een dingetje. Ze vonden het decor heel mooi. De aanwijzingen van de medewerkers in de Vorstin waren duidelijk en concreet voor de kinderen."

Elckerlycschool

Hoe reageerden de kinderen na afloop?

"Ze vonden het geweldig, prachtig. Ze letten vooral op details die wij als leerkracht over het hoofd hadden gezien. Zo vonden ze het leuk dat ze zichzelf op de schermen bij de camera's zagen."

Fabritiuschool

Hoe reageerden de kinderen toen ze het eindresultaat zagen?

"Heel enthousiast en super veel lachen. De close-ups waren spannend en confronterend, maar werden toch stiekem super enthousiast ontvangen!!! Complimenten voor camerawerk!"

Jan van Rijckenborgschool

Wat is de waarde hiervan voor Hilversum Mediastad?

"Dit is goud waard voor Hilversum Mediastad! Kinderen maar zeker ook ouders vinden dit prachtig en zijn allen die dit mogelijk hebben gemaakt zeer dankbaar."

Fabritiuschool

Hoe heeft het invloed gehad op de beleving van media?

"Ze hebben het hele proces van dichtbij meegemaakt. Ze hebben de camera, geluid en regisseur meegemaakt en hoe dat gaat. De musical wordt nog uitgezonden dus de eindmusical wordt groter gemaakt dan alleen een opvoering. Dat vinden ze erg speciaal en daar waren ze wel nerveus over. Ze hebben nu een eindproduct en supermooie herinnering om trots op te zijn!"

Elckerlycschool



Onderstaand enkele reacties van de achtstegroepers:

"Ik heb er ook heel lang naar uitgekeken. Ik vind toneelspelen en muziek maken hartstikke leuk en vond het dan ook leuk om de musical te doen. Ik ben heel blij dat het doorgaat, anders was het echt zonde geweest. Dat het nu zo in De Vorstin is, met al die camera's, vind ik echt een eer. Dat is gewoon heel cool."

Seb (8^e-groeper van Montessorischool-Centrum)

"Natuurlijk is dit superleuk. Het is heel erg mooi met die achtergrond en dit kan je niet zomaar op een school in een gymzaal neerzetten."

Rosalie (8^e-groeper van Elckerlycschool)

"Als het niet door was gegaan was ik wel teleurgesteld geweest, want dan waren wij een van de weinigen jaren waarvan de musical niet door ging."

Diederick (8^e-groeper van Elckerlycschool)

"Toen corona kwam was ik wel bang dat het niet door zou gaan. Nu is het alsof je een beetje een actrice bent."

Fay-Rose
(8^e-groeper van Elckerlycschool)

"Ik ben blij dat we nu in De Vorstin zijn en het is gelukt. De afgelopen weken hebben we echt keihard geoefend en straks gaan we het met z'n allen thuis online kijken."

Ryan (8^e-groeper van Violenschool)

"Het is superleuk en gaaf. Normaal doe je het in een gymzaal maar nu doe je het in De Vorstin en dat doet niet iedereen."

Thomas (8^e-groeper van Elckerlycschool)

En een aantal reacties van partners die dit mede mogelijk hebben gemaakt:

"Het is een geweldig project op heel veel niveaus: blijde kinderen, fijn contact met scholen, enorme samenwerkingsbereidheid in het veld voor de goede zaak, flexibiliteit bij stakeholders, trost op de oplossing, enorme positieve publiciteit, veel plezier en voldoening tijdens het werk. Hilversum onderscheidt zich door haar naam als mediastad waar te maken bij het bieden van een oplossing voor een acuut maatschappelijk probleem."

Wilco Witte (directeur De Vorstin)

"Dit zou op andere plekken niet zo snel gebeuren. In de coronatijd is dit het beste alternatief wat we konden organiseren met elkaar. Ik ben ook heel blij dat andere partijen dat opgepakt hebben met de scholen en hebben gezegd 'laten we het toch proberen te doen'."

Gerard Kuipers
(wethouder economie en media gemeente Hilversum)

"Wij vinden het project fantastisch omdat wij graag willen dat kinderen zich herinneren hoe het in Hilversum was. Er gebeuren dingen in Hilversum die eigenlijk ergens anders niet kunnen en daar is dit project een ontzettend goed voorbeeld van."

Ingrid Geul
(stadsfondsmanager
Stadsfonds Hilversum)

"Als het gaat om media willen we daar graag aan bijdragen. Afscheid nemen van groep 8 is natuurlijk iets wat al jaren gebeurd, een overgangperiode die wordt gemarkeerd. Dus wij zijn op zoek gegaan in het archief of we daar beeldmateriaal bij hadden voor de leader."

Antal van Elsen (relatiemanager Beeld en Geluid)



In de media

Coronaproof On Stage heeft de nodige media aandacht gekregen.

Op 18 juni, één dag voor de eerste musicalopname, hebben we een persbericht verstuurd. De Gooi en Eembode belde direct en gaf aan dat ze de volgende dag graag langskwamen om er een artikel over te schrijven. Vrijdag 19 juni verscheen het [artikel](#) online bij de Gooi en Eembode en een week later in de papieren krant.



Op vrijdag 26 juni is NH Gooi langsgekomen om opnames te maken voor een televisie item. Op dinsdag 7 juli is dit televisie item uitgezonden op NH Gooi en NH Nieuws en opgenomen op de websites van [NH Gooi](#) en [NH Nieuws](#).

Daarnaast hebben NH Gooi en NH Nieuws ook de mini-documentaire en musicals uitgezonden. Tevens werd er van elke musical uitzending een nieuwsitem geplaatst op de websites.

Datum & tijd	Uitzending
Di 7 juli, 17:35	Mini documentaire Coronaproof On Stage
Wo 8 juli, 15:30	Het misschien wel waargebeurde verhaal van Co en Vid (Jan van Rijckenborghschool)
Do 9 juli, 15:30	Jungle Beat (Musical van de Elckerlycschool)
Vr 10 juli, 15:30	Op een onbewoond eiland (Montessorischool Centrum)
Za 11 juli, 15:30	Hotel Hillywood (Wilhelminaschool)
Zo 12 juli, 15:30	Corona de Musical (Jenaplanschool de Sterrenwachter)
Zo12 juli, 17:35	(Herhaling) Mini documentaire Coronaproof On Stage

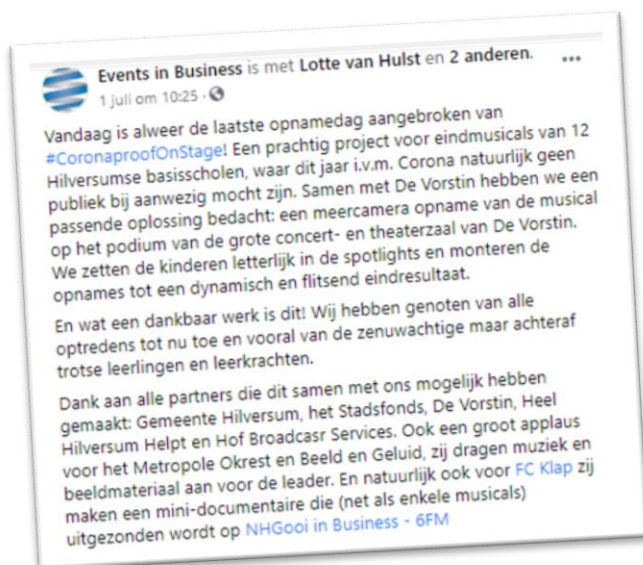
Op 7 juli haalden we met het project het landelijke nieuws!

De NOS heeft hiervoor fragmenten van het [TV-item van NH Nieuws](#) gebruikt in de uitzending van het [NOS journaal van 12:20 uur op NPO 1](#). Het item is vanaf 10 minuten te zien en is samengevoegd met [een TV-item van omroep Brabant](#). De mediawaarde hiervan bedraagt €50.000,-.





Ook op Social Media is er aandacht besteed aan Coronaproof On Stage.



Op 1 juli, de laatste opnamedag, hebben we de Facebook, Instagram en LinkedIn accounts van Events in Business een bericht gedeeld.

Op Facebook is dit bericht 11 keer gedeeld, dit was goed voor 203 betrokkenheids-acties en heeft in totaal 2.107 mensen bereikt.

Op 7 en 10 juli hebben we opnieuw berichten gedeeld op Facebook. Hiermee bereikten we respectievelijk 390 en 1.286 mensen.

Ook Centrum Hilversum heeft op Facebook aandacht geschonken aan onze activiteiten. Enkele enthousiaste reacties:

"Was zeer geslaagd!!! Mijn dochter was blij dat dit mogelijk gemaakt werd 🍌"

"Zo fijn dat dit in deze vorm heeft kunnen plaatsvinden! Pet af voor al deze creatieven! 🍌🍌🍌"

"Fantastisch opgelost, fijn dat de oma's en opa's het op deze manier konden meebeleven!"

"Het was super om zo te kunnen kijken!"

"Super om het toch te kunnen zien"



Het totaalbereik van dit project en de musicals is veel groter. Veel scholen hadden namelijk zelf nog een moment gepland om gezamenlijk met familie de musicals te bekijken: offline of online. De Montessorischool-Zuid heeft bijvoorbeeld de musical online gestreamd en heeft daarmee ruim 140 streams behaald. Elke stream heeft gemiddeld 7 kijkers getrokken, totaal hebben bijna 1000 mensen deze musical bekeken.

Wat ging er goed?

We merkten direct dat iedereen die van dit project hoorde het een warm hart toedroeg. Binnen ons directe netwerk konden we hierdoor snel de juiste geïnteresseerde partners vinden die een belangrijke bijdrage wilden en konden leveren.

De partners die aanhaakten begrepen dat dit een project was waar vaart achter moest worden gezet zodat de musicals op tijd 'gered' konden worden. Iedereen deed zijn uiterste best om zo snel mogelijk mee te denken in alle (on)mogelijkheden.

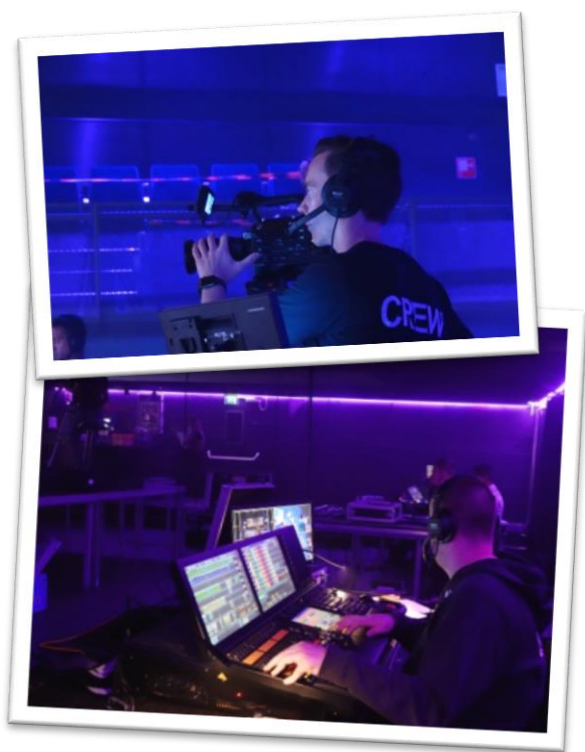


Dit resulteerde in een snel (pre)- productieproces. Het Stadsfonds en Heel Hilversum Helpt hebben in het voortraject zeer snel duidelijk gemaakt dat ze een financiële bijdrage wilden leveren. In zo'n initiële fase was dat erg fijn zodat we aan scholen konden laten zien dat het maatschappelijk belang voor dit project werd gezien en de financiële steun werd geleverd. Ook de bijdrage van de gemeente Hilversum was fijn. Zonder deze medefinanciers hadden we dit project niet kunnen realiseren.

Wat kon er beter?

Het meest spannend binnen dit project was de subsidietoekenning vanuit Gemeente Hilversum. Dit proces duurde lang in relatie tot de snelheid en daadkracht die we nodig hadden om dit project uit te voeren. Hierdoor hebben de scholen, leerlingen en partners die een bijdrage wilden leveren lang in onzekerheid gezeten.

Desondanks hebben we tussendoor zo goed mogelijk de scholen en partners op de hoogte gehouden van de vorderingen, zodat ze wisten wanneer ze duidelijkheid konden verwachten. We hebben veel complimenten over de communicatie ontvangen vanuit deelnemende scholen.



Verantwoording Coronaproof Onstage Gemeente Hilversum

KOSTEN				INKOMSTEN		
		BEGROOT	WERKELIJK		BEGROOT	WERKELIJK
3 Camera	€ 100,00	€ 300,00		Gemeente Hilversum	€ 32.250,00	€ 22.500,00
4 Camera			€ 400,00	Stadsfonds Hilversum		€ 10.000,00
1 Cameraman	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00	De Vorstin	€ 10.000,00	€ 10.000,00
1 Assistent cameraman	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00	Events in Business	€ 10.000,00	€ 10.000,00
1 Regisseur	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00	Hilversum Marketing	€ 5.000,00	€ -
1 Regie-assistent			€ 200,00	Heel Hilversum Helpt		€ 1.198,35
1 Editing	€ 400,00	€ 400,00	€ 250,00	Bijdrage scholen	€ 6.750,00	€ 4.856,24
1 Regieset			€ 400,00			
1 Locatie incl. techniek/bediening	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00			
1 Productie incl. pre-productie	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00			
		€ 3.200,00	€ 3.750,00			
TOTAAL						
20 Op te nemen musicals		€ 64.000,00				
13 Gerealiseerde producties			€ 48.750,00			
Concept, ontwikkeling en						
1 uitvoering mini-documentaire			€ 5.000,00			
1 Ontwerp logo en leader			€ 2.500,00			
1 Catering en versnaperingen			€ 898,25			
1 Inhuur podiumdelen			€ 443,13			
1 Voice-over teksten			€ 175,00			
1 Divers drukwerk			€ 250,00			
1 Bedankjes crew			€ 525,00			
		€ 64.000,00	€ 58.541,38		€ 64.000,00	€ 58.554,59