

Raadsinformatiebrief

Van	Burgemeester en Wethouder/Burgemeester	Zaak nr.	1400514
Aan	Gemeenteraad	RIB nr.	2024 - 6
Portefeuillehouder	K.J. Walters	Datum	29 februari 2024
Informatie bij	Gaston Crolla	Tel. nr.	(035) 629 2188

Onderwerp

Samenwerkingsovereenkomst campusorganisatie Media Park

Kernboodschap

Sinds 2021 werken diverse partijen (NEP, B&G, Ster, NPO, MBO-College Hilversum, EMG, Vodafone-Ziggo, Hogeschool Utrecht, Media Park Enterprise, Gemeente Hilversum, RTL) samen in een initiatiefgroep met als doel het Media Park aantrekkelijker te maken als plaats om te verblijven, te ontmoeten en te werken, het Media Park als nationaal media knooppunt te positioneren en gezamenlijk projecten op het gebied van talentontwikkeling, onderwijs en innovatie te stimuleren. De partijen hebben het voornemen uitgesproken om hun samenwerking te operationaliseren in een campusorganisatie. Hiertoe is een samenwerkingsovereenkomst opgesteld waarin de initiatiefnemende partijen zich voor de komende 3 jaar committeren aan de campusorganisatie. Deze heeft de naam Media Campus NL. De gemeente Hilversum is mede ondertekenaar van de samenwerkingsovereenkomst.

Aanleiding

De afgelopen jaren is door meerdere partijen op het Media Park onderkend dat voor een gezond en toekomstgericht Media Park en media sector het noodzakelijk is dat er gezamenlijk wordt ingezet op een viertal thema's:

- Talentontwikkeling
- Aantrekkelijker Media Park
- Sterkere rol als knooppunt in de media sector
- Stimuleren van onderzoek en innovatie

De afgelopen jaren is onder aanvoering van de stichting Media Perspectives gewerkt aan de ontwikkeling van een campusorganisatie. Voorbeelden elders in Nederland, waaronder Brainport Eindhoven, Utrecht Science Park en Innovatiecampus Kennispark Twente laten het succes van deze vorm van samenwerking zien.

Consequenties

De opdracht voor de campusorganisatie is het realiseren van de ambitie: "In 2030 is het Media Park dé werk- en ontmoetingsplek voor innovatieve bedrijven, start-ups, scale-ups en kennisinstellingen actief in de media. Deze organisaties werken op de campus samen om maatschappelijke en economische waarde te creëren met innovatieve producten en diensten. Om het Media Park als knooppunt in de media sector te versterken is de campus naar buiten gericht.

Op de campus vindt kennisuitwisseling plaats en wordt debat gefaciliteerd. Het Media Park is aantrekkelijk voor (toekomstige) medewerkers en voor gasten die horecagelegenheden, studio's en de experience van Beeld en Geluid bezoeken”.

De stichting Media Perspectives zal in haar huidige vorm ophouden te bestaan. De nieuwe campusorganisatie met haar nieuwe directeur zal de komende jaren met de initiatiefnemers en andere partners verder bouwen aan de campusontwikkeling op het Media Park.

Vervolgtraject

De gemeente Hilversum zal de campusontwikkeling verder ondersteunen middels personele inzet en co-financiering ter beschikking stellen voor de komende drie jaar vanuit de bestaande middelen.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris,

de burgemeester,

mr. C.P. Torres Barrera

dr. ir. G.M. van den Top

Bijlage(n): n.v.t.

Deze raadsinformatiebrief is digitaal beschikbaar op [internet](#) onder “Vergaderstukken”, B en W-vergadering van 27 februari 2024.