

Media Valley of Machia-Valley?

7 februari 2022

Geacht college,

In de Gooi en Eemlander van zaterdag 5 februari wordt ingezoomd op het Mediapark, ook wel de 'Media Valley' genoemd (*Miljoenenambities Hilversum Mediapark geblokkeerd door media-industrie*).

Er wordt in herinnering geroepen hoe wethouder Kuipers het noodzakelijk noemde voor het behoud van de mediasector om een *Artificial Intelligence (AI) - hub* op het Mediapark te hebben, waarvoor hij aankondigde tot 200 miljoen euro rijks subsidie uit het Nationaal Groeifonds aan te vragen. Die aanvraag blijkt nooit te zijn verstuurd.

Topman Ralf van Vegten van het bedrijf NEP stelt dat de terugkerende vergelijking met 'Brainport Eindhoven' mank gaat. In Eindhoven zijn het complementaire, en op het mediapark concurrerende bedrijven. Kortom, onder de omstandigheden met Machiavellistische bedrijfsbelangen, gelden hier beperkingen voor een gericht en succesvol mediabeleid.

Vraag 1: Kon het college niet voordat het ging roeptoeteren over een subsidieaanvraag net als topman Van Vegten tot de kristalheldere analyse komen dat in Hilversum concurrerende mediabedrijven werkzaam zijn en inschatten dat de belangen van commerciële mediabedrijven niet synchroon lopen?

Het niet-mee-doen van de grote commerciële partijen aan de *AI-hub* wordt in het artikel omschreven als 'een bom onder de ambities van de gemeente'.

Vraag 2: Heeft het college een 'Plan B' in petto, gelet op het eerder aangehaalde noodzakelijk geachte behoud van de mediasector voor Hilversum?

De Metropool Regio Amsterdam stelt volgens het artikel dat de creatieve industrie in Hilversum een omzet heeft van 2 miljard Euro.

Vraag 3: Klopt dit bedrag volgens u en zo ja, waarom is dan overheidsgeld nodig voor een *AI-hub*?

Het college wil meer banen scheppen in Hilversum.

Vraag 4: Hoeveel banen zou de geambieerde *AI-hub* eigenlijk opleveren? En hoeveel banen kunnen door de *AI* verloren gaan?

Het Mediapark voegt weinig indirecte (nieuwe) werkgelegenheid toe. Deze constatering is afkomstig uit het rapport 'Economisch Perspectief 2040' (maart 2021). We zijn nu bijna één jaar verder.

Vraag 5: Wat heeft het college aan concrete acties ondernomen om daar verandering in aan te brengen?

Eerder, in 2018, stelde het Rijk een bedrag van 200 miljoen euro beschikbaar in het kader van de 'Regiodeal'. Wethouder Jaeger probeerde toen al aanspraak te maken op de subsidie uit die regiodeal. De aanvraag voor de Media Valley werd afgewezen.

Dat hoeft niet verwonderlijk te zijn, want de Regiodeal was en is bedoeld om de woon- en leefomgeving te verbeteren. Het was (en is) onduidelijk hoe de Media Valley daaraan zou bijdragen.

De Regiodeals, waarbij het rijk en de regio samenwerken om de woon- en leefomgeving te verbeteren, bestaan nog steeds. Inmiddels investeert het rijk in totaal 950 miljoen euro in die maatregelen.

Vraag 6: Studeert het college nog op een nieuwe aanvraag in het kader van de Regiodeals? Misschien is het verstandig eens een aanvraag in te dienen die niet media-gerelateerd is? Bijvoorbeeld voor plannen om de brede welvaart te bevorderen in Tuinstad Hilversum met behoud en versterking van het unieke karakter, door middel van de uitvoering van een geslaagde (regionale) energietransitie (Geothermie), of de uitvoering van het interregionale project Geopark Heuvelrug Gooi en Vecht.

Wij zien de beantwoording met belangstelling tegemoet.

Edwin Göbbels