

# Agenda

## Economie & Media

### 2022 – 2023

Deze agenda is opgesteld door de partijen die verenigd zijn in het Platform Economie Hilversum.

In het Platform Economie zijn verenigd: BVHilversum, Centrum Hilversum, De Gijsbrecht, Gemeente Hilversum, Hilversum Marketing, Media Park, Media Perspectives, Ondernemersvereniging Arenapark & Laapersveld, Ondernemersvereniging Hilversum Zuid West, Stadsfonds Hilversum en Vastgoed Owners Collectief Arenapark. Ook ambities van partners als het MBO College, de Hogeschool van Amsterdam, H100 en de Industrietafel Media zijn in deze agenda opgenomen.

### Inleiding

Hilversum is een aantrekkelijke stad om in te wonen, te werken, te studeren en te leven. Om dat te behouden en te versterken richt de Agenda Economie & Media 2022-2023 zich op een aantrekkelijk vestigingsklimaat, het stimuleren en aantrekken van talent en innovatie, het stevig (internationaal) positioneren van Hilversum en gezonde organisaties en samenwerking.

In 2020 en 2021 is er door het georganiseerde bedrijfsleven, organisaties en de gemeente gewerkt aan realisatie van de doelstellingen van de Agenda Economie & Media 2020-2021. Vlak na het vaststellen van de agenda in februari 2020 brak de coronacrisis uit. Dit heeft veel onzekerheid en een gebrek aan perspectief gegeven voor bedrijven in de sectoren detailhandel, horeca, evenementen, cultuur en sport. De Corona Herstelagenda (oktober 2021) geeft richting aan sociaal-economisch herstel.

Er is in de afgelopen jaren veel gebeurd. Het Economisch Perspectief 2040 is opgesteld. Het economisch perspectief onderstreept het belang van economische dynamiek voor een inclusieve stad en beschrijft wat hiervoor nodig is. Ons lokale vestigingsklimaat is de remmende factor voor gezonde economische dynamiek. Daarom zijn de activiteiten die volgen in deze agenda van belang voor de verbetering van ons vestigingsklimaat.

Het Economisch Perspectief is een belangrijke bouwsteen voor de op te stellen omgevingsvisie. Daarnaast is er nog veel meer gebeurd: in de verschillende winkelgebieden, op onze werklocaties en verspreid over de stad.

De Agenda Economie & Media 2022-2023 geeft, binnen de vastgestelde kaders, inzicht in de activiteiten die het samenwerkend bedrijfsleven, verschillende organisaties en gemeente gezamenlijk willen realiseren.

#### **Evaluatie Agenda Economie & Media 2020-2021**

De Agenda Economie & Media 2020-2021 is eind 2019 voor het eerst opgesteld, omdat er behoefte was aan een concreet en uitvoeringsgerichte agenda voor de korte termijn. Op het moment van opstellen was er nog geen Economisch Perspectief 2040. Dat is terug te lezen in deze agenda, waar ruimte en aandacht is voor beleidsambities.

De agenda is gewaardeerd om haar mate van concreetheid en uitvoeringsgerichtheid. Het overgrote deel van de opgenomen activiteiten is met succes uitgevoerd. Deze hebben bijgedragen aan de doelstellingen. De aard van de activiteiten wisselt echter sterk. Sommige activiteiten of projecten zijn eenmalig en tijdelijk, op andere activiteiten wordt doorlopend ingezet en zijn 'nooit af'.

De volledige evaluatie is bijgevoegd in de bijlage en de bevindingen zijn meegenomen bij het opstellen van deze agenda.

### Aanpak

De agenda ondersteunt de leden van het Platform Economie om gezamenlijk op te trekken en samen te werken aan het verbeteren van het vestigingsklimaat in Hilversum. Dit doen we door gebiedsgerichte activiteiten en Hilversum brede activiteiten gezamenlijk op te pakken.

Ten opzichte van de vorige agenda is deze agenda compacter en is per thema een aantal prioriteiten en activiteiten benoemd. Hiermee blijft de agenda concreet en doelgericht, en is het korter ten opzichte van de vorige keer. Voor de lange termijn is het Economisch Perspectief 2040 leidend.

In de afgelopen twee jaar zijn er geen nieuwe gebiedsorganisaties toegevoegd aan het Platform Economie. Wel wordt gewerkt aan realisatie van een koepelorganisatie voor Ondernemend Hilversum. Een koepelorganisatie kan het collectief belang van het bedrijfsleven steviger voor het voetlicht brengen. Doel was om de organisatie begin 2022 opgericht te hebben, dat is helaas nog niet gelukt.

Eind 2023 evalueren we met de partners van Platform Economie de agenda 2022-2023.

In de agenda zijn vier thema's benoemd. Per thema zijn prioriteiten gesteld en overige activiteiten benoemd waar de partijen van het Platform Economie in 2022 en 2023 aan werken.

### THEMA 1 Aantrekkelijk vestigingsklimaat

Hilversum is een aantrekkelijke stad om in te wonen, werken, te studeren en te leven. De Hilversumse bedrijven zorgen voor werkgelegenheid, maar dragen ook op veel manieren bij aan de stad. Bedrijven zorgen daarnaast ook voor levendigheid, draagvlak voor voorzieningen, bieden stage en opleidingsplaatsen en dragen bij aan het culturele klimaat, (sport)evenementen, en maatschappelijke opgaven, zoals mediawijsheid, diversiteit, energietransitie en duurzame mobiliteit.

Aan dit thema koppelen we drie doelstellingen: *Voldoende ruimte voor werk; bruisende plekken en gezamenlijke opgaven.*

#### Waar staan we nu?

In 2021 heeft de gemeenteraad besloten het Economisch Perspectief 2040 te gebruiken als bouwsteen voor de omgevingsvisie. In het Economisch Perspectief 2040 is geconstateerd dat ons lokale vestigingsklimaat de remmende factor is voor gezonde economische dynamiek. Gebrek aan ruimte voor werken is hiervan de belangrijkste oorzaak. Voor een gezonde economische ontwikkeling in Hilversum is de te verwachten ruimtevraag veel hoger dan we nu kunnen realiseren. Tegelijkertijd wordt al fors geïnvesteerd in het vestigingsklimaat. Met gebiedsontwikkelingen op Arenapark, Stationsgebied, 1221, Crailo, Monnikenberg en op termijn het Media Park en Circusterrein ontstaan mogelijkheden voor het creëren van nieuwe, direct en in de komende jaren beschikbare, ruimte voor werken.

De leegstand van kantoren en bedrijfsruimte daalt al jaren en de beschikbaarheid aan ruimte voor werken is minimaal. Panden staan vaak kort leeg en zelfs incurante panden worden inmiddels door de markt opgenomen. Er ontstaat ruimte voor werk aan de randen van het centrum, zoals rond het

## **Agenda Economie & Media 2022-2023**

te ontwikkelen Mediaplein Kerkbrink. Maar ook in bedrijfsverzamelgebouwen en broedplaatsen zoals VONK in de Wijk, Tante Jans en het oude Theater Achterom wordt volop gewerkt.

Afgelopen twee jaar werkten we aan het versterken van bruisende plekken om te winkelen, werken en te verblijven. Het centrum, de Gijsbrecht en andere winkelgebieden hebben zwaar geleden onder de gevolgen van de coronamaatregelen. Met de inspanningen van de gebiedsorganisaties, ondersteund door de maatregelen uit de Corona Herstelagenda wordt hier weer perspectief geboden voor de lange termijn.

In 2020 – 2021 is een aantal opgaven gezamenlijk opgepakt. Duurzaamheid en mobiliteit zijn twee thema's waar overal in Hilversum op ingezet is. Er zijn stappen gezet in de energietransitie door bijvoorbeeld de collectieve aanschaf van zonnepanelen en het opstarten van de Hillyhub, de eerste Hilversumse duurzame goederenhub.

### **Ambitie 2022-2023**

We blijven werken aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat. In 2022 wordt de Omgevingsvisie opgesteld en in 2023 vastgesteld. Het Economisch Perspectief 2040 is één van de bouwstenen voor de Omgevingsvisie. De inzet is om in de Omgevingsvisie de remmende factoren voor een gezonde economische ontwikkeling terug te dringen en aan te pakken. Zonder de ruimte voor economische ontwikkeling komen banen in gevaar. We kunnen dit voorkomen door ruimte te bieden aan bedrijven die onze economische structuur versterken, bestaande bedrijven, maar ook startups en scale-ups. Voldoende werkgelegenheid voor praktijkgeschoolde arbeid is hierbij een punt van aandacht.

We blijven inzetten om onze winkelgebieden en werkplekken verder te ontwikkelen naar bruisende plekken. Zo blijven de verschillende gebieden interessante vestigingslocaties voor bedrijven en haar werknemers. Hoogwaardige winkel-, horeca- en culturele voorzieningen blijven van belang voor onze bewoners – en dat aantal groeit nog steeds. Mede ingegeven door corona veranderen onze winkelgebieden, met name het centrum. Online en offline bezoek aan de winkelgebieden zal meer hand in hand moeten gaan om toekomstbestendig te blijven.

Duurzaamheid en mobiliteit zijn twee belangrijke en veel genoemde thema's waar we ons gezamenlijk voor in gaan zetten. Ook blijven we werken aan de energietransitie en het verduurzamen van bedrijventerreinen. Het doel is om bedrijven in Hilversum zo goed mogelijk te ondersteunen bij het maken van een plan om te verduurzamen. Vanaf 1 januari 2023 geldt de wettelijke verplichting voor kantoorgebouwen om energielabel C te kunnen voeren. Gemeente en ondernemersverenigingen ondersteunen eigenaren van kantoren bij de verduurzaming.

### **Prioriteiten 2022-2023**

Om richting te geven aan de activiteiten die we ondernemen, zijn er drie prioriteiten benoemd. De prioriteiten voor de agenda 2022-2023 voor dit thema zijn:

- 1) Gebiedsperspectieven en agenda's opstellen: passend bij het gebied, type bedrijven, type banen, aantrekkelijke (werk en leef) omgeving en de gewenste ontwikkelrichting. Deze gebiedsperspectieven zijn verdiepingen op het Economisch Perspectief 2040 en geven richting aan de economische ontwikkeling van de Hilversumse deelgebieden. We gaan als

## Agenda Economie & Media 2022-2023

eerst aan de slag met het centrum. Andere gebieden kunnen volgen, zoals Zuid West, Arenapark en Laapersveld. Op het Media Park wordt de doorontwikkeling naar een campus en daarbij behorende campusorganisatie ondersteund.

- 2) Ondersteunen van de ontwikkeling van broedplaatsen, incubator en flexconcepten voor Hilversumse bedrijven. We sluiten hierbij aan op lopende gebiedsontwikkelingen in het stationsgebied, Media Park, Arenapark, 1221 en planvorming rond Mediaplein Kerkbrink.
- 3) Aanjagen en verbinden van (ondernemers)initiatieven op het vlak van duurzaamheid, mobiliteit, digitale transformatie en andere thema's. Waar mogelijk wordt aansluiting gezocht bij de business development en cofinancieringsactiviteiten van de ROM Regio Utrecht. We zoeken actief naar cofinanciering en aansluiting op provinciale en Rijksprogramma's die de ontwikkelopgaven ondersteunen. De netwerken in Utrecht (Utrechts Aanbod / Economic Board Utrecht) en de Metropoolregio Amsterdam (MRA) zetten we hier actief voor in.

### Activiteiten

Naast deze drie prioriteiten gebeurt er nog veel meer. Een beknopt overzicht van de uit te voeren activiteiten in 2022-2023:

Doelstelling		Activiteit	Trekker
Het realiseren van voldoende ruimte voor werk	1	Opstellen omgevingsvisie samen met onder andere partijen vertegenwoordigd in Platform Economie, en met input van het niet-georganiseerde bedrijfsleven.	Gemeente, Quido Schaafsma op persoonlijke titel in klankbordgroep
	2	Ontwikkelen gebiedsagenda's, waarbij we starten met het centrum en andere gebieden in de loop van 2022 kunnen volgen.	Gemeente
	3	Ondersteunen van flexibele werkconcepten en -locaties passend bij het profiel van Hilversum.	Gemeente
	4	Aanjagen en verbinden van (ondernemers)initiatieven op het vlak van duurzaamheid, mobiliteit en andere thema's	Platform Economie
	5	Werken aan invulling Crailo en planvorming Circusterrein	Gemeente
	6	Verfijnen profiel voor bedrijvigheid op Arenapark (waaronder Gezond, Sport, ICT)	Gemeente
	7	Opstellen gebiedsfoto voor Zuid West, op basis waarvan besloten kan worden of het opstellen van een gebiedsagenda van meerwaarde is	Gemeente
	8	Inbedden circulaire economie als thema binnen de fysieke ruimte voor circulaire activiteiten, lokale arbeidsmarkt en bestaande netwerken	Gemeente
	9	Ondersteunen van de ontwikkeling van incubator/ broedplaatsen voor start ups /scale ups	Gemeente
	10	Aanjagen van een start up / scale up programma in samenwerking met de regio en de ROM Regio Utrecht	Gemeente

## Agenda Economie & Media 2022-2023

Bruisende plekken voor bewoners, bedrijven, bezoekers en de regio	11	Doorontwikkelen Stationsgebied, Arenapark, centrum (waaronder Kerkbrink) en andere locaties naar bruisende plekken	Gemeente
	12	Opstellen gebiedsagenda centrum met uitvoeringsprogramma en start realisatie van dit uitvoeringsprogramma	Gemeente
	13	Besluitvorming over realisatie van Mediaplein Kerkbrink	Stichting Mediaplein
	14	Doorontwikkelen LAB Mediaplein en ontwikkelen Mediaplein Kerkbrink	Gemeente
	15	Ondersteunen van de doorontwikkeling van het Media Park naar een Media Campus en daarbij behorende Campusorganisatie	Gebruikers, eigenaren, gemeente
	16	Toewerken naar een toekomstbestendige en duurzame winkelstraat Gijsbrecht	Ondernemers en Vastgoed Gijsbrecht
	17	Digitalisering ondernemers centrum, Gijsbrecht en andere gebieden versterken m.b.v. Spot035, Retail Innovatie Platform, ZUPR en andere partners	Stichting Centrum Hilversum, Gijsbrecht, gemeente
Gezamenlijke opgaven & lobby	18	Informeren van eigenaren van kantoorpanden over verplichting energielabel C voor alle kantoren in 2023	Gemeente
	19	Inzetten van de Greendeal coach voor de energietransitie op bedrijventerreinen	Gemeente
	20	Verhogen van kennis bij stakeholders over circulair bouwen	Gemeente, Hilversum100
	21	Meewerken aan uitvoeringsprogramma mobiliteit om hiermee het vestigingsklimaat te versterken en innovatie te stimuleren. Vier activiteiten uit uitvoeringsprogramma mobiliteitsvisie: zero-emissie-zones, logistieke hubs, autoluwe binnenstad, parkeernorm (o.a. voor de Gijsbrecht)	Gemeente
	22	Ondermijning; in centrum en op bedrijventerreinen initiatieven ontplooiën die gericht zijn op het signaleren en bestrijden van ondermijnende activiteiten.	Ondernemersverenigingen en gemeente
	23	Intensiveren samenwerking ROM Regio Utrecht op het vlak van internationalisering, business development en financiering. Hierbij werken we samen met EZ, NFIA, RVO, Provincie Utrecht / Noord-Holland.	Gemeente en ROM
	24	Samenwerken bij innovatieve logistieke initiatieven zoals Hillyhub	Gijsbrecht, centrum, Stichting Goederenhub Hilversum, gemeente

## THEMA 2 Stimuleren van talent en innovatie

Bedrijven en organisaties presteren beter als er goed opgeleide werknemers inzetbaar zijn en als er voldoende innovatief talent beschikbaar is. De verwachting is dat op de arbeidsmarkt de komende jaren krap en talent een schaars goed blijft. Door de pandemie is de afgelopen jaren krapte ontstaan in sectoren die niet voorzien waren.

De doelstellingen die hieraan gekoppeld zijn:

1. Talentontwikkeling beroepsbevolking: Jezelf ontwikkelen houdt niet op na je diploma en de arbeidsmarkt vraagt steeds wisselende vaardigheden. Daarom: Leven Lang Leren en een Leven Lang Ontwikkelen.
2. Ondersteunen talentontwikkeling bedrijfsleven en goed ondernemerschap: digitaliseringsvaardigheden spot035, groei bedrijven, financiering etc.
3. Innovatie stimuleren: Door onder andere innovatie door middel van campusontwikkeling, incubators, fieldlabs, kennisontwikkeling, start-ups en scale-ups, challenges, labs, slimme verbindingen tussen bedrijven en netwerken, cross-overs. Maar ook door het stimuleren van een digitaal fit bedrijfsleven, door middel van digitaliseringsprogramma's zoals SPOT035.

### Waar staan we nu?

De afgelopen twee jaar is veel ondernomen om talent en innovatie te stimuleren. Hiervoor wordt samengewerkt met het MBO College Hilversum, Hogeschool van Amsterdam, Media Perspectives, Beeld en Geluid en middelbare scholen. Zo betrokken we jongeren bij zowel maatschappelijke opgaven als de economische ontwikkelingen in de mediasector.

Voorbeelden hiervan zijn Leven Lang Ontwikkelen, het omscholingsprogramma Make IT WORK van de Hogeschool van Amsterdam, de lancering van Open Hilversum en activiteiten uit het Smart City programma. Spot035 is ontstaan uit een samenwerking met de Hogeschool van Amsterdam en zet zich in voor de digitalisering van het regionale MKB. In 2020 was de meest recente Dag van de Mediastages, deze editie had toen 1.264 deelnemers en er hebben die dag 631 sollicitaties plaatsgevonden via Mediastages.

### Ambitie 2022-2023

We gaan door waar we mee bezig waren en leggen een paar accenten. We zetten het Hilversumse netwerk in om zo de verbinding met het bedrijfsleven en kennisinstellingen te stimuleren voor o.a. werk en stageplekken. We zetten hierbij vooral in op de sectoren media/ICT, retail en energietransitie. We zetten in op de verdere ontwikkeling van Spot035 en datagedreven werken. Het doel is om 2.000 personen in 2022 te laten deelnemen aan het programma Leven Lang Ontwikkelen. Conform het convenant tussen gemeente en de Hogeschool van Amsterdam is het de doelstelling om 300 omscholingen via Make IT Work te realiseren.

### Prioriteiten 2022-2023

De prioriteiten in de agenda 2022-2023 zijn:

## Agenda Economie & Media 2022-2023

1. De campusontwikkeling op het Media Park, met een nadrukkelijke rol voor onderwijsinstellingen, de AI-coalitie<sup>1</sup> en de ROM Utrecht.
2. Ondernemerschap en innovatiekracht versterken via organisaties zoals Spot035, ROM, met daarbij bijzondere aandacht voor start-ups en scale-ups.
3. De ontwikkeling van het Mediaplein Kerkbrink met het tijdelijke LAB Mediaplein.
4. Het verbeteren van de aansluiting van beroepsopleidingen op de vraag vanuit het bedrijfsleven en het aantrekken van nieuwe opleidingen.

### Activiteiten

Naast deze vier prioriteiten gebeurt er nog veel meer. Een beknopt overzicht van de uit te voeren activiteiten in 2022-2023:

Doelstelling		Activiteit	Trekker
Talentontwikkeling beroepsbevolking	25	Samenwerking tussen gemeente en Media Perspectives voortzetten, waaronder Leven Lang Ontwikkelen van mediaprofessionals	Media Perspectives
	26	Samenwerking met MBO College Hilversum voortzetten, waaronder Leven Lang Leren en vernieuwing reguliere opleidingen.	Gemeente
	27	Actief verbinden van het hoger en middelbaar onderwijs met Media, ICT en andere sectoren	Gemeente
	28	Samenwerking met Werkgeversservicepunt en Tomingroep voor inclusief werkgeverschap	Gemeente
	29	Stimuleren uitbreiding woonaanbod studenten, starters, young professionals	Gemeente
	30	Participatie van de Hilversumse beroepsbevolking stimuleren, onder andere door het aanbieden van het programma Leven Lang Ontwikkelen	Gemeente
	31	Vergroten van de digitale vaardigheid van mensen uit de beroepsbevolking	Gemeente
	32	Oprichten en doorontwikkelen platform 'Hilversum werkt' om werkzoekenden en bedrijven beter te verbinden	OVHZW
Ondersteunen talentontwikkeling bedrijfsleven en goed ondernemerschap	33	Uitbreiden traject Make IT Work en evaluatie samenwerking met de HvA	Gemeente
	34	Samenwerking in Sterk Techniekonderwijs voortzetten	Gemeente
	35	Vergroten mediawijsheid onder scholieren en werknemers. Hilversum heeft hierin als mediastad een voorbeeldfunctie.	Gemeente i.s.m. partners
	36	Meedoen met regionale projecten in Amsterdam en Utrecht (bijv. House of Skills)	Gemeente
	37	Participatie: Inzetten op de ontwikkeling van het leerwerkloket en begeleiding naar werk	Gemeente

<sup>1</sup> De Nederlandse Artificiële Intelligentie Coalitie (NL AIC). De NL AIC is een publiek-privaat samenwerkingsverband waarbij overheid, bedrijfsleven, onderwijs- en onderzoeksinstituten en maatschappelijke organisaties zich inzetten om AI-ontwikkelingen in Nederland te versnellen en AI-initiatieven in Nederland met elkaar te verbinden.



### Agenda Economie & Media 2022-2023

	38	De AI-coalitie bij hogescholen, universiteiten, en 'gebruikers' over de breedte betrekken	Gemeente
Innovatie stimuleren	39	Datagedreven sturing, waarmee structureel wordt ingezet op inzet van interne en externe data	Gemeente
	40	Ontwikkelen van het Mediaplein Kerkbrink met daarin het LAB Mediaplein, waarbij de verbinding wordt gelegd tussen veelal jonge bewoners en de innovatieve mediasector	Gemeente
	41	Ontwikkeling van labs rondom Data / AI / Live Events / Immersive Media	Media Perspectives
	42	Uitvoeren programma Media Matters met ondersteuning gemeente	Media Perspectives
	43	Deelnemen aan regelingen zoals Regiodeal, Spot035, Retail Innovatie Platform	Gemeente
	44	Participeren in ROM Utrecht t.b.v. BussinesDevelopment, financiering en internationalisering	Gemeente
	45	Datawijsheid: versterken van onze positie waarbij bewoners worden betrokken waar het gaat om digitale veiligheid en privacy.	Gemeente, Stadspanel data

## THEMA 3 Positioneren van Hilversum en acquisitie

Voor het versterken van de economische positie van Hilversum is het van belang dat Hilversum herkenbaar is als aantrekkelijke plek om te wonen, werken én om te bezoeken. Het unieke mediaprofiel van Hilversum wordt daarbij gebruikt om Hilversum te positioneren. Maar Hilversum is meer dan media alleen, zo wordt ook ervaren door de partners uit het Platform Economie.

Onder dit thema werken we aan drie doelstellingen: *We dragen het profiel van Hilversum met trots uit; het versterken van de deelgebieden met een eigen profiel, cluster en netwerk; het behoud en aantrekken van nieuwe bedrijven & (hoger) onderwijs.*

### Waar staan we nu?

In 2020 en 2021 is gebouwd aan de positionering van Hilversum en het aantrekken van bedrijven in de creatieve sector en andere sectoren. Hilversum Marketing heeft de afgelopen jaren de basis gelegd voor het positioneren van Hilversum als stad van creatieve makers. Uit onderzoeken van Hilversum Marketing onder bezoekers en bedrijven (2021) blijkt dat de positionering en het profiel van Hilversum niet bij alle doelgroepen bekend en zichtbaar is.

### Ambitie 2022-2023

Een nog beter herkenbaar profiel voor bezoekers, bedrijven en bewoners. We streven ernaar om de positionering in de mediasector (inter)nationaal verder uit te bouwen. Hierbij richten we ons op bedrijven die van toegevoegde waarde zijn door toevoeging van het aantal arbeidsplaatsen, innovatiekracht of het bieden van praktijkgeschoolde arbeid. Dit noemen we ook wel van *volume* naar *value*.

### Prioriteiten 2022-2023

De prioriteiten in de agenda 2022-2023 zijn:

1. Hilversum als mediastad beter zichtbaar en beleefbaar maken, en specifiek in het centrum: Het LAB Mediaplein (onderdeel van het Mediaplein Kerkbrink) ontwikkelen als podiumfunctie voor industrie en educatie.
2. Het behouden, aantrekken en faciliteren van start-ups en scale-ups door middel van het aanbod vanuit ROM Utrecht.
3. Het profileren en acquireren met regionale partners zoals ROM Utrecht en inzetten op acquisitie van internationale bedrijven.

### Activiteiten

Naast deze drie prioriteiten gebeurt er nog veel meer. Een beknopt overzicht van de uit te voeren activiteiten in 2022-2023:

## Agenda Economie & Media 2022-2023

Doelstelling		Activiteit	Trekker
Hilversum staat goed op de kaart	46	Doorontwikkelen Live Hilversum Business	Hilversum Marketing
	47	Begeleiden van start-ups bij toegang tot kapitaal, het verkrijgen van eerste klanten, toegang tot talent en internationalisering. Bijvoorbeeld door middel van StartupFest Health, Crossroads en de verkiezing van de Utrecht Region Startup van het Jaar, maandelijks meetups en pitch events voor investeerders.	Gemeente i.s.m. ROM Utrecht
	48	Jongeren structureel betrekken bij ambities op het gebied van innovatie, duurzaamheid, media en economie	Gemeente
	49	Ondersteunen van initiatieven die het imago van Hilversum als innovatieve mediastad versterken. Voorbeeld: <a href="#">Coronaproof on stage</a> .	
Het versterken van de deelgebieden met een eigen profiel, cluster, netwerk	50	Opstellen profielen per (deel)gebied. Dit profiel geeft richting aan verdere ontwikkeling van deze gebieden en de veelzijdigheid en kwaliteit hiervan.	Arenapark, centrum, Gijsbrecht, Media Park
	51	Branding van de Media Campus in samenwerking met eigenaren en gebruikers Media Park, Hilversum Marketing, Media Perspectives en ROM Utrecht	Gemeente
	52	Positionering van de winkelgebieden centrum, Gijsbrecht, Kerkelanden en Seinhorst	Hilversum Marketing, winkeliersverenigingen
	53	Dutch Media Week versterken met partners in de stad	Beeld & Geluid
	54	Ontwikkelen van een kennis en innovatiecentrum op het Media Park	Media Park
	55	De ruimte voor bedrijvigheid op het Arenapark verder ontwikkelen	Gemeente
We behouden en trekken nieuwe bedrijven en onderwijs	56	We behouden en trekken nieuwe bedrijven aan, bijvoorbeeld met campagnes gericht op de mediasector	Gemeente, ROM
	57	Vernieuwen/opstellen van een (integrale) accountmanagementstrategie met thema's zoals mobiliteit, duurzaamheid, werkgelegenheid, etc.	Gemeente
	58	Verkennen economische kansen Edtech <sup>2</sup> sector in Hilversum. ROM Utrecht heeft kansen geïdentificeerd voor deze sector in Hilversum.	Gemeente
	59	Economische kansen voor de zorg benutten, door de bestaande sector te ondersteunen en daarnaast het technologische groeipotentieel te stimuleren en ruimte voor groei te faciliteren, zoals op het Arenapark.	Gemeente

<sup>2</sup> EdTech is een samentrekking van *Education* en *Technology*, onderwijs en techniek, oftewel onderwijsinnovatie.

### THEMA 4 Gezonde organisaties en samenwerking

In 2019 hebben de leden van het Platform Economie uitgesproken meer samen op te trekken om zo samen een economisch krachtiger Hilversum te realiseren. Daarnaast dragen deze partijen in het Platform Economie gezamenlijk verantwoordelijkheid voor het realiseren van de in deze en de vorige agenda geformuleerde doelen en activiteiten.

Dit thema kent de volgende doelstellingen: *Effectieve netwerken, meerjarige afspraken en versterken organisatiegraad deelgebieden; Gemeente levert goede (online) dienstverlening aan bedrijfsleven; Monitoren van de Hilversumse Economie.*

#### Waar staan we nu?

In de afgelopen twee jaar is er intensief samengewerkt. Door de coronamaatregelen zochten de leden van het Platform Economie elkaar meer op en is er meer samengewerkt in nieuwe structuren, bijvoorbeeld in de Taskforce Anderhalve Meter. Er bestaat een stevig netwerk, zowel gebiedsgericht als sectorgericht. Ook zijn het Stadsfonds en Hilversum Marketing een stabiele partner voor de organisaties. Verder zijn we in 2021 gestart met het opbouwen van een ondernemerspanel. Op de Gijsbrecht van Amstelstraat is naast de BIZ-regeling voor gebruikers sinds 2021 ook een BIZ-regeling voor vastgoedeigenaren van kracht. Er is een verkenning gedaan naar een koepelorganisatie voor de Hilversumse ondernemersverenigingen. Dit heeft nog niet tot de oprichting van een stichting geleid, maar krijgt wel een vervolg. Deze koepel zou onder andere een stevige gesprekspartner kunnen zijn voor het opstellen van de omgevingsvisie.

#### Ambitie 2022-2023

De komende twee jaar wordt ingezet op verdere professionalisering en stabilisering van de gebieds- en ondernemersverenigingen. We zetten het Platform Economie voort. Het is tevens een ambitie om het ZZP-netwerk en het ondernemersnetwerk op te bouwen/verder uit te bouwen. Verdere professionalisering en stabilisering van de gebieds- en ondernemersverenigingen is hierbij ook van belang. Het verbeteren van de gemeentelijke dienstverlening blijft onze aandacht vragen. In 2022 wordt de nieuwe gemeentelijke website gelanceerd, waarbij gebruiksgemak voor ondernemers één van de speerpunten is. We blijven de Hilversumse economie monitoren en maken de resultaten openbaar en toegankelijk voor iedereen.

#### Prioriteiten 2022-2023

De komende twee jaar dragen de volgende punten bij aan 'Gezonde organisaties en Netwerken':

1. Gebiedsagenda's opstellen die dienen als kapstok voor samenwerking en gezamenlijke koers: langdurig perspectief voor de verschillende gebiedsgerichte organisaties.
2. Resultaten van de samenwerking beter zichtbaar maken.
3. Onze positie als actieve en betrouwbare lokale overheid borgen en de gemeentelijke online dienstverlening verbeteren.

## Agenda Economie & Media 2022-2023

### Activiteiten

Naast deze drie prioriteiten gebeurt er nog veel meer. Een beknopt overzicht van de uit te voeren activiteiten in 2022-2023:

Doelstelling		Activiteit	Trekker
Effectieve netwerken, meerjarige afspraken en versterken organisatiegraad	60	Alle (trekkings)gebieden zijn goed georganiseerd	Stadsfonds
	61	Realiseren van constructieve burgerinitiatieven door het platform Hilversummers.nl en Hilversum 100 te ondersteunen	Gemeente
	62	Herijken van de samenwerkingsagenda tussen de gemeente en het MBO College en Hogeschool van Amsterdam met aandacht voor de Human Capital Agenda	Gemeente en MBO College
	63	Ondersteunen en faciliteren ondernemersverenigingen en daarmee publiek-private samenwerking versterken	Gemeente
Gemeente levert goede diensten aan bedrijven	64	Gebruiksgemak van hilversum.nl voor ondernemers vergroten	Gemeente
	65	Doorlopend versterken van het accountmanagement	Gemeente
Monitoren van de Hilversumse economie	66	Opstellen en publiceren van de monitor Economie & Media	Gemeente
	67	Uitvoeren van verdiepende onderzoeken naar functioneren economie en deelgebieden	Gemeente
	68	Verder opbouwen online ondernemerspanel	Gemeente
	69	In Platform Economie delen we inzichten en cijfers	Gemeente