

Gemeenteraad

Dossiernummer	1211
Extern Zaak ID	369272
Vertrouwelijk	Nee
Vergaderdatum	6 december 2017
Agendapunt	16
Omschrijving	Oprichten Citymarketingorganisatie (369272)
Organisatieonderdeel	Leefomgeving / Ruimtelijke Kwaliteit
Eigenaar	Visser, J.M.
Portefeuille	Economie & Media
Portefeuillehouder	Wethouder M.W. Jaeger
Type	

Geagendeerd	Vergaderdatum
Agendacommissie	6 november 2017
Commissie Economie & Bestuur	22 november 2017
Gemeenteraad	6 december 2017

Toelichting

In de Mediavisie 2016–2019 en het bijbehorende werkprogramma is de oprichting van een citymarketing organisatie opgenomen als één van de elementen die bijdraagt aan het steviger positioneren van Hilversum als Mediastad, of Verhalenfabriek van Nederland, en het versterken van de (creatieve) economie. In de afgelopen periode zijn met een breed scala aan stakeholders, ondernemers, maatschappelijke en culturele organisaties, andere overheden en de interne organisatie veel initiatieven die de (creatieve) economie versterken gerealiseerd. Er is behoefte aan een stevige uitvoerende organisatie die het externe netwerk mobiliseert, het profiel van Hilversum versterkt door initiatieven te bundelen en ondernemend het merk Live Hilversum uitdraagt. Het voorstel is dit vorm te geven door de oprichting van een citymarketingorganisatie.

Het opzetten van citymarketing wordt ingedeeld in twee fasen:

Fase 1: het oprichten van de marketingorganisatie en opstarten van citymarketing in 2018 op basis van zes kerntaken (zie punt 2);

Fase 2: het borgen en door ontwikkelen van citymarketing vanaf 2019, inclusief uitbreiden tot acht kerntaken en overdracht van taken van de gemeente naar de marketingorganisatie.

In dit voorstel wordt Fase 1 voorgelegd aan de raad ter besluitvorming.

Voorgesteld besluit

1. Op grond van art. 160 lid 2 van de Gemeentewet haar wensen en bedenkingen kenbaar te maken bij het voorgenomen besluit van het college om de Stichting Hilversum Marketing op te richten als platform voor economische ontwikkeling en – profilering van Hilversum.
2. Een bedrag van € 333.250 in 2018 beschikbaar te stellen voor het opstarten van de marketingorganisatie en uitvoering van activiteiten, en deze ten laste van de algemene middelen te brengen, conform onderstaande begrotingswijziging: (zie raadsvoorstel)
3. Kennis te nemen van het Startdocument Hilversum Marketing en Jaarplan 2018.

De commissie Economie & Bestuur heeft op 22 november 2017 advies uitgebracht.

De fracties van VVD, D66, PvdA adviseren de raad positief.

De overige aanwezige fracties maken een voorbehoud.