

Aan de gemeenteraad
Cc College van B&W
Cc PersBEZOEKADRES:
RAADHUIS
DUDOKPARK 1
TELEFOONNUMMER: 14 035
WWW.HILVERSUM.NL

DATUM 10 november 2020
ZAAKNUMMER 716419
BEHANDELD DOOR L. Volz
TELEFOON (035) 2819
UW KENMERK -
BIJLAGEN 1
BETREFT Beantwoording van vragen inzake resultaten Media
Perspectives op vlak van leven lang ontwikkelen, duurzame
inzetbaarheid en arbeidsmarkt (T20-85)

Geachte dames en heren,

Bij de bespreking van de begroting 2021 in de gezamenlijke commissie op 4 november 2020 heeft de portefeuillehouder Economie & Media toegezegd om voorafgaand aan de behandeling van de begroting in de raad te delen welke resultaten er door Stichting Media Perspectives zijn behaald op het vlak van leven lang ontwikkelen, duurzame inzetbaarheid en arbeidsmarkt. Met deze collegebrief doen wij toezegging T20-85 af.

Kernboodschap

Voor een goed functionerende arbeidsmarkt is het nodig om niet alleen te repareren, maar juist ook vooruit te zien. Dat betekent dat we als gemeente niet alleen veel inzet tonen op het realiseren van een inclusieve arbeidsmarkt en uitstroom uit de participatiewet, maar ook proberen te voorkomen dat mensen in een uitkering terecht komen. Dat doen we door te investeren in een goed vestigingsklimaat, door de samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven te versterken en door het vergroten van de inzetbaarheid van werkenden (Leven Lang Ontwikkelen). De creatieve industrie is goed voor ruim 12.000 banen - een kwart van de totale werkgelegenheid in Hilversum¹, en zorgt indirect voor werk bij toeleveranciers zoals horeca en schoonmaak². Media Perspectives is voor de gemeente een belangrijke partner om een goed functionerende arbeidsmarkt in de mediasector te realiseren. Media Perspectives heeft met haar activiteiten afgelopen jaren veel mensen bereikt met training, kennisevents en loopbaanactiviteiten:

	2018	2019	2020
Deelnemers scholing- en kennisevents	1.807	1.906	2.295
Online bezoekers	58.209	95.888	69.296

Arbeidsmarktontwikkelingen

Pre-corona lag er al een grote opgave op het gebied van Leven Lang Ontwikkelen. Bovenop zorgelijke tekorten in zorg, onderwijs, techniek en ICT, zullen werkenden in alle sectoren zich aanzienlijk moeten

¹ Monitor Creatieve Industrie 2019.

² 25% van de omzet die de Hilversumse mediasector genereert, . Bron: NEO, De flexibele kracht van de verhalenfabriek, onderzoek in opdracht van het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, mei 2018.

aanpassen doordat hun huidige baan verdwijnt of sterk verandert onder invloed van technologie³. Om-, bij- en nascholing zijn daarin cruciaal om de beroepsbevolking aan het werk te houden en onze maatschappij en economie gezond te laten blijven. In het Kabinetsbeleid is Leven Lang Ontwikkelen (LLO) een speerpunt, waar de SER invulling aan geeft via de Actieagenda LLO. Minister Koolmees vatte dat als volgt samen voor de Tweede Kamer: *‘Het kabinet wil van ‘repareren’ naar ‘vooruitkijken’: mensen moeten zich niet pas scholen bij werkloosheid of dreigend baanverlies, maar leren en ontwikkelen zien als vanzelfsprekende onderdelen van hun werk en leven.’*⁴

De urgentie voor Leven Lang Ontwikkelen wordt door de coronacrisis inmiddels breed gedeeld. Er zijn talloze initiatieven om LLO te faciliteren. In Hilversum was het belang hiervan ook voor corona al duidelijk en vormt het een belangrijk thema in de samenwerking tussen gemeente en Media Perspectives.

Waar komen we vandaan?

Stichting Media Perspectives is in 2018 ontstaan uit een fusie van Hilversum Media Campus en iMMovator. Beide organisaties richtten zich op het versterken van de mediasector vanuit respectievelijk talent en innovatie/business. Gemeente Hilversum was aanjager van de fusie omdat de organisaties elkaar konden versterken en de veranderingen in de mediawereld sterk bepalend zijn voor de mensen die er (willen) werken. Stichting Media Perspectives heeft zich inmiddels bewezen bij mediaorganisaties, onderwijs en overheid als belangrijke verbinder en expert in het signaleren en duiden van ontwikkelingen. Media Perspectives wordt dan ook gefinancierd door alle partijen uit de triple helix⁵; de subsidie van gemeente Hilversum betreft met uitzondering van het startjaar 2018, jaarlijks maximaal een kwart van haar totale begroting.

	2018	2019	2020	2021 *
Subsidie gemeente	€ 240.000,-	€ 300.000,-	€ 300.000,-	€ 250.000,-
Percentage subsidie gemeente t.o.v. begroting Media Perspectives	31%	26%	21%	23%
Totale begroting Media Perspectives	€ 1.098.229,-	€ 1.138.686,-	€ 1.399.270,-	€ 1.103.540,-

* Subsidieaanvraag nog in behandeling

De rol van Media Perspectives op het vlak van human capital is sterk gegroeid. Waar eerst vooral gekeken werd naar de aansluiting tussen mediaopleidingen en de arbeidsmarkt en het werven en begeleiden van jong talent, zijn er inmiddels veel activiteiten om de (veel grotere groep) professionals te bedienen die vast of flexibel werken in de media. Er was en is terechte zorg dat beroepen sterk veranderen of verdwijnen omdat de ontwikkelingen in de mediasector zo snel gaan. Om baanverlies te voorkomen, moeten mensen zich blijven ontwikkelen. De impact van de coronacrisis op de mediasector is groot en dat geeft het werk van Media Perspectives extra urgentie.

Wat doet Media Perspectives?

Media Perspectives is voor Hilversum een cruciale partner die mediabedrijven met kennisinstellingen en overheid aan elkaar verbindt. Zij helpt de sector te innoveren en om mediabedrijven, medewerkers, docenten en studenten voor te bereiden op de razendsnelle ontwikkelingen in de media. Daarmee houden we deze voor Hilversum belangrijke sector vitaal en voorkomen we faillissementen en instroom in uitkeringen. Media Perspectives werkt aan twee samenhangende pijlers: talent en innovatie.

Innovatie

Innovatie is gericht op het versterken van bedrijven. In de media geldt dat bedrijven die niet innoveren, zich niet staande kunnen houden in de mondiale concurrentie. Inzetten op innovatie is dus van wezenlijk belang voor het voortbestaan van (arbeidsplaatsen bij) mediabedrijven. En innovatie kan een aanjager zijn voor groei van bedrijven en werkgelegenheid. Media Perspectives helpt de sector te innoveren door studenten, onderzoekers en professionals uit de hele mediaketen te verbinden in field labs, zoals het fieldlab Data en AI. Daarnaast koppelt zij start-ups en scale-ups aan grotere mediabedrijven zodat zij

³ OECD rapport Transformative Technologies and Jobs of the Future, 2018.

⁴ Kamerbrief Leven Lang Ontwikkelen

⁵ Triple helix is de driehoek van overheid, ondernemingen en onderwijs.

elkaar kunnen versterken. Innovatie is alleen mogelijk als mensen de juiste kennis en vaardigheden hebben. Dat komt terug in de pijler talent (human capital).

Talent

Media Perspectives richt zich op het hele spectrum van student tot ervaren professional.

Een goede start op de arbeidsmarkt

De stichting streeft ernaar dat studenten een goede start maken op de arbeidsmarkt en dat opleidingen hen uitrusten met de juiste kennis en vaardigheden. Dat doet zij onder meer door docenten uit het mbo te trainen, gastdocenten uit de praktijk te koppelen aan opleidingen en ontwikkelingen in de sector te vertalen naar curriculum. Daarnaast geven zij bijvoorbeeld sollicitatietraining aan mbo- en hbo-studenten en helpen ze werkgevers om deze ‘millenials’ op een goede manier te begeleiden.

Leven lang ontwikkelen

Een tweede aandachtspunt is om ervoor te zorgen dat alle werkenden (in loondienst en freelance) weten wat zij moeten doen om aan het werk te kunnen blijven in de snel veranderende mediasector. En dat werkgevers zich bewust zijn van hun verantwoordelijkheid om hun mensen te faciliteren in die ontwikkeling. Daarvoor heeft Media Perspectives een HR-netwerk waarin zij bij werkgevers ophaalt welke scholingsbehoeften er zijn en helpt om invulling te geven aan Leven Lang Ontwikkelen van medewerkers. De stichting organiseert jaarlijks een tientallen (non-profit) kennisevents en scholingsactiviteiten voor werkenden. Zzp'ers kunnen met korting deelnemen. In 2018 en 2019 heeft Media Perspectives met een groot aantal partners⁶ extra werk gemaakt van duurzame inzetbaarheid, met financiering vanuit het Europees Sociaal Fonds. Hierbij was de inzet om werknemers en zzp'ers die op korte of langere termijn het risico liepen om hun werk kwijt te raken, te helpen hun positie te versterken met loopbaancoaching en scholing. Daarnaast was een belangrijk doel om te werken aan een vanzelfsprekende cultuur voor Leven Lang Ontwikkelen, een gedeelde verantwoordelijkheid met werkgevers en werkenden. Dit project is door de SER in het landelijke netwerk LLO benoemd als ‘good practice’ voor andere sectoren en regio's. Recent heeft Media Perspectives bij de regionale plannen voor Perspectief op Werk een pilot aangedragen waarbij mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werkervaring kunnen opdoen door het annoteren van data voor AI-toepassingen voor mediabedrijven.⁷ Dit is ook een voorbeeld waarin de stichting het maatschappelijk en economisch belang aan elkaar verbindt, want het biedt mensen een kans op werk en versterkt innovatie bij bedrijven, wat uiteindelijk ook moet leiden tot meer arbeidsplaatsen.

Welke aantallen deelnemers zijn bereikt?

Pijler talent	2018	2019	2020 (t/m okt)
Bijscholing starters	42	59	206
Leven lang ontwikkelen Professionals	165	496	36
Beide pijlers			
Kennisevents	1.539	1.266	2.047
Online kennisdeling	58.209	95.888	69.296
Pijler innovatie			
Business coaching	61	85	6

Toelichting op de tabel

De cijfers geven een overzicht van het aantal deelnemers dat Media Perspectives heeft bereikt de afgelopen drie jaar op het vlak van human capital. ‘Bijscholing starters’ is de optelsom van alle activiteiten waarbij studenten en starters worden geholpen met een goede start in de sector, bijv. sollicitatietraining, het talent development program en hackathons met vraagstukken vanuit mediabedrijven. ‘Leven lang ontwikkelen professionals’ gaat om trainingen, workshops en loopbaancoaching waarmee werknemers en zzp'ers hun inzetbaarheid kunnen vergroten en de kans op werk in de toekomst. ‘Kennisevents’ zijn kortere events die gericht zijn op het delen en vergroten van

⁶ Gemeente Hilversum, werkgevers (publieke en commerciële omroepen, facilitaire- en productiebedrijven), vakbond FNV Media & Cultuur, mbo- en hbo-instellingen.

⁷ In deze video wordt het project nader toegelicht: <https://mediaperspectives.nl/talkstory/mediatalk-ai-fieldlabs-for-media/>

kennis op ontwikkelingen die van invloed zijn op mediaberoepen, waaronder de bekende Cross Media Cafés. ‘Online kennisdeling’ omvat unieke bezoekers van de vacatureportal, de academy en knowledgebase op de website maar ook de abonnees op de inhoudelijke nieuwsbrieven. Tot slot is ‘business coaching’ vanuit de pijler innovatie toegevoegd aan het overzicht, omdat het hier ging om workshops voor innovatieve ondernemers uit de regio.

Deelnemers van bijeenkomsten met een besloten karakter, zoals het eerder genoemde HR Overleg en de Field Labs zijn niet meegeteld in bovenstaande cijfers. De weergave in termen van aantal deelnemers doet onvoldoende recht aan de impact van Media Perspectives voor Hilversum. Zo levert de stichting achter de schermen een belangrijke bijdrage aan de aantrekkelijkheid van het Media Park, de vestiging van nieuwe opleidingen in de stad en het HR-beleid van mediabedrijven. Voor meer context naast de cijfers, is het aan te raden het jaarverslag van 2019 te lezen (bijlage).

Media Perspectives heeft in 2020 net als veel organisaties flexibel moeten inspelen op de coronacrisis. Bij mediabedrijven was minder ruimte en tijd voor LLO en Media Perspectives heeft daarom gekozen voor meer online events en het aanbieden van micro learnings (educatieve tussendoortjes) om te blijven zorgen voor bewustwording. Starters hebben het nu moeilijker en daar is extra aandacht voor in samenwerking met het onderwijs.

Wat zijn de ambities voor de toekomst?

De dynamiek op de huidige arbeidsmarkt is ongekend, mede vanwege de coronacrisis. Media Perspectives signaleert dat de transitie die in de mediawereld plaatsvinden zich daardoor nog scherper af tekenen en dit vraagt veel adaptatievermogen van bedrijven en mensen. De subsidieaanvraag voor 2021 is momenteel in behandeling bij de gemeente. Vooraf is door de gemeente een bezuinigingsrichting aangegeven van €50.000,- waar Media Perspectives, op voorwaarde van de vaststelling van de begroting door de gemeenteraad op moet rekenen. Een grotere bezuiniging achten wij niet verantwoord, zeker niet nu de coronacrisis een reële dreiging vormt voor 12.000 banen in onze mediasector. Een bezuiniging op Media Perspectives leidt op termijn tot verlies van banen en innovatiekracht. Duidelijk is dat Media Perspectives in 2021 enerzijds onverminderd blijft focussen op het opleiden en ontwikkelen van mensen en het stimuleren van business- en technologische innovaties om de economische bedrijvigheid in de regio te versterken en arbeidsplaatsen te behouden. Anderzijds zet zij in op een scenariostudie die meer inzicht geeft in de koers die mediabedrijven, opleiders maar ook wij als overheid zouden kunnen varen om te anticiperen op de kansen en bedreigingen.

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris,

de burgemeester,

D. Emmer

P.I. Broertjes

Bijlage

1. Jaarverslag 2019